



FUNDACIÓN  
**TARAZONA MONUMENTAL**  
*La conservamos para que tú la vivas*



# MEMORIA DE ACTUACIONES

**AÑO 2021**



## **ÍNDICE:**

### **CONSERVACIÓN, RESTAURACIÓN Y REHABILITACIÓN: Pág. 4**

Restauración fachada Ayuntamiento  
Patrimonio Conventual  
Actuaciones Catedral  
Actuaciones Palacio Episcopal  
Mantenimiento y Gastos de Conservación  
Taller de Restauración Bienes Muebles

### **GESTIÓN TURÍSTICA: Pág. 25**

Servicios turísticos ciudad y monumentos  
Ruta Casco Histórico y señalética

### **FORMACIÓN: Pág. 35**

Formación profesorado  
Prácticas profesionales

### **DIVULGACION: Pág. 40**

Programa Educación Patrimonial  
Agenda Cultural  
Edición publicaciones

### **DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN: Pág. 53**

Exposición itinerante del Patrimonio de Tarazona (Soria)  
Visitas Virtuales  
Campaña Promocional del Destino Turístico  
Ruta de la Cultura Mudéjar de Tarazona  
Medios Comunicación FTM  
Club de Amigos Tarazona Monumental



FUNDACIÓN  
TARAZONA MONUMENTAL

*La conservamos para que tú la vivas*

## **I. CONSERVACIÓN, RESTAURACIÓN Y REHABILITACIÓN:**



## **FACHADA AYUNTAMIENTO:**

### **Ejecución de la restauración:**

---

En el ejercicio 2017 se realizaron actuaciones de urgencia para frenar el deterioro de los relieves de yeso de la fachada del Ayuntamiento. Durante el desarrollo de estos trabajos de restauración pudimos comprobar el mal estado de estos relieves, afectados por la erosión, las condiciones climatológicas, el paso del tiempo y el tráfico rodado de la Plaza de España.

En consecuencia, en el año 2019 la fundación encargó la redacción del proyecto de restauración de los relieves renacentistas de la antigua lonja de la ciudad. Dicho estudio incluye todos los análisis de laboratorio necesarios y determina la metodología de intervención, así como el presupuesto de los medios técnicos necesarios. Este proyecto se remitió al Excmo. Ayuntamiento de Tarazona como base necesaria para la licitación de la obra, que se pondría en marcha una vez finalizada la peatonalización de la plaza de España.

Para la ejecución material de dicha restauración, estimada en 177.973,70€, el 2 de agosto de 2021 se firmó un convenio de cofinanciación entre el Excmo. Ayuntamiento de Tarazona y la Fundación Tarazona Monumental. El consistorio asume un 55,05% (97.973,70€) y la fundación un 44,95% (80.000€). El proceso de adjudicación se dilató, por lo que la obra no se inició como estaba previsto en 2021, arrancando el 24 de enero de 2022.

Los trabajos se centran en el paramento de la planta baja y en la primera planta, donde se encuentran los relieves de los tres gigantes mitológicos, de entre los que destaca el famoso semidios Hércules, los escudos de Tarazona, Aragón y Carlos V, y las virtudes de la Justicia y la Prudencia. En primer lugar, se llevará a cabo un análisis de los estratos mediante un exhaustivo cateado para reconocer las diferentes capas de policromado que ha tenido la fachada a lo largo de su historia, y así decidir los estratos a eliminar en los procesos de limpieza que se realizarán más adelante.

El friso de 32 metros de longitud que recorre toda la fachada representando la cabalgata triunfal de la coronación imperial del emperador Carlos V en Bolonia, y que se reprodujo en la lonja tarazonense para honrar al recién difunto monarca, no se incluye en esta intervención ya que fue restaurado por el Instituto de Patrimonio Cultural Español y su estado de conservación aceptable.



FUNDACIÓN  
**TARAZONA MONUMENTAL**  
*La conservamos para que tú la vivas*





## **PATRIMONIO CONVENTUAL:**

Tarazona cuenta con una importante historia y patrimonio conventual pendiente de interpretar, poner en valor y en algunos casos incluso pendientes de dotarles de uso que garantice su conservación. La puesta en valor de las potencialidades de cada exconvento a través de su ruta turística, permitirá dinamizar este patrimonio y conformar un producto atractivo que se sume a la oferta cultural actual.

### **Rehabilitación futuro espacio Baltasar Gracián:**

En 2020 se consideró el edificio sito entre el antiguo Colegio Jesuita, y su iglesia dedicada a San Vicente Mártir, como el espacio idóneo para acondicionar una sala de interpretación sobre la historia conventual de Tarazona, y que estaría dedicado a la sobresaliente figura de Baltasar Gracián. Pero a lo largo del ejercicio 2021 la propiedad del edificio, la Diputación Provincial de Zaragoza, desestimó este proyecto en parte comprometer inversiones a medio y largo plazo en este inmueble siendo más prioritarias otras intervenciones en el Patrimonio Histórico Artístico de la ciudad.

### **Continuidad trabajos de rehabilitación en el ex convento de San Joaquín:**

Desde noviembre de 2013 la fundación trabaja incansable en la rehabilitación del edificio conventual para acoger usos culturales y sociales que contribuyan a la dinamización de la ciudad.

En 2021 se han llevado a cabo trabajos de acondicionamiento y equipamiento de algunas de las dependencias de la primera planta, las más próximas al claustro, y que permitirán la comunicación entre la C/ San Antón y la C/ La Fuente. En una de estas salas ya se ha dispuesto el equipamiento necesario para depositar adecuadamente la colección Maturén, que se trasladará a estas dependencias en el momento que el edificio disponga de una instalación eléctrica y un sistema de seguridad adecuado a su uso.





FUNDACIÓN  
TARAZONA MONUMENTAL

*La conservamos para que tú la vivas*



## **CATEDRAL STA. M<sup>a</sup> DE LA HUERTA:**

Son muchas las actuaciones pendientes en la Seo tarazonense, algunas requieren de inversiones que se escapan a las posibilidades de esta entidad, como la restauración de la torre campanario, el claustro o la intervención en los restos arqueológicos. Pero en la medida de lo posible, desde la fundación cada año se interviene ampliando los espacios visitables y mejorando las condiciones de conservación y mantenimiento del templo.

### **Mejoras y acondicionamiento de la Sacristía:**

La subvención nominativa del Gobierno de Aragón a la FTM, destinada a la promoción de la cultura y protección de la Catedral de Tarazona, se destina a la incorporación de nuevos espacios al uso turístico y cultural del monumento. Así se hizo con la accesibilidad al cimborrio, y la ampliación del espacio expositivo del claustro, y en esta anualidad se ha destinado a la mejora y adecuación de espacios privados: la Sacristía, el Vestuario de Beneficiados y el Oratorio.

Ninguno de ellos se había intervenido en las obras de restauración del monumento. Por lo que ha sido necesario hacer un estudio de los paramentos y una serie de catas para comprobar la posible pervivencia de policromía. Tras ello, se llevaron a cabo trabajos de albañilería y carpintería en el Oratorio para dotarlo de pavimento y suelo, ya que los trabajos en la cimentación del edificio y saneamiento de humedades le había desprovisto del mismo, y se procedió a la restauración y barnizado del suelo de madera original de Sacristía y Vestuario.

En el año 2022 se pondrá en marcha el sistema de visitas guiadas a la Sacristía y el Vestuario, para lo cual se expondrá una selección de obras de arte custodiadas en estas dependencias.





### **Maqueta Catedral:**

En el año 2020 el turiasonense Manuel Acosta Gallego finalizó la realización de la maqueta de la catedral de Tarazona, a la que se había dedicado durante 5 años.

En mayo de 2021, coincidiendo con el décimo aniversario de la reapertura de la seo, la maqueta se expuso de forma permanente en el claustro de la propia catedral para que todos los visitantes puedan disfrutarla.

Para hacerlo posible, a finales de 2020 se habilitó un nuevo espacio en el claustro como continuación de la exposición permanente sobre el Plan Director y los trabajos de restauración.



### **Sistema seguridad:**

Los sistemas de seguridad son prioritarios para la salvaguarda del Patrimonio Cultural. La Catedral siempre ha contado con cámaras de vigilancia, pero desde hacía tiempo éstas no funcionaban y el software se había quedado desfasado. Por lo que en 2021 se ha incorporado un

nuevo software y se han instalado nuevas cámaras con captura 360° que cubren todas las entradas turísticas, así como la recepción y el claustro. En próximas anualidades se dará cobertura al interior del templo.



### **Plan de Salvaguarda del monumento y de Salvamento de fondos:**

Finalización del Plan de Salvaguarda del monumento por sus arquitectos conservadores Aguerri Arquitectos S.L.P., siguiendo las indicaciones de los equipos de rescate del Cuerpo de Bomberos de la Diputación Provincial de Zaragoza tras la realización de prácticas de salvamento en los puntos más inaccesibles del edificio.

