



FUNDACIÓN  
TARAZONA MONUMENTAL

*La conservamos para que tú la vivas*



# MEMORIA DE ACTIVIDADES AÑO 2023

**ÍNDICE:**

<b>1. CONSERVACION, RESTAURACION Y REHABILITACION:</b>	<b>Pág. 3</b>
MURALLA	Pág. 4
PATRIMONIO CONVENTUAL	Pág. 6
CATEDRAL STA. M <sup>a</sup> DE LA HUERTA	Pág. 8
PALACIO EPISCOPAL	Pág. 9
PLAN ESTRATÉGICO CASCO HISTÓRICO	Pág. 11
MANTENIMIENTO DE ITINERARIOS Y ACTUACIONES DE URGENCIA	Pág. 11
JARDÍN DEL PALACIO DE EGUARÁS	Pág. 12
CONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN DE BIENES MUEBLES	Pág. 13
<b>2. GESTIÓN TURÍSTICA:</b>	<b>Pág. 15</b>
GESTIÓN CATEDRAL STA. M <sup>a</sup> DE LA HUERTA	Pág. 17
GESTIÓN PALACIO EPISCOPAL	Pág. 21
SERVICIOS TURÍSTICOS CIUDAD Y MONUMENTOS	Pág. 23
<b>3. FORMACIÓN:</b>	<b>Pág. 27</b>
FORMACIÓN CONTINUA	Pág. 28
CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN	Pág. 28
PRÁCTICAS PROFESIONALES	Pág. 29
<b>4. DIVULGACION:</b>	<b>Pág. 30</b>
PROGRAMA DE EDUCACIÓN PATRIMONIAL	Pág. 31
EDICIÓN DE PUBLICACIONES	Pág. 36
AGENDA CULTURAL	Pág. 39
EXPOSICION “PATRIMONIO INMATERIAL TURIASONENSE”	Pág. 48
<b>5. DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN:</b>	<b>Pág. 51</b>
SALA DE PRENSA	Pág. 52
CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DEL DESTINO TURÍSTICO	Pág. 53
EXPOSICIÓN FOTOGRÁFICA ITINERANTE	Pág. 58
CLUB DE AMIGOS TARAZONA MONUMENTAL	Pág. 59

## I. CONSERVACIÓN, RESTAURACIÓN Y REHABILITACIÓN:

**Restaurar y conservar el patrimonio cultural de Tarazona con el objetivo de mantener su integridad física y poder transmitirlo a las generaciones futuras constituye uno de los fines de la Fundación Tarazona Monumental.** Las restauraciones y rehabilitaciones del Patrimonio van acompañadas de una gestión sostenible enfocada a su valorización.

**Tarazona cuenta con un vasto patrimonio que engloba importantes edificios civiles y religiosos, muchos de ellos pendientes de intervención, así como una gran cantidad de arte mueble de todos los estilos artísticos.**

Conscientes de que el valor del Patrimonio no reside sólo en la continuidad de su presencia sino también en el uso que la ciudadanía pueda hacer del mismo, queremos que el Patrimonio esté vivo y que esa vida contribuya en su correcta conservación. Pero cualquier forma de uso no garantiza una conservación óptima de los monumentos, ya que un uso incorrecto puede provocar daños irreparables. La gestión y conservación del Patrimonio entrañan dificultades e incompatibilidades que son difíciles de solventar en muchas ocasiones.

**Las inversiones y acciones que desarrollamos son siempre pensando en el beneficio y desarrollo socioeconómico de la ciudad de Tarazona y del conjunto de sus ciudadanos:**

- **Trabajo de investigación, identificación de bienes, inventarios y declaraciones.**
- **Planes de uso, conservación preventiva y de salvamento de fondos.**
- **Informes de estado de conservación, idoneidad de intervención y redacción de proyectos.**
- **Mantenimiento, conservación, restauración y rehabilitación de bienes inmuebles.**
- **Conservación, restauración y exhibición de bienes muebles.**
- **Mantenimiento de itinerarios turísticos.**
- **Colaboración en el Plan Estratégico del Casco Histórico.**



## ACTUACIONES EN LA MURALLA:

Las importantes murallas de Tarazona, de las que ya hay menciones en tiempos de los visigodos, tuvieron que ser reconstruidas en numerosas ocasiones a lo largo de la historia a consecuencia de los enfrentamientos e invasiones sufridas por la ciudad.

En la actualidad sólo se reduce a dos torreones y algunos restos de lienzos, que en ocasiones sirven de fundamento y de muros medianeros a las actuales viviendas, y en general presenta mal estado de conservación. Son parte fundamental del urbanismo y de la historia de Tarazona, por lo que se consideró fundamental invertir en su restauración y accesibilidad.

**El objetivo es conservar y poner en valor esta importante huella de la historia y el urbanismo de Tarazona, y convertirlo en un atractivo turístico que ayude a dinamizar la parte alta del casco antiguo de la ciudad.**

La puesta en marcha de esta iniciativa despertó el interés de Hispania Nostra, que seleccionó nuestro proyecto, junto con otros dos más de entre los muchos que hay en marcha en el panorama nacional, para presentarlo a la convocatoria de *Ayudas del Programa de Mejora de la Competitividad y de Dinamización del Patrimonio Histórico con Uso Turístico*. (Orden ICT/1363/2022 de 22 de diciembre). La ayuda prestada por Hispania Nostra para la solicitud de esta ayuda ha sido; el apoyo técnico de un gabinete especializado en la presentación de subvenciones Europeas, así como de un despacho de arquitectura encargado de la **redacción del Anteproyecto de restauración y acondicionamiento para el acceso turístico del conjunto de la Plaza de la Laguna formado por el Torreón del Rey y el lienzo de muralla donde encontramos la puerta de Felipe II y que lo une con el Torreón El Cubo**. Dicha ayuda fue desestimada en el momento de su presentación, ya que concurría en problemas sobre la propiedad de algunos de los tramos de muralla.

De forma paralela a los trabajos que se han desarrollado junto a Hispania Nostra y el Ayuntamiento para definir el anteproyecto con motivo de dicha subvención, las actuaciones ejecutadas por la Fundación en relación a la muralla durante 2023 han sido:

- **Redacción del proyecto de restauración del lienzo de muralla de la C/ Alfara y acondicionamiento de solares afectados**. Este lienzo data de finales del siglo XV y está construido describiendo un suave talud con buena sillería de caliza y arenisca continuando en altura mediante mampostería. El proyecto abarca la eliminación de tabiques y muros adosados a la muralla que impiden su interpretación adecuada, la consolidación de los taludes de tierra de los solares que abarca la longitud de este lienzo, y su dignificación y adecuación como zona verde, preparándolos como una posible vía de comunicación que favorecería la accesibilidad del casco histórico. La ejecución material no ha podido llevarse a efecto debido a que el Ayuntamiento tiene pendiente abordar los problemas de propiedad de los solares que ocupan dicha muralla.



