

X ANIVERSARIO DE LA CATEDRAL DE TARAZONA

“Diez años de la reapertura de la Catedral de Tarazona: así ha sido su impacto como motor dinamizador de la ciudad”

Fue el **16 de abril de 2011**, después de casi treinta años de labores de restauración, cuando por fin **se reabrieron las puertas de la seo turiasonense**. Esta reapertura se realizó en primer plano **para los turiasonenses**, con jornadas de puertas abiertas durante el mes de abril y mayo con pases de 50 personas en visitas guiadas que permitieron reencontrarse con su catedral de forma cuidada y con todo mimo, de tal forma que la experiencia fuera lo más grata y satisfactoria posible. La población tuvo un comportamiento ejemplar, recogían sus pases en los días y horas establecidos, y acudían con puntualidad para poder vivir un momento que nunca olvidarían. Algunos por recordar todos los momentos vividos en el templo durante su juventud, y otros por poder acceder a él por primera vez en su vida...

El 20 de abril tendría lugar la consagración del templo y la vuelta del uso cultural y litúrgico. Y finalmente en 2012 tendría lugar la inauguración oficial con la presencia de los Príncipes de Asturias, de todas las instituciones y profesionales que habían intervenido en la restauración, así como de una amplia representación de la sociedad turiasonense.

Tras las visitas programadas de las puertas abiertas de abril y mayo de 2011, dio comienzo la **gestión turística y cultural del monumento en el mes de junio**. Una gestión que responde a los criterios de sostenibilidad, de incremento del valor patrimonial y socioeconómico del monumento, y de reversión a la sociedad local. Una gran **responsabilidad para la que nos preparamos someramente y que creemos haber afrontado con profesionalidad y diligencia**.

Así lo atestiguan **numerosos reconocimientos recibidos por la Catedral en estos últimos 10 años**:

- Premio Ciudad de Tarazona. 2012
- Placa al Mérito turístico Gobierno de Aragón. 2013
- Trofeo 'Ricardo Magdalena'. 2014
- Premio Internacional Bienal AR&PA de Restauración y Gestión del Patrimonio. 2014
- Premio Internacional Europa Nostra. 2015
- Certificado de excelencia TripAdvisor.
- Placa de Accesibilidad. 2019

Aunque el mejor de todos los reconocimientos es la satisfacción de los visitantes (*Datos encuesta: 98,4% de los turistas afirma que recomendaría a sus conocidos visitar Tarazona y el 88,3% confiesa haberse sentido sorprendido. Otorgando un sobresaliente a los servicios turístico culturales de la FTM*), **y la fidelidad y apoyo de los ciudadanos a nuestra misión** (*Dato encuesta: La labor de la Fundación Tarazona Monumental contribuye muy notablemente a despertar el*

interés por la cultura y el patrimonio desarrollando una sensibilidad especial que deriva en un respeto hacia los bienes públicos e históricos).

10 años después **el aniversario llega en un año complejo para las celebraciones**, por lo que **volveremos a dedicar nuestros esfuerzos a la población local**, tal y como hicimos en el momento de su apertura. **Del 16 al 18 de abril puertas abiertas y visitas gratuitas al cimborrio, previa reserva**, y se dará comiendo a la exposición de una obra de arte al mes hasta diciembre. En el mes de mayo se expondrán los trabajos de las iniciativas de participación social “El Valor de tus Recuerdos: La Catedral” y “1 imagen de la Catedral, 1.000 palabras”. **Y cuando la pandemia lo permita**: conferencias, visitas temáticas, teatralizada, recreación histórica y talleres para niños y familias.

BALANCE DE 10 AÑOS DE GESTIÓN TURÍSTICA Y CULTURAL DE LA CATEDRAL:

El **modelo de gestión** de la Catedral de Tarazona atiende a **criterios de sostenibilidad turística y patrimonial:**

- que la gestión revertiera positivamente en la **conservación y mantenimiento** del monumento
- y siempre **respetando los niveles de carga** de la localidad y de su población
- que el valor económico generado de esa gestión favoreciera el **desarrollo de la ciudad y Comarca de Tarazona**

Los datos revelan que este modelo de gestión **ha sido acertado porque ha logrado:**

- **incrementar el valor patrimonial del monumento**
- **reversión a la sociedad local inculcando valores** de respeto y conciencia, e incrementando su sentimiento de identidad
- **convertir el recurso patrimonial cerrado y olvidado en un producto turístico de primer orden**
- servir de **motor de desarrollo para otros** reclamos de la zona, para la industria turística y para el sector servicios
- **contribuir al desarrollo socioeconómico de la ciudad**, y por ende de la comarca y comunidad
- **posicionar** la ciudad y la Comarca como **destino de turismo cultural y patrimonial** (*Dato encuesta: El mayor atractivo para el visitante que se acerca a Tarazona es poder conocer su historia y patrimonio en general, siendo su Catedral un foco de interés muy relevante*).