Para completar este documento integrando el rescate de los fondos artísticos frente a posibles catástrofes, era necesaria la actualización del inventario de bienes. La Catedral cuenta con inventarios muy antiguos o parciales, y sufre la deslocalización de muchos de los bienes de su ubicación original, ya que durante la restauración fueron depositados en espacios que han hecho las veces de almacenes provisionales.

Durante el año 2021 se ha llevado a cabo el inventario de todos los bienes muebles del monumento. En él se ha dado prioridad a los siguientes datos: identificación del bien en relación con los inventarios preexistentes, ubicación original, localización actual, y necesidad de reubicación y restauración. También durante este proceso se han identificado aquellos bienes

susceptibles de ser expuestos, pudiendo exponer varios de ellos aportando contenido cultural al monumento, y algunos se han restituido en un emplazamiento adecuado.

Como es habitual se han fotografiado, se les ha proporcionado una numeración, y se han etiquetado gran parte de ellos. Con ello, ya se puede iniciar la elaboración de las fichas del Plan de Salvamento de Fondos que determinan cómo hay que proceder en la evacuación de los bienes ante casos de emergencia. Fichas que deberán actualizarse en el momento en que alguno de estos bienes sea restituido a su emplazamiento original o cambie su lugar de almacenaje. En ellas se determina la prioridad de evacuación de cada bien en función de su significancia, de los riesgos a los que puede estar sujeto, y de la posibilidad real de evacuación.



## **PALACIO EPISCOPAL:**

Durante estos últimos años han sido muchos los avances relacionados con el Palacio Episcopal en relación al conocimiento del inmueble; a través de su documentación, estudio histórico artístico, inventario de todos sus bienes, análisis de las patologías del inmueble y sus problemas estructurales ya solventados, identificación de los riesgos físicos, ambientales y humanos a los que está expuesto, definición de las prioridades en materia de conservación y restauración, y la significancia y posibilidades de gestión del monumento. Conocimiento que se ha plasmado en su declaración como Bien de Interés Cultural de Aragón, la implementación de un Plan de Seguridad y Autoprotección, la redacción parcial de un Plan de Conservación Preventiva, y la idoneidad de un Plan de Usos Culturales para espacios infrautilizados del edificio.

Así mismo, el actual uso turístico y cultural del Palacio Episcopal nos permite comprobar las deficiencias del monumento para una gestión óptima, para generar más interés y atractivo por el monumento, y para un mantenimiento adecuado.

### **Mejoras e incorporaciones de espacios al uso cultural:**

En 2021 se procedió al **retejado de la cubierta del piso de la planta noble** destinado a espacio multiusos y sala de audiovisual.

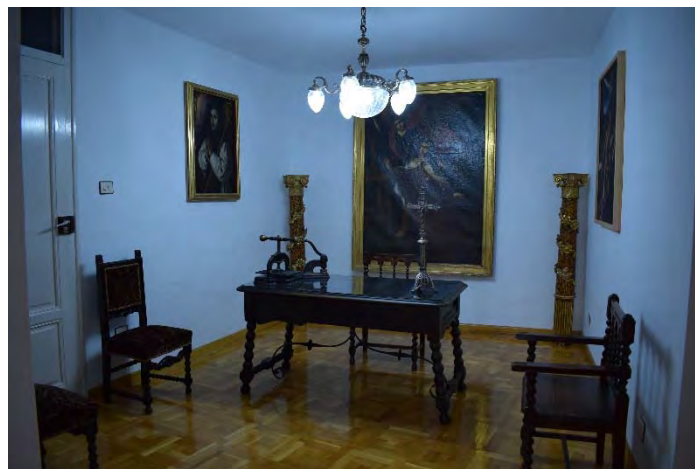
También se hicieron **catas en dos salas contiguas de la planta noble** que comparten el mismo alfarje para estudiar la viabilidad de eliminar el tabique que las separa y que no es original del edificio. El resultado del análisis de estos paramentos determinó que no hay preexistencia de pintura mural en este ámbito del edificio. La idea es eliminar la división para poder contemplar el alfarje en su conjunto y destinar la sala como nuevo Salón de Obispos donde se exponen los retratos de los prelados que ya no tienen cabida en el salón renacentista. Para ello, los paneles que en la actualidad encontramos en una de estas dos salas, y que nos narran la historia del edificio, deben trasladarse a una nueva ubicación que debe ser acondicionada previamente.

Tras el acondicionamiento en 2020 de algunas zonas de tránsito y salas hasta el momento cerradas al público; con la reposición de cerramientos en pladur de zanjas en muros y techos realizados durante las obras estructurales, y trabajos de pintura, carpintería, y electricidad; en 2021 se procedió a **dotarlas de contenido expositivo para darles uso e integrarlas en el circuito turístico** del edificio. Dado a que estos espacios se correspondían con el antiguo



piso del obispo, se decidió recrear el antiguo despacho del obispo, el vestíbulo de su vivienda privada y la sala de estar. Espacios que se complementan bien y son una continuación de los ya ambientados como antigua secretaría de la Curia y como salas de visitas. Para dicha reconstrucción ambiental se reubicaron aquí los muebles históricos del palacio que se encontraban dispersos por el edificio sin responder a ningún uso práctico. Al disponer de más espacio era posible exponer la colección completa de lienzos del monumento, algunos seguían sin ubicación o la que tenían no era adecuada, por lo que se diseñó una nueva ubicación para cada una de las piezas, pudiendo hacer así una lectura más apropiada de los mismos y vestir todos los espacios visitables.

Estos nuevos espacios del piso del obispo requerían de **carteles identificativas y explicativas**, por lo que se realizó un diseño estándar para todo el edificio incluyendo los Calabozos Eclesiásticos que no contaban con cartelería alguna, y se aprovechó para cambiar las cartelas antiguas de las zonas nobles.





## **MANTENIMIENTO Y GASTOS DE CONSERVACIÓN:**

### **Mantenimiento y actuaciones de urgencia en Casco Histórico y/o monumentos:**

En todas las anualidades se reserva una cuantía para trabajos de mantenimiento extraordinarios y/o posibles actuaciones de urgencia, ya sea en el Casco Histórico o en los monumentos.

En esta anualidad se trabajó junto al consistorio valorando acciones que revirtieran el estado de ruina de varios solares, concretamente los más próximos al lienzo de la muralla. Para ello se realizaron gestiones con la propiedad, pero la complejidad de algunos casos hizo inviable ejecutar esta partida en 2021.

### **Trabajos de mantenimiento Jardín de Eguarás:**

En 2021 se efectuó el mantenimiento de este jardín histórico, propiedad de Diputación Provincial de Zaragoza, por ser parte importante del patrimonio de la ciudad. Pero sobre todo porque con ello se garantizaba su reapertura para uso y disfrute de los tarazonenses, y se abrirá una vía de comunicación muy importante entre el apodado “aparcamiento de Eguarás”, la Catedral de Sta. M<sup>a</sup> de la Huerta y también el ex convento de San Joaquín (en proceso de rehabilitación).

Esperamos que su reapertura, prevista por la propiedad y por el Ayuntamiento para el último trimestre de 2021, no se dilate por mucho más tiempo.





## **TALLER DE RESTAURACIÓN DE BIENES MUEBLES:**

Restauración de bienes muebles pertenecientes al Patrimonio Histórico Artístico de la ciudad de Tarazona dando prioridad a aquellos bienes que se encuentran en peor estado de conservación. Para la selección se tiene muy en cuenta el valor histórico artístico, pero también su valor social e identitario, así como la posibilidad de disfrute por la sociedad.

Para la ejecución de estos trabajos se cuenta con las instalaciones acondicionadas en el Palacio Episcopal como taller de restauración, y se procede a la contratación de profesionales durante 6 meses. También participan alumnos en prácticas procedentes de diferentes universidades, bien del último curso del grado de restauración o de máster de especialización.

### **Restauración del mueble del órgano de la Catedral:**

El archivo musical de la Catedral es objeto de estudio e investigaciones en todo el mundo, ya que cuenta con una nutrida colección de fuentes musicales y códices gregorianos, así como con el célebre Manuscrito 2/3 que contiene música vinculada a las capillas de los Reyes Católicos. Dichos documentos se encuentran restaurados y digitalizados, pero lamentablemente no cuentan con el instrumento que les da vida.

En 2020 se redactó el proyecto de restauración del instrumento con el objetivo de poder acometerlo a lo largo de varias anualidades con el apoyo de instituciones públicas y privadas. Una intervención fundamental para la solemnización del culto y para el enriquecimiento de la vida cultural de la catedral.

En 2021 la fundación puso a disposición de este cometido el taller de restauración de bienes muebles con la intención de dedicar 6 meses a la restauración del mueble, de abril a septiembre, tiempo suficiente para la intervención completa del armazón de madera que acoge el instrumento. No obstante, hasta mediados del mes de junio no se pudo instalar el andamio, por lo cual no se dispuso de tiempo suficiente para acometer su restauración completa que continuará en 2022. El tiempo que el taller no pudo dedicarse al cometido del órgano se destinó a la intervención de 10 bienes muebles: 8 lienzos y 2 esculturas.