- **Trabajos arqueológicos previos y necesarios para la restauración del Torreón del Rey y su proyecto de accesibilidad.** La antigua Torre del Anyasil es un torreón cuadrangular de 14m. de lado edificado sobre un basamento musulmán posiblemente de hacia 1100, a base de sillares almohadillados de caliza local que se recreció con nuevos sillares, un cuerpo de mampostería con sillares en las esquinas y otro final de tapial, en el que se abren los dos únicos vanos de la torre. Durante el ejercicio 2023 y comienzos del 2024 se han llevado a cabo la excavación arqueológica del interior del torreón, sondeos en los solares próximos de la C/ Concepción donde encontramos lienzo de muralla, y el estudio del lienzo de muralla que lo comunica con la Torre El Cubo. Estos trabajos aportan datos muy reveladores sobre la técnica constructiva y sobre cómo sería y estaría dispuesto el interior (actualmente colmatado con relleno). Todo ello permitirá definir la intervención posterior en este entorno mediante la restauración del torreón del Rey y la adecuación del entorno que procure su accesibilidad. Aunque para su ejecución material se deberán solventar previamente los problemas con la propiedad de los solares anexos.



## **PATRIMONIO CONVENTUAL:**

Desde la Fundación Tarazona Monumental, en nuestra labor de conservación y puesta en valor del Patrimonio Histórico Artístico de la ciudad de Tarazona, hemos realizado un **Estudio de la realidad del Patrimonio Conventual de Tarazona** con la intención de profundizar en el estado de la cuestión que nos ocupa.

Un legado cuya razón de ser ya no existe y que hay que acomodar a la nueva realidad, procurando su conservación integrándolo en el funcionamiento de la ciudad cubriendo nuevas necesidades, tal y como se hizo con los ex conventos de San Francisco, de la Merced o de los Jesuitas, hoy convertidos en E.O.I., en Conservatorio, y en Hogar Doz, respectivamente.

Nuestro propósito, en base al cual definimos nuestros objetivos y actuaciones con este patrimonio, es:

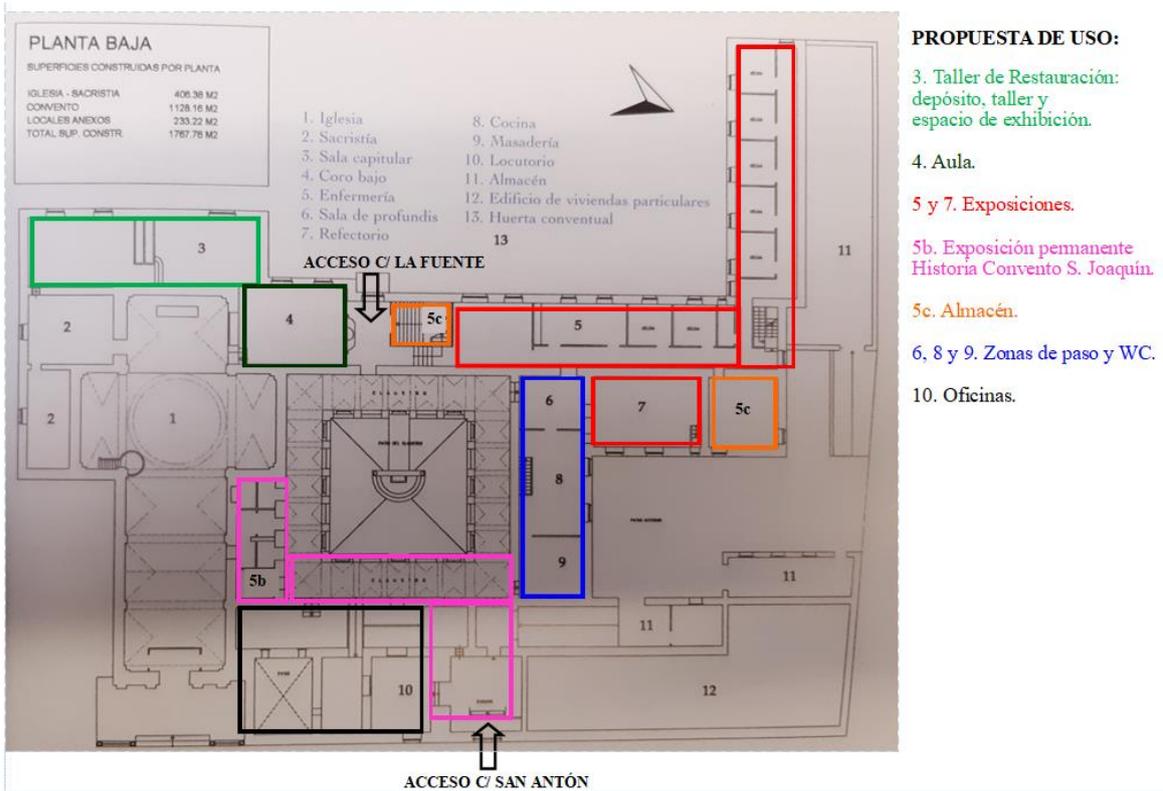
***Destinar el patrimonio conventual a nuevos usos que garanticen un mantenimiento sostenible, una conservación responsable, y la puesta en valor del uso original para el que fue concebido. Procurar que los usos definidos sean compatibles y faciliten la creación de productos culturales y turísticos que reviertan en el desarrollo socioeconómico de Tarazona.***

Hasta el momento hemos participado activamente en la rehabilitación del ex convento de San Joaquín para su acondicionamiento a nuevos usos socio culturales; ejecutado diversas inversiones en el claustro de San Francisco de Asís; redactado el proyecto de restauración de la fachada de la iglesia de San Vicente Mártir; restaurado bienes muebles pertenecientes a los 7 conventos para su posterior exhibición y disfrute; e incluyendo en nuestros servicios culturales, turísticos y divulgativos aquellos inmuebles que son susceptibles de gestión.

**En 2023 hemos vuelto a invertir en el ex convento de San Joaquín con la dotación de equipamiento expositivo para los dos amplios espacios polivalentes de la planta baja.** De propiedad municipal, la intención desde el origen de las actuaciones en el inmueble es que acoja usos de interés social y cultural para la ciudad de Tarazona, así como nuestra colección artística compuesta por el fondo de la Fundación Maturén.



También hemos definido una **Propuesta de Usos para la planta baja**, que tiene en cuenta la continuidad de trabajos en plantas superiores y en la iglesia.



### **CATEDRAL STA. M<sup>a</sup> DE LA HUERTA:**

**Cada año se acometen trabajos de conservación y mantenimiento que atienden a todas las necesidades del edificio mejorando sus condiciones actuales, así como la de su fondo de bienes muebles.**

En 2023 se realizó el retejado del ala norte del claustro y se encargaron líneas de vida para aquellas cubiertas que no disponen para poder proceder a los mantenimientos sin riesgos, y se pintó la zona de los pies del templo afectadas por goteras ya solventadas. También se hicieron valoraciones para la intervención de urgencia del **chapel de plomo de la torre** previos a su restauración, cuya ejecución se acometerá en 2024.

