



FUNDACIÓN
TARAZONA MONUMENTAL
La conservamos para que tú la vivas



PLAN DE ACTUACIONES

AÑO 2024

ÍNDICE:

CONSERVACION, RESTAURACION Y

REHABILITACION:

- EX CONVENTO S. JOAQUÍN Pág. 3
- ACTUACIONES CATEDRAL Pág. 4
- FACHADAS PALACIO EPISCOPAL Pág. 5
- MANTENIMIENTO Y CONSERVACIÓN Pág. 6
- TALLER DE BIENES MUEBLES Pág. 7

GESTIÓN TURÍSTICA:

- SERVICIOS TURÍSTICOS DE LOS MONUMENTOS Pág. 8
- SERVICIOS TURÍSTICOS DE LA CIUDAD Pág. 11

FORMACIÓN:

Pág. 12

DIVULGACION:

- PROGRAMA DE EDUCACIÓN PATRIMONIAL Pág. 14
- AGENDA CULTURAL Y EXPOSICIONES Pág. 16
- EDICIÓN DE PUBLICACIONES Pág. 16

DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN:

- MEDIOS DE COMUNICACIÓN Pág. 17
- EXPOSICIÓN ITINERANTE Pág. 18
- CLUB DE AMIGOS TARAZONA MONUMENTAL Pág. 19

PRESUPUESTO ANUAL

Pág. 20

I. CONSERVACIÓN, RESTAURACIÓN Y REHABILITACIÓN:

REHABILITACIÓN Y ACONDICIONAMIENTO EX CONVENTO DE SAN JOAQUÍN:

La FTM ha actuado en este inmueble a través de 5 talleres de empleo en colaboración con el INAEM y el Excmo. Ayuntamiento de Tarazona, así como mediante actuaciones directas de la fundación. Con ello se ha logrado rehabilitar parte del inmueble, pero es necesario continuar invirtiendo en materia de rehabilitación y también en la dotación de equipamiento para poder poner en uso el edificio. La intención de la propiedad es albergar usos de interés social y cultural para la ciudad de Tarazona, así como la colección artística de la Fundación.

Se insta a la propiedad a definir un Plan de Usos del edificio conventual, así como la inclusión de la Iglesia en ellos, y a su vez concretar el rédito que puede tener la FTM del uso de estas instalaciones.

Con las actuaciones del ejercicio 2024 podría darse uso a la planta baja del convento.



ACONDICIONAMIENTO NUEVOS ESPACIOS VISITABLES EN LA CATEDRAL STA. M^a DE LA HUERTA:

La contribución del Gobierno de Aragón para adecuación de nuevos espacios visitables de la seo, se invertirá en la tercera fase de adecuación de las salas del Cabildo para su inclusión en los recorridos turísticos. Tras actuar en el suelo de los cuatro espacios; sacristía, vestuario de beneficiados, oratorio y sala capitular; se ha llevado a cabo la restauración de los paramentos de sacristía y sala capitular, así como la vidriera de ésta.

En esta tercera fase se actuaría en los paramentos del Vestuario de Beneficiados y se llevarían a cabo trabajos de carpintería e iluminación. Con ello se daría por finalizada las actuaciones en este espacio a falta de restaurar varios de sus bienes muebles.

A la par de estos trabajos se están estudiando las condiciones de conservación de los bienes muebles aquí ubicados, y la mejor forma de exponerlos o de almacenarlos en el caso de que no sean bienes adecuados para la exhibición.



FACHADAS DEL PALACIO EPISCOPAL:

Se ha alcanzado un acuerdo entre las instituciones, Obispado, Ayuntamiento y FTM, para firmar un convenio que permita solicitar al Ministerio de Fomento la restauración de las fachadas para los ejercicios 2024 – 2025 y poder hacer frente entre las tres partes del importe no subvencionable. Tal y como se hizo con la obra estructural en 2016-2017. Este acuerdo es fundamental para poder hacer frente a esta obra de gran envergadura para la cual es indispensable el apoyo ministerial.