FUNDACIÓN  
TARAZONA MONUMENTAL

*La conservamos para que tú la vivas*



### **Colección Santuario de la Virgen del Moncayo:**

---

Los bienes del Santuario de Nuestra Señora de la Virgen del Moncayo son propiedad del Cabildo Catedral, y en años anteriores ya se había procedido a la restauración de la imagen titular. Estaba pendiente de intervenir las **Sargas de la Ascensión y de la Visitación**, depositadas por su propiedad en el taller de restauración de la Fundación en el año 2019, por presentar un delicado estado de conservación que no aconsejaba que siguieran expuestas en dicho Santuario donde estaban soportando extremas condiciones meteorológicas y elevando índice de humedad. Ambos cuadros, realizados en 1948 por el autor Nicasio Martínez Sánchez, están pintados directamente sobre el lienzo sin preparación alguna, por lo que la técnica de restauración resultaba interesante para los alumnos en prácticas. La **imagen de la Inmaculada** de este mismo Santuario también sufría patologías que requerían de intervención.

Los tres bienes una vez restaurados han sido depositados en la Catedral de Sta. M<sup>a</sup> de la Huerta donde la propiedad los exhibe con mejores condiciones de conservación preventiva que en su Santuario del Moncayo.







FUNDACIÓN  
TARAZONA MONUMENTAL

*La conservamos para que tú la vivas*





### **Lienzo de Raquel Meller:**

---

El lienzo de grandes dimensiones propiedad de la Fundación Tarazona Monumental “Raquel Meller en la Monjita”, fue realizado en 1929 por el artista Carlos Vázquez Úbeda. Presentaba un estado óptimo de conservación, siendo destacable tan solo la oxidación del barniz y la falta de regularidad en su aplicación. Una sencilla y rápida intervención consiguió un resultado óptimo.

Este lienzo se expondrá junto al resto de bienes que constituyen la Exposición Permanente de Raquel Meller ubicada en el Teatro Bellas Artes.



### **Talla de San Juan Bautista:**

---

Esta escultura de propiedad municipal y que cuenta con una gran veneración popular, tiene una envergadura de 180 cm y está realizada de manera artesanal por medio de moldes de yeso policromado en los talleres “El Arte Cristiano” de Olot (industria dedicada a la imaginería religiosa).

Presentaba como principal patología la fragmentación de tres falanges, habiéndose pedido uno de los fragmentos. En cuanto al deterioro de la película pictórica se centraba especialmente en la acumulación de suciedad, salpicaduras y manchas de cera adheridas.



### **Colección de exvotos del Santuario de la Virgen del Río:**

El santuario de la patrona, de propiedad municipal, cuenta con una importante colección de exvotos del siglo XVII de gran valor documental e histórico para la ciudad. Entre diferentes anualidades, y la intervención de 5 lienzos en el año 2021, se han restaurado un total de 12 lienzos por la fundación.

Éstos estaban depositados en el exconvento de Ntra. Sra. de la Merced, actual Conservatorio Estatal de Música “Raquel Meller”, en una sala que no reunía las condiciones adecuadas para su óptima conservación. Una vez restaurados, la propiedad consideró su reubicación en la Casa Consistorial, pero desde la fundación entendemos que esta colección merece una exposición permanente en un espacio cultural como bien podría ser el exconvento de San Joaquín una vez rehabilitado.

### **Exvoto de Atilano Hernández Planillo:**







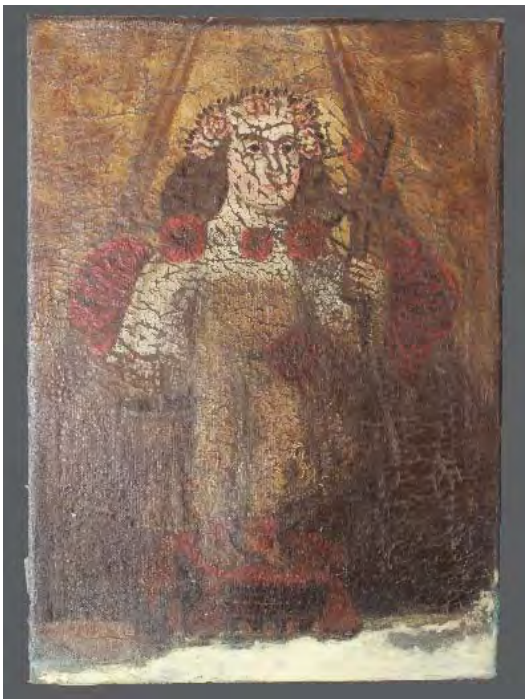
FUNDACIÓN  
TARAZONA MONUMENTAL

*La conservamos para que tú la vivas*

**Exvoto Pablo Antonio Magallón:**



**Niño Jesús:**





FUNDACIÓN  
TARAZONA MONUMENTAL  
*La conservamos para que tú la vivas*

**Niño:**



**Exvoto de Manuel de Soria:**





## 2. GESTIÓN TURÍSTICA Y CULTURAL DEL PATRIMONIO:



## SERVICIOS TURÍSTICOS DE LA CIUDAD Y LOS MONUMENTOS:

La gestión del Patrimonio ha sido continuista, aunque con ajustes necesarios sobrevenidos por la pandemia, e innovaciones en búsqueda de una máxima sostenibilidad y rentabilidad, así como la excelencia en nuestros servicios y en la atención al público.

El calendario de apertura de los monumentos se diferencia en temporada baja y alta para racionalizar los recursos, y se complementan las visitas guiadas entre todos ellos, así como con los servicios guiados a la ciudad. Mientras que los servicios concertados para grupos no se sujetan a ninguna estacionalidad, estando siempre disponibles aún fuera del horario de apertura.

Un continuo trabajo de investigación, documentación e interpretación, nos permite hacer una puesta en valor y una divulgación rigurosa y atractiva a través de los siguientes servicios:

- Visitas guiadas para grupos y particulares
- Visitas didácticas para colegios y familias
- Visitas accesibles para público con necesidades especiales
- Talleres lúdicos y artísticos en períodos vacacionales
- Actividades culturales como conferencias, visitas temáticas, teatralizaciones...
- KIBORION "Una visita por todo lo alto".
- Cuenta con una tienda de recuerdos, publicaciones y alquiler de audio guías.



### **Gestión Catedral de Sta. M<sup>a</sup> de la Huerta:**

---

En 2021 se adaptaron los protocolos anti covid según la normativa de cada momento, y se cerró cuando hubo confinamiento local. Los servicios y sus tarifas se ajustaron a las necesidades del mercado condicionadas por la pandemia; **grupos reducidos, incremento de turismo familiar, descenso de grupos concertados...**

El número total de visitantes fue de **17.387, lo que supone un incremento del 49% respecto a las cifras de 2020, pero lamentablemente sigue siendo 20.000 personas menos que antes de la pandemia.** El 88% fueron particulares frente a un 12% de grupos concertados. He ahí la principal causa del descenso de visitantes, mientras que antes las cifras estaban equiparadas entre particulares y grupos, la práctica desaparición de grupos y el hecho de que sean grupos pequeños (menos de 30 personas en su mayoría), hace que el cómputo total del año se haya visto reducido a la mitad.

La procedencia en su mayoría es de la provincia de Zaragoza, lo que tiene una lectura relacionada con las restricciones de movilidad, seguidos de Madrid que ha experimentado un incremento que se relaciona con las campañas de márketing online y la promoción nacional. Respecto a 2019 el número de extranjeros sigue siendo manteniéndose bajo, tan sólo hemos recuperado 662 visitas internacionales respecto a los 2.471 que nos visitaron antes de la pandemia. El turismo de cercanía no ha impedido un incremento del porcentaje de las pernoctaciones, el 13% de los visitantes se ha alojado en Tarazona y la comarca frente al 7% del 2019 (este incremento de porcentaje no significa un incremento del número de pernoctaciones, ya que el 7% del total de visitantes de 2019 supone un mayor número de personas que el 13% de 2021).

Este año hemos experimentado una bajada en la media de edad de los visitantes. Al no contar con los viajes del IMSERSO y de la Tercera edad, este público ha pasado de suponer el 48% en 2019 al 19% en 2021. Por lo que un 70% de los usuarios de este pasado ejercicio tenían entre 30 y 65 años.





FUNDACIÓN  
TARAZONA MONUMENTAL  
*La conservamos para que tú la vivas*





### **Gestión del Palacio Episcopal, Calabozos y la Iglesia de Sta. M<sup>a</sup> Magdalena:**

La continuidad de los servicios que hasta el momento se ofrecen en el Palacio es la clave para que el mal estado de conservación del edificio no se vea agravado y para que haya un mantenimiento y una supervisión constante. La incorporación de nuevos espacios, como el piso del obispo o los calabozos eclesiásticos, incrementan su atractivo, y consideramos que ir ganando nuevos espacios permitirá una mejor gestión y una mejor conservación.