**Gracias a la subvención nominativa que recibimos para seguir restaurando e interviniendo en el monumento e incorporando espacios al uso turístico, en 2023 hemos podido finalizar los trabajos iniciados en 2022 en la Sala Capitular.** Se ha procedido a la reintegración de las pinturas murales de sus paramentos, a la restauración de su vidriera y al tratamiento del mobiliario. Así mismo también se pintó la **Sacristía**, cuyos paramentos se encontraban muy sucios y estropeados, unificándola con respecto a los criterios del Plan Director. **Con estas intervenciones se ha puesto orden al depósito de bienes muebles, se han identificado, se han actualizado los inventarios, y se han comenzado a exponer para su disfrute.**



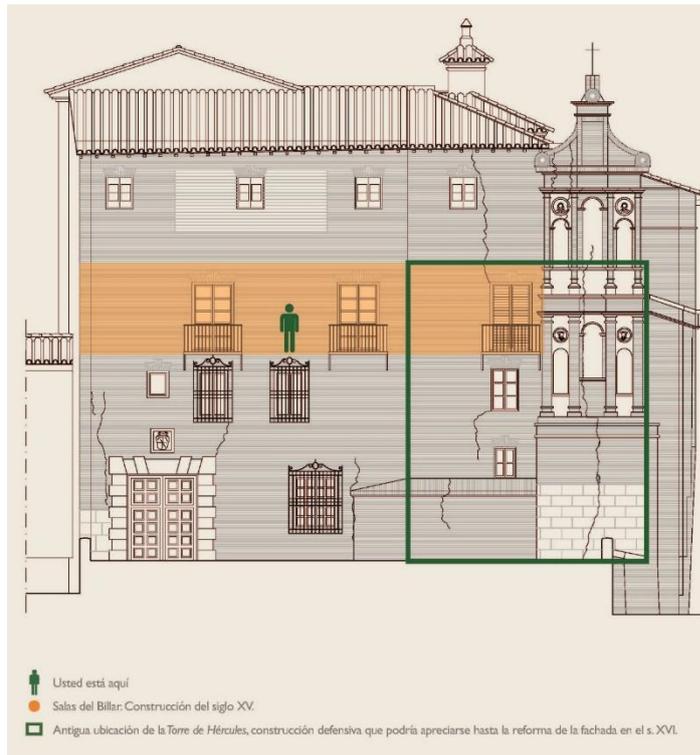
### **PALACIO EPISCOPAL:**

**El mal estado de conservación de las fachadas, balcones y aleros del Palacio Episcopal y el riesgo de desprendimientos a la vía pública hace que sea urgente la restauración de fachadas.** Una intervención fundamental para la consolidación estructural del edificio y para posibilitar inversiones interiores de gran trascendencia como es el caso de la restauración de la escalera noble o el Salón de Obispos. En 2017 se redactó el proyecto de restauración de las fachadas con la intención de llevarse a cabo con apoyo institucional mediante la subvención del 2% del Ministerio de Fomento, y en el año 2020 conseguimos la declaración BIC del monumento. Pero a día de hoy no se ha podido acometer dicha restauración por no contar con los apoyos económicos necesarios.

**Los problemas de la fachada avanzan y se han producido importantes desprendimientos de materiales.** A pesar de contar con la malla de contención en la fachada que mira al río, los desprendimientos son un riesgo para la vía pública y además nos impide gestionar los bajos de palacio donde se encuentran los calabozos episcopales. Es por ello que hemos tenido que emitir un informe de ejecución de urgencia para retirar todos los elementos susceptibles de desprendimiento, para lo cual la Comisión de Patrimonio ha emitido permiso favorable pero que nos ha sido imposible ejecutar en 2023 por plazos administrativos. Actualmente nos encontramos inmersos en poner en marcha la ejecución material de dicha obra.



**Un año más hemos avanzado en la rehabilitación interior del edificio ampliando el itinerario y espacios visitables de las zonas residenciales, y mejorando sus condiciones de conservación y gestión. Pudiendo a su vez exponer bienes muebles e interpretar la historia del monumento y sus fases constructivas.**



## PLAN ESTRATÉGICO DEL CASCO HISTÓRICO:

A pesar de que nuestra misión no incluye el urbanismo, lo consideramos parte fundamental de nuestro Patrimonio Cultural, es por ello que hemos venido desarrollando acciones al respecto; los **talleres de empleo en la Judería**, declarada obra de interés autonómico; la redacción de **proyectos para el Arco de la Traición y las Murallas**; **saneamiento y dignificación de fachadas con la eliminación de pintadas**; y como no, el estudio de necesidades y la aportación de **ideas y sugerencias en dicha materia** a los organismos que tienen la competencia.

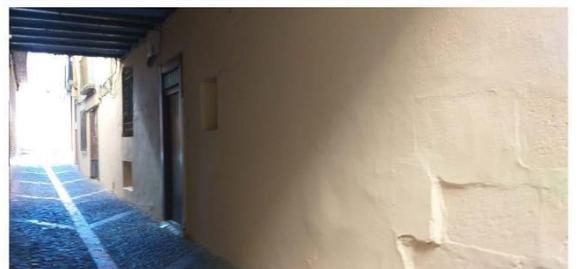
Durante el ejercicio 2023 **continuamos colaborando con el equipo redactor del Plan Estratégico encargado por el Excmo. Ayuntamiento para el Casco Antiguo**. Desde el primer momento hemos estado involucrados en esta iniciativa, aconsejando al consistorio de lo conveniente de su realización, y una vez encargada la redacción, siendo parte implicada y activa tanto aportando ideas como trabajando en las líneas que se nos ha pedido. En nuestro apoyo a esta iniciativa, actuamos como amplificador y altavoz de ésta llegando a ser objeto de estudio dentro de ámbitos académicos o de otros municipios con los mismos problemas.



## MANTENIMIENTO DE ITINERARIOS Y ACTUACIONES DE URGENCIA:

**Trabajos de mantenimiento y gastos de conservación necesarios para poner en valor y dignificar itinerarios y recorridos peatonales dentro del Casco Histórico de la ciudad.** Nos referimos a actuaciones de urgencia necesarias para un correcto desempeño de la actividad de la Fundación y que estén dentro de nuestra competencia y misión. Y en relación al problema de las “pintadas” los trabajos de eliminación se verán acompañados de un programa de concienciación y educación entre la comunidad educativa.

**También inversiones no previstas o de urgencia en monumentos no habituales**, refiriéndonos con ello a aquellos edificios que no forman parte de forma normalizada en los itinerarios y oferta turística, pero a los que se accede de forma puntual para actividades culturales y visitas temáticas. En este caso se llevaron a cabo pequeñas inversiones de mejora en el **Claustro de San Francisco de Asís** y en el **Espacio Cultural San Atilano**.



## **MANTENIMIENTO DEL JARDÍN DEL PALACIO DE EGUARÁS:**

Nos comprometimos al mantenimiento de este jardín; hasta el momento en el que la rehabilitación y puesta en uso del Palacio de Egurás sea una realidad; por constituir parte importante del patrimonio de la ciudad, porque con ello se garantiza el uso y disfrute del mismo por parte de los ciudadanos y también de todos aquellos que nos visiten, y por ser la mejor vía de acceso y entrada a la ciudad desde el aparcamiento de Egurás.

**Con la reapertura de este jardín no sólo se ha logrado incorporarlo a la ciudad dotándole de una importante zona verde, sino que también nos permite realizar visitas medioambientales, y se ha abierto una vía de comunicación muy importante entre el apodado “aparcamiento de Egurás”, la Catedral de Sta. M<sup>a</sup> de la Huerta y también el ex convento de San Joaquín (en proceso de rehabilitación).** Dicha vía de comunicación, salva el incómodo y peligroso acceso de los turistas por la C/ Laureles, les proporciona una zona verde de descanso, y mejora la estancia y experiencia de los visitantes. Así mismo, nos ha permitido poner en marcha la visita medioambiental **Parques y Jardines Monumentales de Tarazona**, enriqueciendo la oferta de turismo natural.