Balance estadístico: 437.511 visitantes = media de 43.751 al año (frente a 10.500 habitantes) 419.559 españoles + 17.952 extranjeros de 45 países diferentes

El **impacto económico** generado de forma directa es de **47 millones de euros** en Tarazona, de los cuales más de 9 millones de euros derivan de la gestión directa de la Fundación Tarazona Monumental y 38 millones se vinculan al gasto ejercido por los turistas que visitan la ciudad.

Creación de empleo no deslocalizable = Asentamiento de población.

- **4 Empleos directos cualificados:** Mujeres. Titulaciones: historia, arte y turismo. Formación específica: guías oficiales, interpretación del patrimonio, información turística, atención al visitante, atención a la discapacidad y educación patrimonial.
- **Empleo Indirecto:** empresa de servicios y guías turísticos, hostelería y sector servicios. (*Dato estudio impacto: El turista gasta en media 91,51€ de los que 59,99€ se asocian al sector de hostelería y alojamiento*).

SERVICIOS TURÍSTICOS:

Disponibles de enero a diciembre. Fomentamos un turismo no estacional con la diversificación y especialización de servicios según el tipo de público.

1. Visita guiada oficial en idiomas.
2. Visitas guiadas y servicios adaptados en función del tipo de público:
 - o Gran público.
 - o Agencias y receptivos.
 - o Negocios.
 - o Senior.
 - o Familias.
 - o Escolar.
3. Kiborion: Visita guiada por todo lo alto.
4. Visitas guiadas temáticas.
5. Servicios especializados para personas con diversidad funcional, física o psíquica
6. Servicio de alquiler y descarga de audio guías en castellano, inglés y francés.

ACTIVIDADES CULTURALES:

Programación de actos que nos acercan a la Catedral de forma lúdica para que sea disfrutada desde el ámbito recreativo.

1. Conciertos.
2. Conferencias.
3. Visitas temáticas de temas de lo más variado: iconografía femenina, los animales, las marcas de cantero, renacimiento, mudéjar, barroco, retablos escultóricos, maestros y artesanos...
4. Catas y degustaciones.
5. Recreaciones históricas y visitas teatralizadas.
6. Talleres de patrimonio lúdico para niños y familias.

DIVULGACIÓN:

Divulgar el conocimiento sobre la Catedral es nuestra premisa, sea cual sea el público objetivo (niños, adultos, profesionales...), y desde diferentes canales y soportes (actividades educativas y formativas, exposición, publicaciones, web, redes sociales...).

1. Programa de educación patrimonial para centros escolares de Tarazona (infantil a secundaria) extensible al turismo escolar.
2. Visitas, cursos y servicios especializados para grupos universitarios, académicos y profesionales.
3. Prácticas profesionales en materia turística, gestión del patrimonio, historia, arte y restauración.

4. Publicaciones didácticas y divulgativas:
 - Folleto de presentación (promocional).
 - Guía turística de la Catedral de Tarazona.
 - Unidades didácticas y bits de inteligencia.
 - La aventuras de Turiaso Jones en la Catedral.
 - Fotografía 3D.
5. Estudios e investigaciones llevadas a cabo o impulsadas por la FTM. (Han sido muchas más si tenemos en cuenta otras instituciones y profesionales, ya que el archivo catedralicio, gestionado por el Cabildo de la Catedral, ha recibido en estos años un total de 853 consultas).
 - Catálogo “La Catedral de Tarazona”. VVAA
 - Catálogo de la exposición sobre las obras del Plan Director. Fernando y José Ignacio Aguerri y VVAA.
 - Iluminaciones naturales y revestimientos cromáticos. Carmen Gómez Urdáñez.
 - Estudio de la música de la Catedral y reproducción del “Antifonario de Tempore” del s. XV. Capilla Gregoriana de la IFC.
 - Retablo de la Inmaculada. Olga Cantos y Jesús Criado.
 - Recursos Plásticos En La Escultura Policromada Aragonesa De La Contrarreforma. Olga Cantos.
6. Exposición semipermanente en el claustro: Plan Director y Restauración.
7. Web y redes sociales.

BALANCE DE OBRAS Y RESTAURACIONES REALIZADAS EN ESTOS 10 AÑOS POR LA FTM:

Obras por valor de más de 800.000 euros. Además de los gastos de conservación y mantenimiento del edificio, que se soporta con los ingresos turístico.

1. Acceso turístico.
2. Adecuación claustro para hacerlo practicable e incluir la exposición sobre las obras.
3. Protección restos arqueológicos del subsuelo y urbanización Plaza de la Seo.
4. Adecuación terrazas, bóveda y acceso al cimborrio para hacerlo accesible a las visitas.
5. Restauración del atrio y el pórtico mayor.
6. Control de plagas.
7. Plan de Autoprotección y Sistemas de Seguridad y Salud.
8. Bienes muebles: Más de 30.000 euros.
 - Orfebrería: bustos y relicarios.
 - Escultura de la Virgen de la Huerta.
 - Escultura de la Piedad.
 - Escultura de Santiago Apóstol.
 - Escultura de la Virgen del Moncayo.
9. Ampliación espacio expositivo y maqueta.
10. Proyecto de restauración del órgano.

A estas inversiones se suman los más de 3'5 millones de euros invertidos por otras instituciones en estos 10 años.