Además, **la apertura de este monumento es un complemento perfecto a la Catedral, dinamiza los servicios guiados a la ciudad**, permite gestionar fácilmente la apertura de la **Iglesia de Sta. M<sup>a</sup> Magdalena y los Calabozos Eclesiásticos**, atrae a los visitantes al **casco antiguo de la ciudad**, y por lo tanto contribuye a mejorar e incrementar la **experiencia patrimonial**.

No obstante, **en 2021 la apertura del monumento ha sido bastante limitada** tanto por la restricción de movilidad como por la poca afluencia de público. Aun así, el monumento ha sido siempre accesible de martes a domingos, entre semana con visita guiada, y el fin de semana con horario amplio de apertura que incluía horarios para los Calabozos, y pases a la Iglesia de Sta. M<sup>a</sup> Magdalena. Es por ello que la gestión difiere sustancialmente del año 2019 sin poder compararse con ella, ya que su apertura era más estable y más prolongada en horario. Lo que sí que se ha mantenido es el PVP de entrada 1,5€ cada uno de los tres espacios. Destinado al público familiar que visita el Palacio Episcopal de forma autónoma (sin visita guiada) se diseñaron **dos actividades** a modo de retos, una para los calabozos y otra para el palacio, que dinamiza el recorrido por estos espacios buscando detalles y resolviendo pruebas. Como resultado los niños obtienen un diploma. Este material que se regala con la entrada ha sido muy bien acogido entre los usuarios.

El total de visitantes al Palacio ha sido de 2.983 personas que junto con las 831 que han visitado los Calabozos, y las 992 de la Iglesia de Sta. M<sup>a</sup> Magdalena, suponen un **total de 4.806 visitantes**.

Respecto a la cifra total de visitantes de la Catedral, este monumento acoge un 28% de sus visitantes, cifras mejorables pero comprensibles por contar con servicios y horario de apertura mucho más reducidos.



FUNDACIÓN  
TARAZONA MONUMENTAL  
*La conservamos para que tú la vivas*



### **Otros monumentos con gestión turística cultural:**

El siguiente listado de monumentos se incluye en **la oferta de monumentos a visitar** para grupos concertados. Vinculándolos y creando sinergias entre ellos, logramos reforzar los que muestran más dificultades de gestión, satisfacer las expectativas del visitante y posicionar nuestra ciudad como destino de turismo cultural y patrimonial.

- **Iglesia y claustro del ex convento de San Francisco de Asís**
- **Iglesia de San Miguel Arcángel**
- **Mezquita de Tórtoles**
- **Teatro Bellas Artes**

Otros monumentos que se incorporan de **forma ocasional en nuestra actividad cultural**, suponiendo un gran aliciente para los tarazonenses acceder a estos inmuebles habitualmente cerrados al uso turístico y cultural, son:

- **Iglesia de la Concepción de Ntra. Sra.**
- **Iglesia de San Vicente Mártir.**
- **Iglesia del Sta. Teresa de Jesús, el Carmen.**
- **Iglesia de Ntra. Sra. de la Merced.**
- **Antigua estación de tren, actual Sindicato de Riegos.**
- **Antiguo Silo, actual Ludoteca.**
- **Antigua fábrica textil, actual Pabellón Municipal.**







### **Comercialización de servicios guiados a la ciudad:**

El diseño, comercialización y ejecución material de **servicios guiados a Tarazona, tanto para grupos concertados como para particulares**, recae en la fundación. Este servicio, en funcionamiento desde octubre de 2008, ha evolucionado cualitativa y cuantitativamente, y lo único que no cambian son nuestros objetivos:

- Construir una oferta turística realista, sostenible, global, estable y de calidad que permita posicionar Tarazona como destino de turismo cultural.
- Cumplir con las expectativas de los visitantes.
- Contribuir a la conservación del Patrimonio y al desarrollo socioeconómico de la ciudad.

En definitiva, nos permite **crear empleo, dinamizar el casco antiguo, y generar beneficios** que revierten en el mantenimiento de los monumentos. Pero, además es un impulso para el comercio, la hostelería y el conjunto del **sector servicios**.

La pandemia nos obligó a **cambiar recorridos y establecer protocolos sanitarios**, algunas de las modificaciones han llegado para quedarse.

Tipo de servicios realizados en 2021:

- Visitas guiadas al casco antiguo todos los fines de semana y festivos
- Visitas guiadas concertadas cualquier día de la semana: con diferentes duraciones, recorridos, temáticas, e interiores a visitar, así como en idiomas y adaptadas a los diferentes tipos de público.
- Visitas didácticas para familias y escolares.
- Atención a grupos con necesidades especiales.
- Servicios a medida.

El total de turistas que han realizado nuestros servicios guiados a la ciudad es de **2.176 personas**. 1.149 han hecho uso de las **visitas programadas para las mañanas de sábados y domingos**. Estas visitas estuvieron suspendidas hasta junio cuando la situación sanitaria permitió retomarlas, y a partir de octubre se incorporó un nuevo servicio exclusivo para familias con niños todos los sábados por la tarde. La media del número de personas que realiza estas visitas a descendido a 16 personas por visita, principalmente por la normativa impuesta, pero

sigue siendo un servicio rentable y muy apreciado por los particulares. Respecto al **número de visitas concertadas a grupos se ha reducido enormemente respecto a 2019**, atendiendo solamente a 65 grupos que suponen las 1.027 personas restantes que han realizado visita guiada a la ciudad. Como vemos, la media de personas de estos grupos también ha descendido, siendo también de 16 personas, mientras que lo habitual era recibir grupos completos de unas 50 personas (lo que equivale a un autobús).



## RUTA CASCO HISTÓRICO Y SEÑALÉTICA:

Es prioritario mejorar y ampliar el itinerario turístico del Casco Antiguo, y para ello se ha diseñado una ruta de bajada que arranca en el Barrio de San Miguel, donde se ha habilitado una parada de autobuses turísticos. De esta forma los visitantes irán de bajada, más cómodos, viendo así más ciudad en el mismo tiempo, y terminando su visita en la parte llana de la ciudad donde está la zona de ocio y consumo.

Así mismo, la falta de orden en los aparcamientos, y la escasez o mal estado y disposición del mobiliario urbano en ciertas partes del recorrido por la parte alta de la ciudad hace que sea difícil transitar, y que los visitantes se dejen llevar por una apariencia que ensombrece la belleza del casco histórico. Y que decir tiene que dichas actuaciones irían en beneficio de los habitantes de esta zona de la ciudad, quienes para nosotros son los primeros y principales usuarios de este entorno.

La importancia de atajar estos problemas nos hizo redactar a lo largo del año varios informes dirigidos tanto al Excmo. Ayuntamiento de Tarazona como a la Dirección General de Carreteras. Algunas de estas cuestiones se han solventado, mientras que otras estamos todavía a la espera, confiando en que la ruta de bajada y la ampliación del itinerario turístico por el casco histórico pueda ser efectiva o antes posible.

Parte de la señalética ya colocada y en uso:







FUNDACIÓN  
**TARAZONA MONUMENTAL**  
*La conservamos para que tú la vivas*

### 3. FORMACIÓN:



## **FORMACIÓN DEL PROFESORADO:**

Consideramos importante proporcionar a los docentes de herramientas que les permitan emplear el Patrimonio como recurso didáctico para la adquisición de las competencias curriculares de sus alumnos.

### **Elaboración de un dossier sobre el Mudéjar:**

En 2020 la pandemia no obligó a trabajar con los docentes de forma digital y a adaptar contenidos, que habitualmente hacían en sus salidas por Tarazona, para poder trabajarlos en el aula. Esto nos abrió una nueva vía de trabajo con ellos que aprovechamos con diferentes fines en el ejercicio pasado, y que en 2021 hemos continuado practicando.

Para ellos hemos preparado una gran cantidad de contenidos históricos, recursos artísticos y matemáticos sobre el mudéjar de Tarazona. Todos ellos se recopilan en un dossier destinados a docentes de Educación Primaria y Secundaria, que pueden trabajar en el aula y complementar con salidas por la ciudad y talleres plásticos y manipulativos. Dicho dossier no se limita a los docentes de Tarazona, sino que ha tenido una difusión mayor gracias al Centro de Profesores y Recursos dependiente del Gobierno de Aragón que pone este material a disposición de cualquier docente de Aragón.



### **Curso práctico de Geometría Mudéjar:**

---

Curso de innovación educativa sobre las posibilidades didácticas del arte mudéjar en la geometría, las matemáticas y el dibujo técnico. El curso tenía una duración de un día completo. Con una sesión teórica práctica de 4 horas de duración. En la sesión de tarde se pusieron en práctica esos conocimientos en una Ruta matemática por la Iglesia de Sta. M<sup>a</sup> Magdalena, el claustro de la Catedral de Ntra. Sra. de la Huerta y la iglesia del ex convento de Santa Ana.