Durante el último semestre del año el jardín ha sufrido numerosos cierres preventivos ya que parte del arbolado se encontraba enfermo y la caída de ramas era peligrosa para sus usuarios. Una vez comprobado que no tenían cura, se ha procedido a la poda de dichos árboles para poder reabrir el jardín sin riesgos.





**Lienzos del retablo de la Capilla de San Andrés, Relicario y Maza de la Catedral:**



## 2. GESTIÓN TURÍSTICA Y CULTURAL DEL PATRIMONIO:

La gestión del Patrimonio es el **mecanismo de producción de valor del Patrimonio y la forma de posicionarlo en el mercado como producto cultural.**

Pero, sobre todo, la gestión del Patrimonio proporciona medios para la óptima **conservación y mantenimiento de los bienes inmuebles y muebles, y garantiza la accesibilidad de la sociedad a su legado cultural.**

Creemos en **Tarazona como destino de Turismo Cultural**, forma de turismo que tiene por objeto el conocimiento de monumentos y sitios históricos artísticos, ejerciendo un efecto realmente positivo sobre estos al contribuir a su protección y definiendo la naturaleza y percepción cualitativa del destino generando flujos hacia el mismo.

**Se engloban bajo esta actividad las siguientes acciones:**

- **Uso cultural de los monumentos:** El paso del tiempo y los requerimientos de conservación patrimonial hacen que los monumentos necesiten de un cuidado y de un mantenimiento que requiere de importantes recursos económicos y también humanos. Por ello, el uso turístico y cultural es una importante alternativa y complemento de uso para algunos edificios históricos. Este uso, siempre respetuoso con los usos originales para los que fueron concebidos los edificios, responde además a una obligación social: fomentar la democratización y la accesibilidad de los ciudadanos hacia el patrimonio que constituye su legado cultural. En todos los monumentos de los que realizamos gestión redactamos un plan de usos que garantiza el correcto funcionamiento de los servicios que se desarrollan en él y su correcto mantenimiento. Así mismo, se definen las posibilidades de uso en los diferentes monumentos y las intervenciones necesarias para poder llevarlos a cabo.
- **Servicios de Turismo Cultural:** Podemos decir que prestamos servicio los 365 días del año, tanto en la ciudad como en los monumentos que cuentan con uso cultural. A pesar de que dispongamos de un calendario y horario de apertura, siempre está disponible la realización de visitas guiadas para grupos concertados que lo demanden con antelación. Perseguimos la excelencia en nuestros servicios guiados y en la atención al público adaptándonos a las nuevas tendencias turísticas y necesidades del público. Llevamos a cabo un continuo trabajo de investigación, documentación e interpretación, nos permite hacer una puesta en valor y una divulgación rigurosa y atractiva a través de los siguientes servicios:
  - Visitas guiadas concertadas para grupos, diseñadas según el tipo de público: adaptadas a diferentes niveles culturales, y respondiendo y adaptándose a las necesidades o requerimientos específicos.
  - Visitas programadas para particulares.
  - Visitas didácticas y talleres para familias, colegios, AMPAS y campamentos.
  - Visitas accesibles para público con necesidades especiales.
  - Visitas teatralizadas y temáticas.
  - Paquetes incluyendo visitas a varios monumentos y recorridos por la ciudad, así como servicios culturales y de ocio complementarios.
- **Creación de contenido:** Diseñamos y producimos contenidos, soportes y recursos que facilitan la promoción del destino, favorecen la estancia en la ciudad y el acceso a su Patrimonio. En 2023 hemos contado para esta función con el apoyo de la *Subvención de promoción turística de entidades sin ánimo de lucro del Gobierno de Aragón*:
  - Publicaciones: guías turísticas de la ciudad y los monumentos.
  - Rutas temáticas
  - Planos y folletos.
  - Contenidos web y redes sociales
  - Contenido gráfico y publicitario
  - Audioguías y recursos interactivos.

- **Marketing de Turismo Cultural:** La gestión del Patrimonio es el mecanismo de producción de valor del Patrimonio y la forma de posicionarlo en el mercado como producto cultural de primera necesidad. Es importante aprender a mostrar el valor del Patrimonio y a rentabilizarlo de forma sostenible para conseguir su buen mantenimiento y para contribuir al desarrollo económico del territorio. Creemos en Tarazona como un potencial destino de Turismo Cultural, forma de turismo que tiene por objeto el conocimiento de monumentos y sitios históricos artísticos, ejerciendo un efecto realmente positivo sobre estos al contribuir a su protección y definiendo la naturaleza y percepción cualitativa del destino generando flujos hacia el mismo. En 2023 hemos contado para esta función con el apoyo de la *Subvención de promoción turística de entidades sin ánimo de lucro del Gobierno de Aragón*.

Los trabajos que realizamos para definir nuestro producto, prestar servicio y contribuir a la creación del destino, son:

- Estudio del comportamiento de nuestros clientes.
- Análisis de estadísticas y encuestas.
- Contacto con agentes turísticos.
- Contacto con el cliente.
- Estudio de públicos potenciales.
- Estudio de tendencias.
- Búsqueda de nuevos atractivos.
- Diseño de nuevos productos.
- Adaptación de servicios existentes.
- Creación de la oferta turística.
- Canales de venta.
- Posicionamiento en el mercado.
- Balance de sostenibilidad de los servicios.



## **GESTIÓN CATEDRAL DE STA. M<sup>a</sup> DE LA HUERTA:**

**Con la reapertura de la seo turiasonense se nos confirió la gestión turística y cultural del templo. Lo cual nos convierte en los responsables de su óptima conservación y mantenimiento, y de que dicha gestión revierta en el desarrollo socioeconómico de la ciudad:** creación de puestos de trabajo, impacto en la economía local, posicionamiento del destino, mejorar la calidad de vida de los habitantes, puesta en valor del legado cultural... El estudio de impacto independiente que encargamos en el año 2019 desvela que esta misión se está logrando con creces, y los datos resultantes del mismo podemos seguir exportándolos a la actualidad.

**El modelo de gestión que llevamos a cabo persigue la máxima rentabilidad del recurso patrimonial:** siguiendo los parámetros de sostenibilidad, garantizando su óptimo mantenimiento, buscando la excelencia del servicio, y reinvertiendo el beneficio en conservación preventiva y restauraciones pendientes. Contamos con personal altamente cualificado e implicado para el desempeño del trabajo, y los trabajos que hay que externalizar se supervisan de forma directa.

**La pandemia en 2020** hizo que los números de visitantes cayesen, principalmente derivado del descenso del número de grupos organizados. Poco a poco nos vamos recuperando, gracias a una **constante labor comercial de venta del recurso a los agentes turísticos, así como a la realización de campañas de comunicación y promociones publicitarias** que ayudan a mejorar nuestro posicionamiento, y por ende a mejorar las cifras de visitantes. Desde la **partida de Difusión y Promoción de la FTM** llevamos a cabo las acciones de comunicación y promoción turística del destino y por ende de la propia Catedral, a la cual dotamos con sus propios canales de comunicación (página web, redes sociales, cuentas de correo, central de reservas...).