La significancia de este proyecto es mayúscula, tanto porque así lo requiere la relevancia del monumento declarado BIC en 2020, como por la urgencia del deterioro de dichas fachadas en las que hay desprendimientos constantes con el consiguiente peligro para la vía pública, y finalmente por las posibilidades de uso turístico y cultural de este monumento para la ciudad.

Tras dicha intervención se podrán iniciar restauraciones interiores, y para hacer una rehabilitación que incorpore la totalidad de la planta noble al discurso expositivo e interpretativo del edificio. Ello nos permitirá poner de relieve la significancia del monumento e incrementará exponencialmente las posibilidades de uso.



MANTENIMIENTO Y GASTOS DE CONSERVACIÓN:

ITINERARIOS CULTURALES Y MONUMENTOS:

Trabajos de mantenimiento y gastos de conservación necesarios para solventar imprevistos en monumentos que requieran de nuestra colaboración, así como para dignificar itinerarios y recorridos peatonales dentro del Casco Histórico.

Teniendo especial consideración aquellas actuaciones de urgencia necesarias para un correcto desempeño de la actividad de la Fundación y que estén dentro de nuestra competencia y misión.

JARDÍN DEL PALACIO DE EGUARÁS:

La Fundación Tarazona Monumental se comprometió al mantenimiento de este jardín por constituir parte importante del patrimonio de la ciudad, y porque con ello garantizará el uso y disfrute del mismo por parte de los ciudadanos y también de todos aquellos que nos visiten.

Con la reapertura de este jardín en 2022 no sólo se incorporó a la ciudad una importante zona verde, sino que también se abre una vía de comunicación muy importante entre el apodado “aparcamiento de Eguarás”, la Catedral de Sta. M^a de la Huerta y también el ex convento de San Joaquín (en proceso de rehabilitación). Dicha vía de comunicación, soluciona el incómodo y peligroso acceso de los turistas por la C/ Laureles, les proporciona una zona verde de descanso, y con todo ello se mejora la estancia y experiencia de los visitantes. A lo que se suma la apuesta por una Ruta de Parques y Jardines que se realiza de forma conjunta por la FTM y los Monitores Medioambientales del Ayuntamiento.

Así mismo, los autobuses turísticos han encontrado una zona óptima para estacionar y que los turistas bajen de forma cómoda y transiten por el jardín hasta la catedral, o crucen al parque de Pradiel para ir hacia la Plaza de Toros Vieja. Salvando el escollo que supone para los conductores la Plaza San Francisco donde comparten el tráfico con camiones, autobús local, y que es inviable en caso de que acudan dos autobuses a la vez.

Mientras no cuente con iluminación el consistorio se hizo cargo de la apertura y cierre del jardín a través de las rondas de la Policía Local.

TALLER DE RESTAURACIÓN DE BIENES MUEBLES:

Restauración de bienes muebles pertenecientes al Patrimonio Histórico Artístico de la ciudad de Tarazona dando prioridad a aquellos bienes que se encuentran en peor estado de conservación. Para la selección se tiene muy en cuenta el valor histórico artístico, pero también su valor social e identitario, así como la posibilidad de disfrute de la sociedad.

Para la ejecución de estos trabajos se cuenta con las instalaciones acondicionadas en el Palacio Episcopal como taller de restauración.



2. GESTIÓN DEL PATRIMONIO:

SERVICIOS TURÍSTICOS DE LOS MONUMENTOS:

GESTIÓN CATEDRAL DE STA. M^a DE LA HUERTA:

La gestión de la Catedral pretende ser continuista, aunque con innovaciones en alguna materia con intención de buscar la máxima sostenibilidad y rentabilidad, así como la excelencia en nuestros servicios y en la atención al público.

La apertura de la catedral se complementa con la de otros monumentos y con servicios guiados a la ciudad de Tarazona, y se establecen sinergias con recursos próximos como el Monasterio de Veruela y el Parque Natural del Moncayo.