Las 25 plazas se cubrieron con docentes de educación primaria y secundaria de la comarca de Tarazona y el Moncayo, y de la provincia de Zaragoza. Quedando más de 50 interesados fuera de la convocatoria. Se contó con la colaboración del Centro de Profesores y Recursos dependiente del Gobierno de Aragón.





## **PRÁCTICAS PROFESIONALES:**

La formación en disciplinas relacionadas con nuestros fines siempre ha sido una constante en nuestra entidad. De esta forma contribuimos con la comunidad educativa, en la profesionalización de los alumnos, y también con el ámbito fundacional poniendo de relieve la dimensión de estas instituciones, dando a conocer su modelo y capacidad de gestión.

### **Grados y Máster Universitarios:**

En el ejercicio 2021 contamos con dos alumnas en prácticas, una procedente del Grado de Historia del Arte y otra del Máster de Gestión de Patrimonio, ambos de la Universidad de Zaragoza. Entre los trabajos que desarrollaron destaca la colaboración en el inventario y depósito de fondos de los bienes muebles de la Catedral, el diseño de nuevas unidades y recursos didácticos, y el montaje de exposiciones temporales.

En 2021 se estableció contacto con la Universidad Pública de Navarra impartiendo una charla al Grado de Historia y Patrimonio, donde se toma como ejemplo de gestión el modelo de Tarazona.



### **Prácticas de restauración de bienes culturales:**

Continuidad de los convenios de prácticas para alumnos de final de grado de restauración o de máster, durante el desarrollo del taller de bienes muebles.

En esta convocatoria se dio cabida a 4 alumnas de la Escuela de Conservación y Restauración de Bienes Culturales de Aragón (ESCONRES - Huesca), y a 4 alumnos de la Facultad de Bellas Artes de la Universidad Pública de Valencia.

Para el alojamiento de estos alumnos se cuenta con la colaboración del Excmo. Ayuntamiento de Tarazona en la cesión de estancia gratuita en la Casa del Traductor de Tarazona. Siendo el resto de los gastos asumidos por la fundación.







FUNDACIÓN  
TARAZONA MONUMENTAL  
*La conservamos para que tú la vivas*

#### 4. DIVULGACIÓN:





## **PROGRAMA DE EDUCACIÓN PATRIMONIAL:**

La Fundación desde sus inicios apostó por la divulgación como estrategia de puesta en valor y concienciación de la sociedad tarazonense con su patrimonio. Siempre hemos considerado que el público objetivo más importante para conseguirlo son los niños a través de la educación formal. Hemos logrado introducir el Patrimonio en las aulas a través del profesorado y mediante la realización de actividades programadas por la FTM. Para ello contamos con el apoyo y colaboración incondicional de los 5 centros educativos de la ciudad.

En el ejercicio 2021, al igual que en 2020, nos hemos adaptado a la normativa para evitar la propagación del Covid-19, diseñando alternativas de trabajo en el aula, y facilitando el acceso de los docentes a nuestros recursos a través de nuestra web.

### **Educación Formal:**

---

Continuidad del trabajo cooperativo con los centros escolares y el instituto con el objetivo de introducir el Patrimonio Cultural en el aula como tema transversal, de que profesores y alumnos vean en su ciudad y sus monumentos el mejor marco para asimilar conocimientos, y sobre todo de educar en valores. Además de poner el patrimonio a disposición de la comunidad educativa, se continuado con los siguientes proyectos:

#### ▪ **Programa de Educación Infantil:**

- Proyecto de aula y etapa **“Los Tesoros de mi ciudad: los monumentos”**.
- Trabajo de aula con los nuevos **Bits de Inteligencia** sobre el Cipotegato y sobre el río Queiles.
- Entrega de **recursos a profesores** para realizar sus visitas de forma autónoma.
- Visitas guiadas a **“Una Catedral de Cuento”** y **“La Historia del Tarazonica”**.



▪ **Programa de Educación Primaria:**

- IX Concurso de Cuentos y Poesías: **“Érase una vez...: La Plaza de Toros Vieja”** con participación de 16 aulas de educación primaria de los 4 centros escolares de Tarazona, un total de 473 niños y 333 trabajos. La inconveniencia de realizar visitas guiadas en el momento del concurso nos hizo diseñar material didáctico para el profesor y el alumno.



- Participación en la iniciativa **“1 imagen = 1000 palabras”** con dibujos sobre la Catedral para conmemorar el X aniversario de su reapertura y exponerlos en el claustro junto a la maqueta.
- Visitas guiadas en el mes de septiembre para alumnos de 5º y 6º de Primaria sobre la **“Ruta de la Cultura Mudéjar en Tarazona”** incluyendo el acceso a la Iglesia de Sta. Mª Magdalena, Palacio Episcopal y Claustro de la Catedral.
- Visitas guiadas en el mes de diciembre para alumnos de 1º, 2º y 3º de Primaria **“El cumpleaños del Teatro Bellas Artes: 1921 - 2021”** con motivo del centenario de su construcción. En dicha iniciativa se incorporó trabajo previo en el aula y de reflexión social con implicación de las familias sobre la importancia de este monumento en la vida de los tarazonenses, esta iniciativa se enmarca en el proyecto global **“El Valor de tus Recuerdos”**, y tras dicho trabajo previo los niños depositaron sus recuerdos dibujados, escritos o en forma de fotografía al teatro donde los depositaron en un enorme regalo que le hicieron al monumento.



- Entrega de **recursos a profesores** para realizar sus visitas de forma autónoma.
- **Visitas concertadas a los monumentos**, incluyendo como novedad los calabozos del Palacio Episcopal.
- **Programa de Educación Secundaria:**
  - Participación en la iniciativa **“1 imagen = 1000 palabras”** con dibujos sobre la Catedral para conmemorar el X aniversario de su reapertura y exponerlos en el claustro junto a la maqueta.
  - Visitas guiadas en el mes de septiembre para alumnos de 2º de la E.S.O. sobre la **“Ruta de la Cultura Mudéjar en Tarazona”** incluyendo el acceso a la Iglesia de Sta. M<sup>a</sup> Magdalena, Palacio Episcopal y Claustro de la Catedral.



- Entrega de **recursos a profesores** para realizar sus visitas de forma autónoma.
- **Visitas concertadas a los monumentos**, incluyendo como novedad los calabozos del Palacio Episcopal.
- Salidas especiales con el **Programa para el Programa de Aprendizaje Inclusivo (PAI)** y **Programa de Mejora del Aprendizaje y Rendimiento (PMAR)**, destacando la realizada con motivo del **Día Internacional de los Museos** en el mes de mayo. En condiciones normales esta iniciativa se celebra con actividades lúdicas a lo largo de dos jornadas completas, pero otra vez la evolución de la pandemia y nuestro sentido de responsabilidad social hicieron que desestimásemos su desarrollo.







### **Educación No Formal:**

---

Continuidad de la colaboración establecida con entidades de ámbito no formal que tienen líneas educativas:

- Las **Aulas Municipales para Mayores y el Centro de Educación de Adultos “El Pósito”** trabajaban en el taller ***El Valor de tus Recuerdos*** con el objetivo de recopilar vivencias y recuerdos que fomenten el diálogo intergeneracional, la comprensión de otras realidades ya pasadas, y la conservación de costumbres y tradiciones. Pero las Aulas de Mayores se mantuvieron sin apenas actividad en 2021 al ser población de riesgo, por lo que este proyecto quedó aparcado momentáneamente. En cambio, con estas dos entidades se optó por trabajar la **Ruta de los Bécquer** en el mismo formato que se había diseñado para secundaria.
- Los campamentos de verano de la **Ludoteca Municipal** se mantuvieron un año más cerrados a actividades externas por su protocolo anti Covid, pero se espera poder retomar en 2021 los **talleres de Patrimonio Lúdico** sobre patrimonio industrial y restauración de bienes muebles.

### **Educación Informal:**

---

- Participación en actividades culturales impulsadas por asociaciones y entidades públicas o privadas, con la finalidad de hacer partícipes a todos los colectivos ciudadanos de la importancia de su conservación. Algunas de las instituciones con las que se han creado importantes vínculos y sinergias, y que en 2021 han vuelto a disfrutar de nuestras actividades y visitas temáticas, son las **Asociaciones de Vecinos, la Asociación de Discapacitados “Pierres”, el Centro de Psicosocial Moncayo, y Cruz Roja.**
- **Talleres artes plásticas en periodos vacacionales.** Durante las vacaciones de verano, y Navidad, se programan semanas completas de talleres plásticos adaptados a niños de entre 5 y 12 años. En 2021 nos vimos obligados a anularlos dada la complejidad de protocolos de trabajo con niños para prevenir el covid.
- **Talleres en familia.** Visitas, actividades, talleres, títeres... Este año no pudimos desarrollar la gran variedad de propuestas que nos gustaría debido a las circunstancias. Fue en el mes de septiembre cuando se retomaron estos talleres con las **visitas sobre el mudéjar**, y en octubre con la **historia de San Atilano**. Esperamos poder retomar estas iniciativas con

mayor normalidad para asentar valores patrimoniales dentro de las familias y transmitir el legado patrimonial de padres a hijos, aunque en muchos casos son los niños los grandes conocedores y defensores del patrimonio local y los que lo dan a conocer a los padres.