**Apostamos por incorporar experiencias y la apertura de nuevos espacios**, tal y como se hizo con la Experiencia Kiborion y la apertura de terrazas y bóvedas, ahora trabajamos por la incorporación en las visitas de la Sacristía y la Sala Capitular, y en un futuro la torre y el resto de terrazas e incluso el ámbito del órgano. Pero además dotamos a la Catedral de una rica actividad cultural que, mediante espectáculos, visitas temáticas, conferencias..., la dinamiza y la mantiene bien posicionada.



**Estadística visitantes 2023:**

**En 2023 hemos incrementado un 15% el número de visitantes respecto al año anterior, por lo que vamos avanzando en la recuperación postpandemia.**

PROCEDENCIA	NACIONALES	EXTRANJEROS	TOTALES
Nº PAX.	24.676	2.555	<b>27.231</b>
PORCENTAJE	91%	9%	

NACIONALES MÁS REPRESENTATIVOS (SOBRE EL TOTAL DE NACIONALES)	
ARAGON	30%
SÓLO ZARAGOZA	21%
MADRID	11%
NAVARRA	10%
CATALUÑA	10%
PAÍS VASCO	6%
ANDALUCÍA	6%
CASTILLA LEÓN	6%
VALENCIA	4,50%
EXTRANJEROS MÁS REPRESENTATIVOS (SOBRE EL TOTAL DE EXTRANJEROS)	
FRANCESES	49%
RESTO EUROPA	28%
AMÉRICA SUR	11%
ASIA	7%
TIPO DE VIAJE	VISITANTES
PARTICULARES	18.031
GRUPOS: 230	9.200



**Balance total de visitantes desde la reapertura de la catedral:**

EJERCICIOS CON GESTIÓN TURÍSTICA	VISITANTES	COMPARATIVA CON EJER. ANT.	INDICADORES
2011	34.559		Promoción reapertura
2012	81.681	47.122	
2013	47.562	- 34.119	
2014	41.983	- 5.579	41.381 Media visitantes <b>40.000 Objetivo anual</b>
2015	39.228	- 2.755	
2016	45.680	6.452	
2017	43.750	- 1.930	
2018	39.725	- 4.025	
2019	37.921	- 1.804	
2020	11.625	- 26.296	Pandemia
2021	17.387	5.762	
2022	23.194	5.807	16.806 menos del Objetivo
<b>2023</b>	<b>27.231</b>	<b>4.037</b>	<b>15% más que en 2022</b> <b>12.769 menos del Objetivo</b>
<b>TOTALES GESTIÓN TURÍSTICA</b>	<b>491.526</b>	- <b>7.328</b>	37.810 Media visitantes <b>2.190 menos del Objetivo</b>
<b>REAPERTURA 2011 GESTIÓN PUERTAS ABIERTAS</b>	<b>11.043</b>		
<b>TOTAL VISITANTES</b>	<b>502.569</b>		

**Balance económico de la gestión de la Catedral en 2023:**

INGRESOS	TPV (PARTICULARES Y GRUPOS)	FACTURACIÓN	TOTAL
SERVICIOS TURÍSTICOS	101.601,80 €	18.331,20 €	<b>119.933,00 €</b>
GASTOS GESTIÓN Y MANTENIMIENTO			
PERSONAL FUNDACIÓN	59.146,44 €	68.321,95 €	Relativo al uso turístico y cultural
PERSONAL EXTERNO	7.107,08 €		
TELEFÓNICA	611,22 €		
COSTES GESTIÓN	2.068,43 €	20.819,87 €	Relativo al uso turístico y religioso
LIMPIEZA	9.436,94 €		
JARDINERÍA CLAUSTRO	369,05 €		
MANTENIMIENTOS GENERALES	3.573,16 €		
LUZ	7.440,72 €		
CALEFACCIÓN	38.746,16 €	Relativo al uso religioso	
aportación cabildo	-	1.585,00 €	
<b>TOTAL</b>	<b>126.914,20 €</b>		

BALANCE GESTIÓN	
INGRESOS	119.933,00 €
GASTOS	126.914,20 €
<b>TOTAL</b>	<b>6.981,20 €</b>

**\*En dicha gestión quedan excluidas las obras, inversiones y restauraciones. También quedan excluidas las labores de estudio e investigación, emisión de informes, realización de inventarios... Y tampoco están incluidas las acciones de difusión, promoción y publicidad del monumento.**



## GESTIÓN DEL PALACIO EPISCOPAL:

**Para ampliar su uso turístico y garantizar su óptima conservación, consideramos importante ir incorporando nuevos espacios que permanecían sin uso y cerrados, e ir restaurando sus bienes muebles.** Una tarea en la que se sigue trabajando, pero sin desviarnos de las inversiones fundamentales en el edificio que reviertan en su óptima conservación y dignificación.

**La gestión de este monumento es deficitaria, sólo acometiendo la restauración de sus fachadas, escalera noble y Salón de Obispos, el monumento recuperará su dignidad y podrá contar con una “explotación” turística acorde a la categoría del monumento.** Actualmente, el precio de entrada es simbólico y a pesar de ello muchos visitantes no se animan a acceder por el mal estado que presenta desde su acceso. Es por ello que no se consigue que su gestión sea sostenible, ni que revierta en beneficio económico del monumento.

**Pero apostamos por darle continuidad e incluso potenciar esta gestión en 2024 ya que gracias a su apertura garantizamos su conservación y establecemos importantes sinergias con el resto de recursos y reclamos turísticos de la ciudad.** La continuidad de los servicios que hasta el momento se ofrecen en el Palacio es la clave para que el mal estado de conservación del edificio no se vea agravado; aportándole un mayor y mejor uso, colaborando en su mantenimiento, y participando en la supervisión de su estado de conservación. Además, se ha convertido en el reclamo de la parte alta de la ciudad; atrayendo a los visitantes al casco antiguo de la ciudad y por lo tanto alargando su estancia; en un complemento perfecto a nuestro servicio de visitas guiadas a la ciudad, y en enclave desde el que se gestionan las visitas programadas a la **Iglesia de Sta. M<sup>a</sup> Magdalena y de San Miguel Arcángel.**

**En la actualidad se ofrece** visita guiada todos los días de martes a jueves, y cuenta con horario de apertura de viernes a domingo, así como festivos y períodos vacacionales. Años anteriores a la pandemia contaba con una apertura mayor y continuada que incluía los días laborables pero dicha gestión no era sostenible, siendo por el momento mucho más rentable ofrecer la visita guiada diaria en días laborables.



**Balance económico de la gestión del Palacio Episcopal en 2023:**

**El número de visitantes ha incrementado un 18,60% respecto a 2022**, un porcentaje de incremento incluso superior a la Catedral, y un buen indicador de la recuperación turística postpandemia.

<b>RESUMEN PALACIO EPISCOPAL Anualidad 2023</b>	
<b>VISITANTES</b>	<b>4.084</b>
<b>TOTAL INGRESOS PALACIO EPISCOPAL 2023</b>	<b>6.908,00 €</b>
Particulares	4.990,00 €
Grupos	1.918,00 €
Porcentaje por persona	1,69 €
<b>TOTAL GASTOS PALACIO EPISCOPAL 2023</b>	<b>18.981,85 €</b>
Personal	13.862,53 €
Limpieza	4.551,63 €
Varios gestion	567,69 €
<b>TOTAL</b>	<b>- 12.073,85 €</b>

**\*En dicha gestión quedan excluidas las obras, inversiones y restauraciones. También quedan excluidas las labores de estudio e investigación, emisión de informes, realización de inventarios...**

**Y tampoco están incluidas las acciones de difusión, promoción y publicidad del monumento.**



## SERVICIOS TURÍSTICOS CIUDAD Y MONUMENTOS:

**El diseño, comercialización y ejecución material de servicios guiados a Tarazona, tanto para grupos concertados como para particulares, recae actualmente en la fundación.** Para ello nos servimos de personal propio y también de la subcontratación de la única empresa de servicios turísticos de la comarca. Pero además fomentamos la creación de sinergias y favorecemos al resto de agentes turísticos de Aragón la posibilidad de prestar sus servicios de forma favorable para que encuentren en Tarazona un destino que favorezca su actividad.