Un continuo trabajo de investigación, documentación e interpretación, nos permite hacer una puesta en valor y una divulgación rigurosa y atractiva a través de los siguientes servicios:

- Visitas guiadas para grupos y particulares
- Visitas didácticas para colegios y AMPAS
- Visitas accesibles para público con necesidades especiales
- Talleres lúdicos y artísticos en períodos vacacionales
- Visitas temáticas, teatralizaciones...



GESTIÓN DEL PALACIO EPISCOPAL:

La continuidad de los servicios que hasta el momento se ofrecen en el Palacio es la clave para que el mal estado de conservación del edificio no se vea agravado y para que haya un mantenimiento y una supervisión constante.

Además, se ha convertido en una herramienta necesaria para dinamizar los servicios turísticos de la ciudad; sirviendo de reclamo en nuestro servicio de visitas guiadas a la ciudad, permitiendo gestionar desde allí la apertura conjunta de la Iglesia de Sta. M^a Magdalena y los Calabozos ubicados en los Bajos del Palacio Episcopal, atrayendo a los visitantes al casco antiguo de la ciudad y por lo tanto alargando su estancia.

Para una mayor rentabilidad del uso turístico consideramos importante seguir incorporando nuevos espacios y salas del monumento que hasta el momento no estaban abiertas, así como mostrar su legado material y cultural. Así se ha hecho con los calabozos, la antigua secretaría, el antiguo piso del Obispo, el antiguo piso de las monjas, y con las salas conocidas como del Billar. Zonas que se incorporan al uso público del edificio y a las visitas guiadas, que nos permite interpretar y enriquecer la visita al monumento, así como exponer gran parte del legado material que queda en el edificio.



OTROS MONUMENTOS CON GESTIÓN TURÍSTICA:

Vinculándolos y creando sinergias entre ellos, podemos ofrecer un gran abanico de visitas guiadas de diferente temática y duración. Siempre está disponible su apertura y la realización de visitas guiadas para grupos concertados que así nos lo demanden.

Con esta gran oferta de monumentos logramos satisfacer las expectativas del visitante y posicionar nuestra ciudad como destino de turismo cultural y patrimonial.

- **Exposición Patrimonio Inmaterial en el Espacio Cultural San Atilano.**
- **Iglesia y torre de Sta. M^a Magdalena**
- **Iglesia y claustro del ex convento de San Francisco de Asís**
- **Iglesia de San Miguel Arcángel**
- **Mezquita de Tórtoles**
- **Teatro Bellas Artes**



SERVICIOS TURÍSTICOS DE LA CIUDAD:

El diseño, comercialización y ejecución material de servicios guiados a Tarazona, tanto para grupos concertados como para particulares, recae en la fundación.

Este servicio, en funcionamiento desde octubre de 2008, ha evolucionado cualitativa y cuantitativamente, y lo único que no cambian son nuestros objetivos:

- Construir una oferta turística realista, sostenible, global, estable y de calidad que permita posicionar Tarazona como destino de turismo cultural.
- Cumplir con las expectativas de los visitantes.
- Contribuir a la conservación del Patrimonio y al desarrollo socioeconómico de la ciudad.

En definitiva, nos permite crear empleo, dinamizar el casco antiguo, y generar beneficios que revierten en el mantenimiento de los monumentos. Pero, además es un impulso para el comercio, la hostelería y el conjunto del sector servicios.

Podemos distinguir los servicios en programados y concertados. Los programados son los que se realizan todos los fines de semana y festivos del año, al que cualquier particular puede unirse, mientras que los concertados son los contratados por grupos, agencias, receptivos, asociaciones...

Respecto a los grupos concertados éstos son los servicios que se realizarán y comercializarán:

- Visitas guiadas con diferentes recorridos por la ciudad, potenciando el casco antiguo
- Visitas guiadas a la ciudad y los monumentos
- Visitas para familias
- Visitas didácticas para escolares
- Visitas y servicios a medida
- Atención a grupos con necesidades especiales
- Visitas guiadas en idiomas
- Visitas temáticas

En todos los casos llevaremos a cabo paquetes, promociones y facilidades que ayuden a fomentar su consumo y dinamicen la economía turística de la ciudad.