## **AGENDA CULTURAL:**

Las actividades que conforman nuestro calendario cultural son la carta de presentación de la fundación y un dinamizador cultural de la ciudad.

### **Exposición temporal “Félix Navarro, turiasonense ilustre”:**

Del 23 de julio al 17 de octubre tuvo lugar la exposición temporal sobre el turiasonense ilustre Félix Navarro. Esta muestra suponía una recopilación de la “vida y obra” del arquitecto turiasonense a través de los dibujos originales de sus arquitecturas y de paneles sobre su trayectoria profesional y su personalidad. Un homenaje también a su hijo Miguel Ángel Navarro, arquitecto del Teatro de Bellas Artes en el año de su centenario.

En la inauguración se contó con la presencia de D. Pedro Navarro, actual Decano del Colegio de Arquitectos de Aragón, y descendiente directo de Félix Navarro. Para la organización se contó con la colaboración del Ayuntamiento de Tarazona, con la cesión del Espacio Cultural San Atilano, así como con el Colegio Oficial de Arquitectos de Aragón y el Estudio de Arquitectura Navarro Trallero, propietarios de la colección de dibujos, y con el comisariado del arquitecto Ricardo Marco Fraile y el historiador Carlos Buil Guallar.







## **Concurso y exposición temporal de fotografía “Tarazona. Patrimonial Cultural y Natural:**

---

En el año 2010 se realizó un concurso de fotografía con un resultado y una participación asombrosa, y con dicho material se realizó una exposición temporal que luego ha servido para promocionar Tarazona al convertirse en muestra itinerante por las Casas de Aragón y salas de exposiciones de toda la geografía española. Este concurso nos nutrió de una gran cantidad de imágenes del Patrimonio Cultural y Natural de Tarazona, que durante este tiempo nos han servido en nuestras campañas y acciones de difusión del patrimonio.

En 2021 repetimos la experiencia volviendo a convocar el mismo concurso, en el que 73 fotógrafos presentaron un total de 270 imágenes de las cuales un jurado interdisciplinar seleccionó las 27 que formarían parte de la exposición en soportes de gran formato en el Centro Cultural San Atilano. Las no seleccionadas también estuvieron presentes de forma digital en una pantalla de plasma.

El jurado multidisciplinar estuvo conformado por:

- Cristina Cabello. Doctora arquitecta integrante del equipo del plan estratégico del Casco Histórico de Tarazona.
- Vicky Calavia. Directora y productora audiovisual.
- José Latova. Fotógrafo y director de Tarazona Foto.
- Helga Martínez. Periodista turiasonense especializada en comunicación corporativa. Directora en MIT Comunicación Estratégica.
- Miguel Mena. Periodista y escritor.
- Eduardo Viñuales. Escritor, fotógrafo y naturalista de campo.

Todas las imágenes seleccionadas contaron con un obsequio, y las 6 que obtuvieron una mejor puntuación se les gratificó con premio económico. La entrega de galardones e inauguración de la muestra tuvo lugar el 3 de diciembre, permaneciendo abierta al público hasta el 9 de enero de 2022. Ahora, las 27 imágenes pasan a formar parte de nuestra exposición itinerante de fotografía promociona el Patrimonio Cultural turiasonense por toda España.



FUNDACIÓN  
TARAZONA MONUMENTAL  
*La conservamos para que tú la vivas*



II Concurso de Fotografía 2021



II Concurso de Fotografía 2021



## **Calendario de actividades:**

---

Todos los meses sorprendemos con visitas temáticas y actividades para todos los públicos, algunas de ellas ya tradicionales y que son esperadas año tras año por aportar siempre cuestiones nuevas y curiosas sobre nuestro legado patrimonial. Los contenidos son muy cuidados en su elaboración y materialización, para no caer en lo superficial o recurrir siempre a los mismos aspectos. Ello requiere un exhaustivo trabajo de documentación, recopilación de material gráfico, e interpretación de contenidos.

La propuesta para el ejercicio 2021 se vio condicionada por los efectos de la pandemia. Como era previsible, las actividades programadas para el primer trimestre tuvieron que anularse, éstas estaban relacionadas con la nueva Ruta de los Hermanos Bécquer en Tarazona diseñada por la fundación durante el confinamiento de 2020 para homenajear el 150 aniversario del fallecimiento de estos hermanos. Así mismo, nuestra tradicional celebración del Día del Patrimonio en abril, y del Día de los Museos en mayo, tuvieron que limitarse a acciones de trabajo en las aulas con los alumnos y a contenidos virtuales en las redes. Por responsabilidad y prudencia, no sería hasta el mes de septiembre cuando retomamos una actividad cultural de carácter presencial.

**“X Aniversario Reapertura de la Catedral”:** El 16 de abril se conmemoraba el décimo aniversario de la reapertura de la Catedral por lo que gran parte de la iniciativa cultural desarrollada este año se enmarcó en esta celebración. Un total de 23 actuaciones diferentes repartidas desde el 16 de abril hasta el mes de diciembre; desde expositivas, educativas, divulgativas, y de implicación social. Algunas de ellas supusieron un trabajo previo de preparación e investigación, y en algunos casos estas actuaciones incluían un calendario de visitas que en total superan el medio centenar. Histórico de actividades:

- **Abril:**
  - 3 jornada de puertas abiertas a los turiasonenses con pases gratuitos a la visita “Kiborion”.
  - Reconocimiento al primer visitante del décimo aniversario.
  - Exposición de dedicatorias de estos 10 años, así como de un mural con el número de visitantes y su procedencia.
- Desde abril a diciembre: “La Obra del Mes” el día 16 de cada mes una nueva exposición física y virtual en la web de bienes muebles que habitualmente no están a la vista. En



algunos casos esta exhibición se ha convertido en permanente, dada la buena acogida y conveniencia de su ubicación dentro del templo:

- Abril: Busto y relicario de San Prudencio.
- Mayo: Templete y custodia procesional de plata.
- Junio: Virgen de la Huerta.
- Julio: Lienzos y escultura de la Virgen del Moncayo.
- Agosto: Arca funeraria, báculo y pendón de los hermanos Pérez Calvillo.
- Septiembre: Lienzo de la aparición de la Virgen del Pilar.
- Octubre: Colección de Relicarios.
- Noviembre: Instrumentos musicales.
- Diciembre: Cantoral de Navidad.

## Obra del Mes

*El 16 de abril del año 2021, con motivo del X Aniversario de la Reapertura de la Catedral de Tarazona, pusimos en marcha esta iniciativa para mostrar obras de arte que habitualmente no están a la vista de la gente.*

---

Una vez concluido dicho aniversario, que se celebró durante todo el año 2021, continuamos con esta iniciativa para seguir dar a conocer el legado artístico y documental de la Seo tarazonense.



*Cantoral manuscrito*  
[MÁS INFORMACIÓN](#)



*Instrumentos de la Capilla Musical*  
[MÁS INFORMACIÓN](#)



*Colección de Relicarios*  
[MÁS INFORMACIÓN](#)



*Lienzo Virgen del Pilar*  
[MÁS INFORMACIÓN](#)



*Arca y Ajuar Funerario de Pedro Pérez Calvillo*  
[MÁS INFORMACIÓN](#)



*Obras del Santuario de la Virgen del Moncayo*  
[MÁS INFORMACIÓN](#)



*La Primera Virgen de la Huerta*  
[MÁS INFORMACIÓN](#)



*Custodia y Templete Procesional*  
[MÁS INFORMACIÓN](#)



*Las Reliquias de San Prudencio*  
[MÁS INFORMACIÓN](#)

- Mayo:
  - Visitas para escolares de Educación Infantil.
  - Apertura del espacio dedicado a la maqueta de la Catedral.
  - Montaje exposición “1 imagen = 1.000 palabras” con dibujos de los niños de Tarazona.
- Desde junio hasta diciembre: Visitas para familias todos los sábados por la tarde “Una Catedral de Cuento”.

- Septiembre:
  - Visita para familias con taller plástico sobre la cerámica y las celosías mudéjares.
- Octubre:
  - Visitas escolares sobre el estilo mudéjar de la Catedral para 5º y 6º de primaria, y 1º y 2º de la ESO.
  - Presentación a los profesores de los nuevos recursos educativos sobre el mudéjar relacionados con la cerámica y las celosías.
  - Curso para el profesorado sobre Geometría Mudéjar: Actividad práctica sobre las celosías mudéjares del claustro impartida por el profesor de matemáticas Carlos Usón, y presentación de su audiovisual multimedia.
- Noviembre: Visita teatralizada y recreación histórica desde los orígenes hasta la actualidad, con participación de actores y de la Coral tarazonense.
- Participación ciudadana en las redes “*El Valor de tus Recuerdos: La Catedral*”: Fotografías antiguas y testimonios generacionales y personales: antes, durante y después de la reapertura.