**Un servicio que nos permite crear empleo y generar beneficios que revierten en el mantenimiento de los monumentos y del caso antiguo** mediante acciones de dignificación de los itinerarios.

**Pero además dinamiza el turismo,** siendo un impulso para la industria turística, el comercio, la hostelería y el conjunto del sector servicios.

**Este servicio, en funcionamiento desde octubre de 2008, ha evolucionado cualitativa y cuantitativamente, y lo único que no cambian son nuestros objetivos:**

- Construir una oferta turística realista, sostenible, global, estable y de calidad que permita posicionar Tarazona como destino de turismo cultural.
- Cumplir con las expectativas de los visitantes.
- Contribuir a la conservación del Patrimonio Histórico Artístico y al Urbanismo del Casco Histórico.
- Contribuir al desarrollo socioeconómico de la ciudad.



**Podemos distinguir los servicios en programados y concertados, así como por la tipología de visitas:**

1. Servicios programados son los que se realizan todos los fines de semana y festivos del año a determinada hora, y a los que cualquier particular puede unirse. Y que además son compatibles con las visitas a los monumentos que cuentan con su propia gestión y horarios de visitas: Catedral, Palacio Episcopal, Iglesia de Sta. M<sup>a</sup> Magdalena, Iglesia de San Miguel y exposición en San Atilano.
2. Servicios concertados son los que están disponibles cualquier día y a cualquier hora, pero siendo contratado con antelación. Estos servicios son contratados por grupos, agencias, receptivos, asociaciones, colegios, familias... Para ellos disponemos de un amplio abanico de servicios recogidos en un dossier y en el que podemos encontrar:
  - a. Visitas guiadas con diferentes recorridos y duración por la ciudad.
  - b. Visitas para familias.
  - c. Visitas didácticas para escolares y universitarios.
  - d. Atención a grupos con necesidades y capacidades especiales.
  - e. Visitas guiadas en idiomas.
  - f. Visitas temáticas y experiencias: de torre a torre, patrimonio industrial, mudéjar, renacimiento, literarias, musical, inmaterial...
3. Los monumentos con los que actualmente contamos para poder acceder libremente a la realización de servicios turísticos; siempre con un compromiso de contribuir con ello a su óptimo mantenimiento y enriqueciendo así los recorridos por la ciudad y la gestión propia de la Catedral y el Palacio Episcopal; son:
  - a. Iglesia y torre de Sta. M<sup>a</sup> Magdalena
  - b. Iglesia y claustro del ex convento de San Francisco de Asís
  - c. Iglesia de San Miguel Arcángel
  - d. Mezquita de Tórtoles
  - e. Teatro Bellas Artes
  - f. Espacio Cultural San Atilano
4. Creando sinergias entre todos estos servicios podemos ofrecer servicios y experiencias a medida de los visitantes, cubriendo sus necesidades y expectativas. Incorporando degustaciones, teatralizaciones, acompañamientos VIP, actividades complementarias para viajes de incentivo...

**Disponemos por lo tanto de una oferta patrimonial y turística adecuada para el destino y de calidad en cuanto a contenido y servicio, que nos permite posicionar nuestra ciudad como destino de turismo cultural y patrimonial.**



**En todos los casos llevaremos a cabo paquetes, promociones y facilidades que ayuden a fomentar su consumo y dinamicen la economía turística de la ciudad.** No obstante, en 2023 hemos visto un ligero descenso en el número de grupos concertados y un incremento de la tendencia en la que los agentes turísticos y guías acompañantes hacen ellos la visita a la ciudad o simplemente les dan tiempo libre para conocerla de forma autónoma. En catedral se mantienen los grupos, por lo que la tendencia de contratar *catedral + ciudad con monumentos* está cambiando a contratar sólo *catedral + otros monumentos*. En nuestras gestiones comerciales llevadas a cabo para averiguar el porqué de esta tendencia la explicación que se nos da es que los precios del transporte y los restaurantes han aumentado significativamente, por lo que en la organización del viaje deben prescindir de algún servicio para mantener los PVP.



**Balance económico de los servicios guiados a la ciudad en 2023:**

<b>CIUDAD: ESTADÍSTICA 2023</b>		
<b>VISITANTES TOTALES</b>	<b>9.300</b>	
<b>INGRESOS TOTALES TPV</b>	<b>24.657,45 €</b>	
<b>MEDIA PERSONA</b>	<b>2,65 €</b>	
<b>119 V.CONCERTADAS POR GRUPOS</b>		
<b>PROPORCIÓN Nº PAX (60 PAX)</b>	<b>7.140</b>	
<b>INGRESOS TPV GRUPOS</b>	<b>8.622,00 €</b>	<b>14.768,95 €</b>
<b>INGRESOS TRANSFERENCIA</b>	<b>6.146,95 €</b>	
<b>MEDIA INGRESO POR VISITA</b>	<b>124,11 €</b>	
<b>COSTE SERVICIO</b>	<b>8.828,16 €</b>	
<b>BENEFICIO FTM</b>	<b>5.940,79 €</b>	
<b>BENEFICIO POR GRUPO</b>	<b>49,92 €</b>	
<b>109 V.PROGRAMADAS PARTICULARES FINES DE SEMANA Y FESTIVOS</b>		
<b>Nº PAX VISITAS PROGRAMADAS</b>	<b>2.160</b>	
<b>MEDIA PAX POR V.PROGRAMADA</b>	<b>20</b>	
<b>INGRESOS TPV</b>	<b>9.888,50 €</b>	
<b>MEDIA INGRESO POR V.PROGRAMADA</b>	<b>90,72 €</b>	
<b>MEDIA INGRESO POR PAX</b>	<b>4,58 €</b>	
<b>COSTE SERVICIO</b>	<b>5.011,82 €</b>	
<b>BENEFICIO FTM</b>	<b>4.876,68 €</b>	
<b>BENEFICIO POR PAX</b>	<b>2,26 €</b>	



### 3. FORMACIÓN:

**La formación en arte, historia, restauración y conservación del Patrimonio** supone un doble objetivo en la mayoría de las acciones de la Fundación. Ya que, además de conseguir el objetivo de la propia divulgación, ayudamos a la profesionalización del sector que en muchos casos se encuentra con el problema del acceso al trabajo.

**Desarrollamos prácticas profesionales, prácticas laborales, campañas de trabajo, cursos certificados, jornadas, charlas y conferencias.** El ámbito académico que se abarca es muy amplio; universitarios, docentes, profesionales, aficionados...; y de temática de lo más diversa; restauración, música, arte, historia, gestión, administración, turismo...

Para la ejecución de estas actividades se cuenta con la colaboración de profesionales e instituciones, así como con los propios técnicos de la Fundación.