3. FORMACIÓN:

CURSOS PROFESIONALES:

Organización de un curso teórico práctico con la finalidad de contribuir a la formación académica de los diferentes profesionales del Patrimonio.

En ocasiones se han desarrollado cursos de verano sobre historia y arte, en otras ocasiones jornadas sobre patrimonio industrial, también sobre conservación del patrimonio, y más recientemente sobre las aplicaciones didácticas del arte mudéjar.

En el año 2024 continuaremos con la colaboración establecida con el Centro de Profesorado de la Almunia del que dependen los Centros Educativos de la Comarca de Tarazona y el Moncayo.

FORMACIÓN CONTINUA:

La formación continua del personal técnico y turístico de la Fundación Tarazona Monumental con la asistencia a congresos de innovación y buenas prácticas nos permite estar al día de las tendencias y avances, así como difundir y exponer el trabajo realizado por la fundación en foros especializadas.

PRÁCTICAS PROFESIONALES:

La formación en disciplinas relacionadas con nuestros fines siempre ha sido una constante en nuestra entidad. De esta forma contribuimos con la comunidad educativa, en la profesionalización de los alumnos, y también con el ámbito fundacional poniendo de relieve la dimensión de estas instituciones, dando a conocer su modelo y capacidad de gestión.

Universidad de Zaragoza y de Navarra:

Continuidad de las vías de colaboración establecidas con esta institución a través del Máster de Gestión de Patrimonio y el Grado de Historia e Historia del Arte.

IES Tubalcáin:

Ciclo de grado medio y superior de Administración.

Certificados de Profesionalidad:

Centro de prácticas de certificados de profesionalidad del INAEM, avalados por el Gobierno de Aragón y Fondo Social Europeo, relacionados con el ámbito turístico y cultural. Hasta el

momento se han realizado colaboraciones con academias homologadas y entidades como CEPYME.

Prácticas de restauración de bienes culturales:

Continuidad de los convenios de prácticas para alumnos de la Escuela de Conservación y Restauración de Bienes Culturales de Aragón (ESCONRES - Huesca), y de la Facultad de Bellas Artes de Valencia.



4. DIVULGACIÓN:

PROGRAMA DE EDUCACIÓN PATRIMONIAL:

Educación Formal:

Continuidad del trabajo cooperativo con los centros escolares y el instituto con el objetivo de introducir el Patrimonio Cultural en el aula como tema transversal, de que profesores y alumnos vean en su ciudad y sus monumentos el mejor marco para asimilar conocimientos, y sobre todo de educar en valores. Además de poner el patrimonio a disposición de la comunidad educativa, se han implantado con éxito los siguientes proyectos de valorización:

- En **Educación Infantil** se consolida el proyecto **Los tesoros de mi ciudad: Los Monumentos**. Y se continúa trabajando con los **Bits de inteligencia** sobre el Patrimonio de la ciudad.
- En **Educación Primaria** una nueva edición del concurso de cuentos y poesía **Érase una vez...** Así como realización de visitas temáticas según el currículo académico.
- En **Educación Secundaria** se trabajará la nueva edición **de Arte o Destrucción**. Así como realización de visitas temáticas según el currículo académico.
- **Programas de Aprendizaje Inclusivo:** Trabajo de inclusión del Patrimonio en las aulas especiales de los colegios y del instituto.



Educación No Formal:

Continuidad de la colaboración establecida con entidades de ámbito no formal que tienen líneas educativas:

- Las **Aulas Municipales** y el **Centro de Educación de Adultos** trabajan en el taller ***El Valor de tus Recuerdos*** con el objetivo de recopilar vivencias y recuerdos que fomenten el diálogo intergeneracional, la comprensión de otras realidades ya pasadas, y la conservación de costumbres y tradiciones.
- Durante los campamentos de verano de la **Ludoteca Municipal** se continuará con los **talleres de Patrimonio Lúdico** sobre patrimonio industrial y restauración de bienes muebles.