**Junio: Montaje de la exposición sobre los Hermanos Bécquer en Tarazona** en la localidad de Litago. Dando respuesta a la solicitud de colaboración del Ayuntamiento de Litago.

**Septiembre: Visita temática sobre la cultura judía** con exposición de documentos hebreos del archivo de la Catedral.

**Octubre: Actividad para familias sobre la historia de San Atilano**, patrón de Tarazona.

**Noviembre: Visita temática y teatralizada “La Noche de las Luces”** sobre la cultura judía y la festividad de Janucá.



## EDICIÓN DE PUBLICACIONES:

Edición y presentación del nuevo ejemplar de la colección **“Cara a Cara con el Patrimonio”** dedicado a la **Mezquita de Tórtoles**. Con formato revista, semejante al de una guía turística, esta colección recoge la historia, el arte y el patrimonio inmaterial de los monumentos de Tarazona, así como numerosas fotografías y esquemas, glosario de términos artísticos, bibliografía, e incluso pasatiempos... Ya cuenta con otros siete ejemplares dedicados al **Ayuntamiento, al Palacio Episcopal, a la Iglesia de Sta. M<sup>a</sup> Magdalena, a la Iglesia de Ntra. Sra. de la Merced, al Teatro Bellas Artes y la Plaza de Toros Vieja, Iglesia de San Miguel Arcángel, y los Santuarios de la Virgen del Río y San Atilano**. Su objetivo es hacer una interpretación accesible y atractiva, que permita disfrutar del Patrimonio de forma amena, y sirva de apoyo a la labor educativa que se realiza desde Tarazona Monumental. Para su materialización la fundación recopiló todos los estudios e investigaciones hechas hasta el momento sobre el edificio, así como los informes resultantes de su restauración, y se coordinó la adaptación y edición de los contenidos. La interpretación de los contenidos en esta colección es aportada por profesores voluntarios, implicando con ello a la comunidad educativa y asegurando así un lenguaje didáctico y ágil que permita una buena comprensión. En este caso la profesora voluntaria ha sido Concepción Miana Acero, profesora del Centro de Educación de Personas Adultas “El Pósito”, gran colaboradora de la fundación que año a año enseña el Patrimonio Cultural de Tarazona a sus alumnos y lo introduce dentro del aula.

La presentación de la publicación tuvo lugar el 19 de noviembre en el local de la Asociación de Vecinos AVETO de Tórtoles. Además de la explicación del ejemplar, se proyectó un nuevo audiovisual sobre el mudéjar de Tarazona que a partir de ese momento se incluye en la visita de la mezquita. Tanto este ejemplar como dicho audiovisual se han realizado en colaboración con el Gobierno de Aragón dentro de una subvención de promoción cultural y turística del mudéjar de Tarazona.







FUNDACIÓN  
**TARAZONA MONUMENTAL**  
*La conservamos para que tú la vivas*

## 5. DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN:

# DONDE EL MUDÉJAR SE HACE LUZ

Ruta de la cultura  
 mudéjar en Tarazona

Sumérgete en una experiencia  
 memorable donde el mudéjar  
 te ilumina



**TARAZONA**  
 CIUDAD MUDÉJAR



INFORMACIÓN Y RESERVAS

[www.catedraldetarazona.es](http://www.catedraldetarazona.es) - [www.tarazonamonumental.es](http://www.tarazonamonumental.es) · Tel. 976 641 789 / 976 642 643 · [catedral@tarazonamonumental.es](mailto:catedral@tarazonamonumental.es)



## EXPOSICIÓN ITINERANTE “TARAZONA. PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL”:

Exposición fotográfica itinerante que promociona nuestra ciudad en otras comunidades autónomas. Dicha exposición ya ha viajado a muchas ciudades como Madrid, Barcelona, Valencia, Pamplona, Orthez... siendo muy bien acogida, y con una repercusión positiva para la ciudad. En esta edición la muestra viajó a Soria al Palacio de la Audiencia.

La muestra fotográfica del Patrimonio Cultural y Natural se complementó con nuevos paneles de gran formato con un resumen de las 9 cartas *Desde mi Celda* en las que Gustavo Adolfo Bécquer relató a toda España, a través del periódico madrileño *El Contemporáneo*, sus viajes y encuentros en los diferentes pueblos del Moncayo y la impresión que causa en él la pintoresca ciudad de Tarazona a la que bautizaría como “*la pequeña Toledo*”. Estos textos se acompañaban de una selección de dibujos de su hermano Valeriano, recogidos en 5 álbumes y varios cuadernos entre los que destaca *Cuaderno Expedición a Veruela*, que mejor ilustran el paisaje, la magia, las costumbres, y los valores culturales y humanos de las personas. Para la elaboración y edición de estos paneles, así como un libreto sobre la Ruta de los Bécquer en la Comarca y en Tarazona, se contó con la ayuda de la Casa del Poeta de Trasmoz, Editorial Olifante y los ayuntamientos de Litago, Vera de Moncayo y Trasmoz

El trabajo de estos hermanos ensalzó nuestro territorio y lo hizo más atractivo si cabe. Por lo que lo consideramos un recurso y complemento perfecto para esta muestra, con la intención de que los sorianos se sintiesen atraídos por nuestra Comarca y nos visiten.



## VISITAS VIRTUALES

Los recursos visuales son importantes a la hora de promocionar el patrimonio en los diferentes canales y atraer al visitante, y también para hacer accesible los monumentos tanto a los ciudadanos como a los turistas que llegan a la ciudad.

Para ello hemos optado por iniciar en 2021 la creación de una serie de visitas virtuales que arrancan con la **fachada del Ayuntamiento** y con la **iglesia de Sta. M<sup>a</sup> Magdalena**. Las fotos y videos dinámicos permiten al usuario recorrer el monumento y obtener información de cada uno de los puntos destacados del monumento.



**i**



**Ayuntamiento de Tarazona**  
*Antigua Lonja. Siglo XVI*



**Visita Virtual**

FUNDACIÓN  
TARAZONA MONUMENTAL  
*La conservamos para que tú la vivas*

Ayuntamiento de Tarazona





## **CAMPAÑA PROMOCIONAL DESTINO TURÍSTICO:**

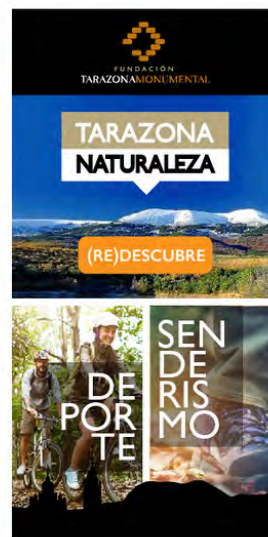
Tras los efectos de la pandemia en el destino consideramos necesario reforzar las acciones promocionales de cara a la primavera y el verano, con la intención de mejorar nuestro posicionamiento en el mercado y reflotar el consumo de nuestros servicios turísticos y culturales y contribuir así a la industria turística de la ciudad y del entorno.

Para ello se redactó una estrategia enfocada al Turismo Familiar remarcando la idea de Tarazona no sólo como destino de paso o ciudad de día, sino como un lugar de vacaciones en el que se puede disfrutar de Patrimonio, Cultura y Naturaleza. En el que la ubicación estratégica de la ciudad se convierte en una oportunidad para que la gente pernocte en Tarazona y desde aquí disfrutar de todo lo que ofrece la Comarca del Moncayo y regiones circundantes. Para ello se firmó un convenio de colaboración con el Excmo. Ayuntamiento de Tarazona y se consiguió una subvención de la Estrategia de Desarrollo Local LEADER correspondiente al Grupo de acción local ASOMO, dependiente de la Dirección General de Desarrollo Rural del Departamento de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente.

La estrategia se concretó en dos líneas de actuación ejecutadas por empresas especializadas en periodismo turístico y marketing digital:

- Gabinete de prensa y acción de RRPP: Para ámbito nacional y regional, con generación de contenido y RRMM (relaciones con los medios) personalizadas, bloggers e influencers, búsqueda proactiva de oportunidades de publicación, gestión de entrevistas... Emisión de nota de prensa por mes centradas en cuatro enfoques; aniversario Catedral, naturaleza, cultural y familiar; para diversificar los medios de comunicación. También elaboración de newsletters y dossier de prensa acompañado de banco de imágenes para medios. Generación de copys para las RRSS vinculados a las notas de prensa. Incluyendo creativities, informe y clipping. El resultado se tiene en cuenta siguiendo criterios cuantitativos de alcance de difusión de los medios impactados (personas alcanzadas) y el equivalente publicitario de lo que se habría gastado de haber mediado una contratación publicitaria en cuanto a los espacios donde ha tenido cabida el destino "Tarazona" (en lugar de haber procedido como se ha hecho con RRMM, cuyos criterios cualitativos de calidad y confianza en el destino son, además, más relevantes de este modo).