**Los programas en los que se enmarcan estas actividades formativas son:**

- **Formación continua.**
- **Campañas de sensibilización.**
- **Prácticas profesionales.**



## FORMACIÓN CONTINUA:

La formación continua del personal técnico y turístico de la Fundación Tarazona Monumental con la asistencia a congresos de innovación y buenas prácticas nos permite estar al día de las tendencias y avances, así como difundir y exponer el trabajo realizado por la fundación en foros especializados.

En 2023 no hemos asistido a ningún congreso de forma activa, y la formación impartida a los trabajadores ha estado relacionada con los **Primeros Auxilios** para estar preparados en el caso de tener que prestar ayuda a los visitantes y usuarios de nuestras actividades.

## CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACION:

### JORNADAS SOBRE EL PATRIMONIO INMATERIAL:

Enmarcada dentro del proyecto de salvaguarda del Patrimonio Inmaterial “El Valor de tus Recuerdos”, la **actividad participativa “El Baúl de los Recuerdos” se realizó a lo largo del año 2023 con todas las Asociaciones de Vecinos y Barrios de Tarazona** con el objetivo de concienciar de la importancia del papel de los ciudadanos en la salvaguarda del Patrimonio Inmaterial. **La participación en los 6 talleres llevados a cabo fue muy alta llegando a más de 300 participantes en total.**

El “Baúl de los Recuerdos” consiste en una charlas y talleres que tiene comienzo con una presentación sobre la importancia del Patrimonio Inmaterial y sobre cómo mantenerlo vivo, la evolución de este a lo largo del tiempo, cada generación adaptándolo a sus circunstancias, y la importancia del papel ciudadano en su salvaguarda. También tiene un carácter participativo, ya que los vecinos expondrán cuáles son sus tradiciones más queridas, las dificultades para mantenerlas vivas... y se les darán pautas y consejos para poder transmitirlos.

Se genera un intercambio de información y diálogo que resulta muy enriquecedor, y que nos permite recopilar esos testimonios que en definitiva son la memoria viva de nuestra historia más reciente y el Patrimonio Inmaterial de los barrios de la ciudad.

Pero lo más importante es que se pone en valor el propio legado cultural y el trabajo que los vecinos desarrollan por mantenerlo vivo y transmitirlo a las nuevas generaciones.



## PRÁCTICAS PROFESIONALES:

La formación en disciplinas relacionadas con nuestros fines siempre ha sido una constante en nuestra entidad. De esta forma contribuimos con la comunidad educativa, en la profesionalización de los alumnos, y también con el ámbito fundacional poniendo de relieve la dimensión de estas instituciones, dando a conocer su modelo y capacidad de gestión.

**En 2023 hemos colaborado con 5 instituciones y han desarrollado formación práctica con nosotros un total de 14 personas:**

- **IES Tubalcaín:** Una persona de prácticas del Grado de Administración.
- **Universidad de Zaragoza:** Dos personas de prácticas del Máster de Gestión de Patrimonio y dos del Grado de Historia del Arte.
- **Universidad Pública de Navarra:** Una persona de prácticas del Grado de Historia y Patrimonio.
- **Escuela de Conservación y Restauración de Bienes Culturales de Aragón:** Cuatro personas en campaña de trabajo del Grado de Restauración de Bienes Muebles.
- **Facultad de Bellas Artes de Valencia:** Dos personas en campaña de trabajo del Grado de Restauración de Bienes Muebles y otras dos del Máster de Conservación y Restauración.



#### 4. DIVULGACIÓN:

**Una de las cuestiones fundamentales para una buena conservación del Patrimonio es el conocimiento y valor que su principal beneficiario, la población local, tenga sobre él.** Sólo interiorizando y valorando lo que nos hace únicos y diferentes, las huellas de nuestra historia, podremos defenderlo, transmitirlo y promocionarlo situándolo donde se merece. En Tarazona nos encontramos con un gran desconocimiento de la población local sobre su Patrimonio y, por consiguiente, una falta de motivación hacia él. Esto sucedía tanto en aspectos relacionados con su conservación como en actividades que intentaban acercarlo a los ciudadanos. Ante esta situación, la Fundación optó por desarrollar distintas líneas de actuación que nos permiten abarcar a toda la población local, así como a potenciales visitantes interesados en nuestras actividades culturales.

**15 años después seguimos desarrollando estas líneas de actuación con el mismo entusiasmo, recogiendo grandes éxitos, y sintiéndonos cada vez más arropados por el conjunto de la sociedad.**

Los programas que desarrollamos son:

- **Educación Patrimonial.**
- **Edición de publicaciones, material divulgativo e interpretativo.**
- **Agenda Cultural.**
- **Exposiciones.**



## **PROGRAMA DE EDUCACIÓN PATRIMONIAL:**

Lo diferenciamos por ámbitos de actuación, educación formal, no formal e informal.

### **EDUCACIÓN FORMAL:**

Contamos con una mesa de trabajo cooperativo con los centros escolares, el instituto y el Centro de Adultos, con el objetivo de introducir el Patrimonio Cultural en el aula como tema transversal y de poner a su disposición nuestros servicios educativos e interpretativos con la intención de educar en valores a las nuevas generaciones y convertirlos en adultos responsables con su legado cultural. Ponemos el Patrimonio Cultural a disposición de la comunidad educativa, se determinan con ellos los nuevos temas a trabajar, y se da respuesta a las necesidades de los docentes. Tras 15 años de trabajo continuado, cada vez la colaboración es más estrecha y fuerte, y hemos consolidado la idea de nuestra ciudad, su historia y sus monumentos, son el mejor marco para asimilar conocimientos y educar en valores. Todo ello nos hace estar cerca de la comunidad educativa, y conocer los métodos, recursos y herramientas que trabajan en el aula, un mundo de innovaciones educativas que incorporamos a nuestras visitas didácticas. Algo que nos permite poder trasladarlo al **Turismo Escolar** que visita la ciudad, y que nos hace ser muy competitivos en este sector.

- **En 2023 se determinó que un nuevo tema a trabajar con los niños es la historia de su patrona, la Virgen del Río.** Por lo que se diseñó una nueva actividad didáctica que llevamos a cabo por lo primeros cursos de Primaria, pero que a partir de entonces está disponible para todos los docentes que la quieran solicitar y realizar. Sumándose así al amplio listado de actividades didácticas que tenemos a disposición de los colegios e instituto de Tarazona.



- **Cada centro y/o docente nos solicita ayuda y visitas para completar los proyectos educativos** que llevan a cabo y que pueden enriquecerse con nuestras acciones. Siendo las más demandadas las relacionadas con las “3 y 5 culturas”, los estilos artísticos o la Catedral. En muchos casos los proyectos que desarrollan en el aula nos plantean retos o nuevas posibilidades de interpretación del patrimonio cultural, como por ejemplo en geología con el estudio de los materiales constructivos de la catedral, o en geometría y matemáticas con el mudéjar, en historia sobre la revolución industrial, en literatura a través de Bécquer, o en dibujo técnico, artístico, tecnología...