Educación Informal:

- **Talleres en familia.** Visitas, actividades, talleres, títeres... Una gran variedad de propuestas para asentar valores patrimoniales dentro de las familias y transmitir el legado patrimonial de padres a hijos.
- Participación en actividades culturales impulsadas por asociaciones y entidades públicas o privadas, con la finalidad de concienciar sobre la responsabilidad ciudadana para su conservación, y con el ánimo de democratizar el patrimonio entre todos los ciudadanos.



AGENDA CULTURAL Y EXPOSICIONES:

Las actividades que conforman nuestro calendario cultural son la carta de presentación de la fundación y un dinamizador cultural de la ciudad.

Como es habitual, en 2024 se realizarán actividades que promuevan el interés del público local por su patrimonio y por la actividad de la FTM, pero también que atraigan a espectadores de fuera de la ciudad.

Así mismo se continuará trabajando en la creación de montajes expositivos que incrementen el atractivo de algunos edificios monumentales, ayuden a su interpretación, y permitan ampliar la oferta cultural de la ciudad.



EDICIÓN DE PUBLICACIONES:

Reedición de publicaciones en función de la demanda, y edición de **nuevas unidades didácticas y guías turísticas rutas** para dar respuesta a cada una de las acciones del programa de Educación Patrimonial y proporcionar nuevos recursos y reclamos turísticos.

5. DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN:

MEDIOS DE COMUNICACIÓN:

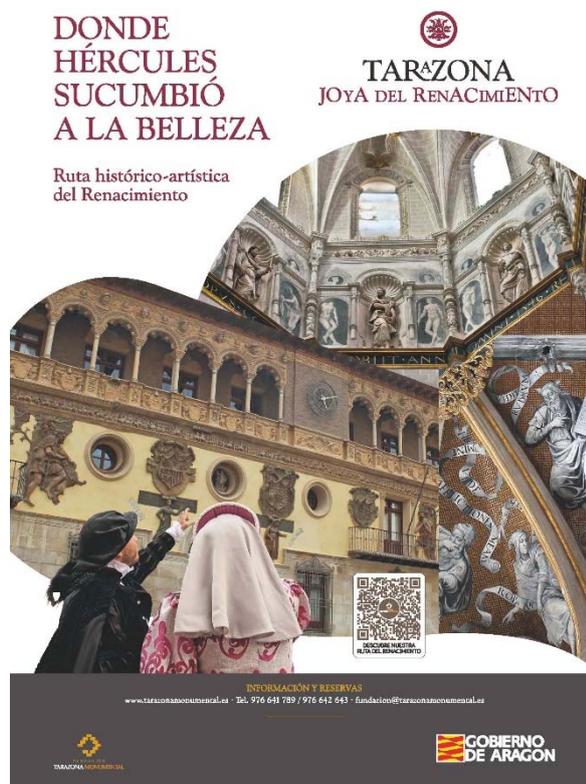
SALA DE PRENSA FTM:

La comunicación de la misión, proyectos y actividades desarrollados por la FTM se realiza desde la propia institución a través de los portales web www.tarazonamonumental.es - www.catedraldetarazona.es la elaboración de notas de prensa y newsletter, y la gestión de redes sociales. Estos medios también se usan para promocionar el Patrimonio Cultural y los servicios turísticos y culturales de la ciudad, poner a disposición del ciudadano información y recursos divulgativos y educativos gratuitos de descarga, servir de portal a los artistas, artesanos y hostelería de la ciudad, y generar sinergias y puntos de encuentro con otras instituciones y agentes de este ámbito.

CAMPAÑA PROMOCIONAL DESTINO TURÍSTICO:

Estas campañas se desarrollan a través de agencias de comunicación y relaciones públicas de ámbito nivel nacional.

Se considera importante remarcar la idea de Tarazona no sólo como destino de paso o ciudad de día, sino como un lugar de vacaciones en el que se puede disfrutar de Patrimonio, Cultura y Naturaleza. Su ubicación estratégica debe convertirse en una oportunidad para que la gente pernocte en Tarazona y desde aquí disfrutar de todo lo que ofrece la Comarca del Moncayo y el resto de Comarcas y regiones circundantes.