- Medios impactados (sin tener en cuenta posibles ausencias en este exhaustivo rastreo): 75 medios nacionales y autonómicos.
- Difusión: 22.467.819 personas alcanzadas.
- Equivalente a inversión publicitaria de los impactos obtenidos: 967.154€
- Campaña de publicidad en las RRSS: Microcampaña de inversión publicitaria en Facebook e Instagram seleccionando los públicos objetivos en áreas geográficas cercanas a Tarazona, incluyendo creatividades, monitorización e informe.
  - El número de visitas a la página web ha sido de 7.525.
  - Las impresiones de los anuncios 2.1 millones 3.324 interacciones en las redes sociales Instagram y Facebook.



## **RUTA DE LA CULTURA MUDÉJAR:**

Gracias a la subvención del Gobierno de Aragón destinada a entidades sin ánimo de lucro para actuaciones de promoción turística, pudimos hacer una serie de acciones que ensalzaran el Mudéjar de Tarazona.

Para ello se diseñó un proyecto transversal que abarcaba todos nuestros ámbitos de actuación, la investigación, interpretación, puesta en valor, divulgación, promoción y gestión.

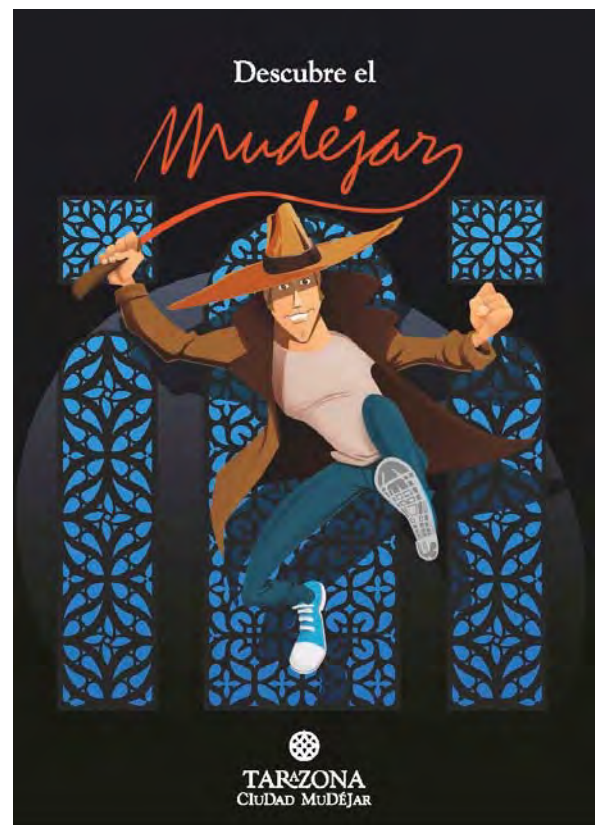
Estas fueron las actuaciones que enumeramos de forma sintética:

### **Diseño de la ruta:**

- Diseño nuevo itinerario – plano.
- Elaboración de contenidos.
- Diseño de la visita guiada en formato estándar y extendido.
- Diseño de la visita guiada para familias.
- Diseño de la visita didáctica, talleres artísticos y ruta matemática para escolares.

### **Edición de material divulgativo – turístico:**

- Guía digital con todos los contenidos de la ruta para poder hacerla de forma autónoma y también como documento de referencia para profesionales turísticos y del ámbito patrimonial.
- Audiovisual de 10 minutos sobre la Cultura Mudéjar y su legado en Tarazona.
- Unidad didáctica enfocada a familias.
- Dossier de recursos escolares enfocado a profesores.





**Edición de material promocional:**

- Logo Ciudad Mudéjar.
- Diseños de un cartel - anuncio destinado a publicidad.
- Folleto con plano de la ruta y enlace por QR a la guía digital.
- Spot publicitario para redes sociales y televisión.
- Videomapping para redes sociales.
- Fotografías.



**Relaciones públicas con Medios de comunicación:**

Mediante elaboración de notas de prensa y relaciones públicas con medios especializados de ámbito autonómico y nacional, sin inversión publicitaria:

- Medios impactados: 14
- Difusión: 4.337.787 personas alcanzadas
- Equivalente a inversión publicitaria de los impactos obtenidos: 15.273 €

### **Publicidad:**

- Viaje bloggers turismo familiar.
- Micro campaña de Marketing online:
  - o La inversión efectuada ha sido de 1.040,25 €
  - o El coste por clic ha sido de 0,28€
  - o CPC +Coste por Interacción 0,17€
  - o El número de visitas a la página web ha sido de 3.747
  - o Las impresiones de los anuncios 954.291
  - o 2.464 interacciones en las redes sociales Instagram y Facebook
- Inversión publicitaria en medios tradicionales:
  - o La inversión efectuada ha sido de 1.000 €
  - o Medios impactados: 19
  - o Difusión: 3.835.430 personas alcanzadas
  - o Equivalente a inversión publicitaria de los impactos obtenidos: 12.759 €

### **Relación con Agencias Turísticas de Aragón.**

### **Actividades culturales y turísticas programadas en el mes de septiembre y octubre:**

- Visitas y talleres para escolares.
- Visitas temáticas.
- Visita para familias.



**DONDE  
EL MUDÉJAR  
SE HACE LUZ**

Ruta de la cultura  
mudéjar en Tarazona

Sumérgete en una experiencia memorable

T. 976 641 789 | 976 642 643

TARAZONA  
CIUDAD MUDÉJAR

FUNDACIÓN  
TARAZONA MONUMENTAL

GOBIERNO  
DE ARAGON



## **MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE LA FTM:**

### **Sala de prensa FTM:**

---

El trabajo de comunicación de la misión y proyectos de la FTM se realiza desde la propia institución a través de su portal web [www.tarazonamonumental.es](http://www.tarazonamonumental.es) y sus redes sociales Facebook, Twitter, Instagram y Youtube. También se hace cargo del portal [www.catedraldetarazona.es](http://www.catedraldetarazona.es) y su canal de Facebook.

Estos medios también se usan para promocionar el Patrimonio Cultural, los servicios turísticos y culturales de la ciudad, y generar sinergias y puntos de encuentro con otras instituciones y agentes de este ámbito.

### **Newsletter Fundación Tarazona Monumental:**

---

La creación de una newsletter, publicación digital que se distribuye a través del correo electrónico con cierta periodicidad (quincenal o mensual) nos permite informar de nuestra actividad a todos nuestros suscriptores y miembros del Club de Amigos, así como a todas aquellas personas que deseen suscribirse a este boletín.

Esta herramienta nos permite incorporar contenidos de actualidad, informar sobre los proyectos de la fundación, reforzar la misión de divulgación del patrimonio, estar en contacto directo y más estrecho con la población local y las instituciones, y difundir más y mejor nuestra actividad al exterior. Los más de 600 contactos están clasificados en las siguientes categorías de contenido:

340	TURISMO
226	CULTURA Y PATRIMONIO
146	MEDIOS DE COMUNICACION
113	CLUB AMIGOS FTM
93	EDUCACION PATRIMONIAL



### **Atención especializada a medios de comunicación:**

Desde la fundación se realizan acciones de Relaciones Públicas con los medios de comunicación y se les otorga una atención especializada a aquellos que nos lo soliciten.

En 2021 hubo acciones de promoción y comunicación de gran alcance como el programa *Nómadas* de Radio Nacional de España, *Un país Mágico* de La 2, *SER Historia*, así como varios viajes de bloggers y periodistas especializados en turismo.

También se escribieron reportajes especializados en revistas como *Hispania Nostra*, y se participó en la iniciativa de dicha institución *#HispaniaNostraContigoenCasa* para difundir vía conferencia online nuestra misión y objetivos.





### **Adaptación web Catedral a soportes multiplataforma:**

La web [www.catedraldetarazona.es](http://www.catedraldetarazona.es) se creó en el año 2011 y no cumplía con los requisitos para poderse visualizarse de forma correcta en tablets y móviles, por lo que en 2021 se adaptó a los nuevos requerimientos tecnológicos y de seguridad.





## CLUB DE AMIGOS TARAZONA MONUMENTAL

**“TU AYUDA SERÁ EL PILAR DONDE SE APOYE PASADO, PRESENTE Y FUTURO”**

El Club de Amigos “Tarazona Monumental” permite a los ciudadanos participar en nuestra misión, una misión de interés general que promueve el desarrollo social y económico de la ciudad de Tarazona. Con dicha colaboración, los miembros del club disfrutan del Patrimonio mientras ayudan a conservarlo. Actividades exclusivas, acceso gratuito a los monumentos, descuentos en la agenda cultural, en la compra de publicaciones y recuerdos... todo ello con la satisfacción de saber que están ayudándonos.

El Club que crece de forma moderada y que esperamos que siga aumentando en número de participantes, para lo cual retomaremos las campañas a pie de calle y de captación a empresas, que debido a la pandemia no desarrollamos durante el año 2021.