EXPOSICIÓN ITINERANTE “TARAZONA. PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL”:

Exposición fotográfica itinerante que promociona nuestra ciudad en otras comunidades autónomas. Dicha exposición ya ha viajado a muchas ciudades como Madrid, Barcelona, Valencia, Pamplona, Orthez, Soria... siendo muy bien acogida, y con una repercusión positiva para la ciudad. En 2024 la muestra viajará a Caspe.



CLUB DE AMIGOS TARAZONA MONUMENTAL

“TU AYUDA SERÁ EL PILAR DONDE SE APOYE PASADO, PRESENTE Y FUTURO”

La sociedad tarazonense es solidaria, y continuamente sentimos el apoyo y el cariño de la sociedad que respaldan todas nuestras acciones y proyectos. Por eso hacemos un llamamiento para que sellen su compromiso formando parte de nuestro Club de Amigos. El Patrimonio es el legado de nuestra historia, que define nuestra identidad como personas y como ciudadanos, y del que tenemos la obligación ciudadana de transmitirlo al futuro, mejorado e incrementado.

El Club de Amigos “Tarazona Monumental” permite a los ciudadanos participar en nuestra misión, una misión de interés general que promueve el desarrollo social y económico de la ciudad de Tarazona. Con dicha colaboración, los miembros del club disfrutan del Patrimonio mientras ayudan a conservarlo. Actividades exclusivas, acceso gratuito a los monumentos, descuentos en la agenda cultural, en la compra de publicaciones y recuerdos... todo ello con la satisfacción de saber que están ayudándonos.



PRESUPUESTO PLAN DE ACTUACIONES 2024

	GASTOS	INGRESOS
APORTACIONES PATRONOS	- €	358.000,00 €
GOBIERNO DE ARAGON	- €	178.000,00 €
DPZ	- €	120.000,00 €
AYTO	- €	60.000,00 €
APORTACION REMANENTE	- €	- €
ORGANIZACIÓN Y FUNCIONAMIENTO	195.000,00 €	- €
Retribuciones personal	153.000,00 €	
Seguridad Social	42.000,00 €	
COSTES DE SERVICIOS DE FUNCIONAMIENTO	35.000,00 €	- €
Servicios y Suministros	18.000,00 €	
Servicios profesionales	17.000,00 €	
CONSERVACION, RESTAURACION Y REHABILITACION	126.000,00 €	10.000,00 €
Acondicionamiento Ex convento San Joaquin	20.000,00 €	
Actuaciones Catedral	25.000,00 €	10.000,00 €
Convenio fachadas Palacio Episcopal (o Calabozos desde bajos)	60.000,00 €	- €
Imprevistos itinerarios y monumentos no habituales	10.000,00 €	- €
Mantenimiento Jardín Egurás	6.000,00 €	- €
Taller de Restauración Bienes Muebles	5.000,00 €	- €
GESTIÓN TURÍSTICA	150.000,00 €	150.000,00 €
Servicios turísticos ciudad	20.000,00 €	20.000,00 €
Servicios turísticos monumentos	130.000,00 €	130.000,00 €
FORMACIÓN	7.000,00 €	- €
Formación Continua	500,00 €	- €
Cursos Profesionales	- €	- €
Prácticas Profesionales	6.500,00 €	- €
DIVULGACION	5.000,00 €	2.000,00 €
Programa Educación Patrimonial	2.000,00 €	500,00 €
Edición publicaciones	1.000,00 €	500,00 €
Agenda Cultural y exposiciones temporales	2.000,00 €	1.000,00 €
DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN	16.000,00 €	14.000,00 €
Comunicación y Campaña promocional Destino Turístico	15.000,00 €	5.000,00 €
Exposición fotográfica itinerante	1.000,00 €	- €
Club de Amigos de Fundación Tarazona Monumental	- €	9.000,00 €
TOTAL	534.000,00 €	534.000,00 €

*Estimación de posibles ingresos por subvenciones.