- **Así mismo, a lo largo de estos años se han implantado con éxito 6 proyectos de valorización estables y fijos con todos centros educativos de la ciudad y para cada una de las etapas educativas, que pasamos a detallar a continuación:**
  1. **Infantil “Los monumentos, los tesoros de mi ciudad”:** Consiste en el reconocimiento de los monumentos como algo sobresaliente que diferencia a nuestra ciudad, los profesores lo trabajan en el aula a través de un gran plano ilustrado que van completando con los recursos que les proporcionamos a lo largo de toda la etapa educativa.
  2. **Infantil y Educación Especial “Edición de Bits de Inteligencia”:** Carpetas de contenido sobre diferentes temas relativos a la ciudad y su legado cultural que facilitan la interiorización del patrimonio como algo propio. En 2023 hemos reeditado aquellas que estaban agotadas o que les faltaban a algunas aulas. No se realizó ninguna nueva ya que la última, dedicada a los Gigantes y Cabezudos, se les proporcionó a finales de 2022
  3. **Primaria “Concurso de Cuentos y Poesía: Érase una vez...”:** En 2023 ha tenido lugar la XI edición de este concurso, que cada año está destinado a un monumento o barrio de la ciudad, y que en esta ocasión el protagonista fue el **Barrio de El Cinto**. Esta iniciativa consiste en que todos los cursos de primaria de los 4 centros escolares, más de 500 niños, realicen una visita didáctica sobre el tema planteado, y con posterioridad realicen trabajos literarios que les permiten asimilar lo aprendido y potenciar su creatividad en torno al legado histórico, artístico y cultural de su ciudad. El reconocimiento al trabajo que realizan se compensa con un obsequio y premios para los ganadores de las distintas categorías. El éxito una vez más de esta iniciativa es agradecido por todos los centros educativos, profesores, y sobre todo los niños y sus familias, que valoran cada vez más su ciudad y la riqueza que atesora.



4. **Secundaria y Programas de Aprendizaje Inclusivo “Día del Patrimonio y Tarazona Ciudad Museo”**: Actividades y unidades didácticas que nos permiten mostrar los diferentes valores y tipologías del patrimonio, así como descubrir la ciudad como si fuese un museo a través de rutas novedosas relacionadas con su currículo académico.
5. **Secundaria y Programas de Aprendizaje Inclusivo “Campaña Cívica: Arte o Destrucción”**: En la mesa de trabajo de Educación Patrimonial con todos los centros educativos de la ciudad, planteamos la posibilidad de incluir Campañas Cívicas para la salvaguarda del Casco Histórico y el Patrimonio Monumental. La iniciativa fue muy bien acogida, y aprobada dentro de la programación del curso 2023. La dificultad de trabajar el civismo con determinadas edades nos llevó a estudiar muy bien las posibilidades de actuación y el impacto que podrían tener antes de llevarlas a cabo. La aceptación de las actividades diseñadas por parte de una representación de los docentes involucrados nos animó a su ejecución material y por fin podemos contaros cómo se está llevando a cabo la primera de ellas. Durante el mes de marzo estamos realizando en las aulas de 1º E.S.O. de Tarazona la primera iniciativa: “Arte o Destrucción”. Llevada a cabo de los tres centros educativos que imparten Educación Secundaria en la ciudad; el Colegio Ntra. Sra. del Pilar, el Colegio Sagrada Familia y el I.E.S. Tubalcaín; llegamos a un total de 150 alumnos de entre 12 y 13 años principalmente de la ciudad de Tarazona, pero también procedentes del resto de poblaciones de la Comarca. La evaluación positiva por parte de los centros y docentes, y la buena acogida por parte de los alumnos, determinó que tuviera un carácter anual. Por lo cual se incluye dentro de las actividades estables y de continuidad.



6. **Adultos “El Valor de tus Recuerdos y Creación de nuevas Rutas”**: Con las Aulas de Adultos Municipales y el Centro de Educación de Adultos “El Pósito” trabajamos el proyecto de la memoria desde hace años, y en este año 2023 el Centro de Educación de Adultos ha establecido un curso anual propio denominado **“Un lugar en mi memoria”**. Estamos satisfechos de que nuestra iniciativa haya calado y que haya fructificado en este curso al que le han dado continuidad en 2024, y en el que tenemos el placer de colaborar. También desde el “El Pósito” han apoyado nuestra iniciativa de creación de nuevas rutas elaborando los contenidos digitales de la ruta **“Parques y Jardines”**.

**EDUCACIÓN NO FORMAL:**

Continuidad de la colaboración establecida con entidades de ámbito no formal que tienen líneas de trabajo educativas.

Con la **Escuela Oficial de Idiomas** hacemos un intercambio en el que nosotros les proporcionamos una jornada de visitas guiadas en francés e inglés, mientras que ellos nos revisan las traducciones de contenidos para material publicitario o informativo.

Y con la **Ludoteca Municipal**, durante los campamentos de verano en los que participan una media de 300 niños, llevamos a cabo talleres de conservación de bienes muebles y puesta en valor del Patrimonio Industrial.



### EDUCACIÓN INFORMAL:

En 2023 participamos en todas actividades impulsadas por asociaciones y entidades públicas o privadas en las que nos solicitaron colaboración con un fin divulgativo de nuestra misión o de la historia de Tarazona.

Algunas de las instituciones con las que se han creado importantes vínculos y sinergias son las **Asociaciones de Vecinos, Culturales y de Mayores, las Cofradías, la Asociación de Discapacitados “Pierres” o el Centro de Psicosocial Moncayo.**

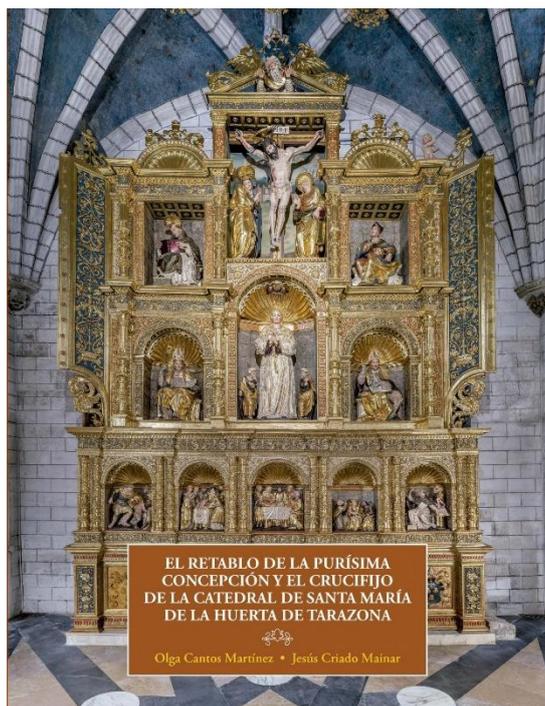
Por otro lado, en 2023 también se realizaron, tanto a través de **Cruz Roja** como de **ACCEM**, numerosas actividades con los inmigrantes residentes en nuestra ciudad para favorecer su integración y el conocimiento de Tarazona. Para ellos la exposición sobre el Patrimonio Inmaterial es un lugar donde pueden sumergirse en nuestra cultura y que favorece la integración.



## EDICIÓN DE PUBLICACIONES:

Nos parece fundamental impulsar y colaborar en la edición de publicaciones en papel o digitales, tanto de estudios científicos que permitan difundir el conocimiento en torno a nuestra misión en ámbito académico y especializado, como de trabajos de interpretación y acercamiento de dichos contenidos científicos para el gran público. Publicaciones que ponemos a la venta en nuestra tienda online y también en tienda física.

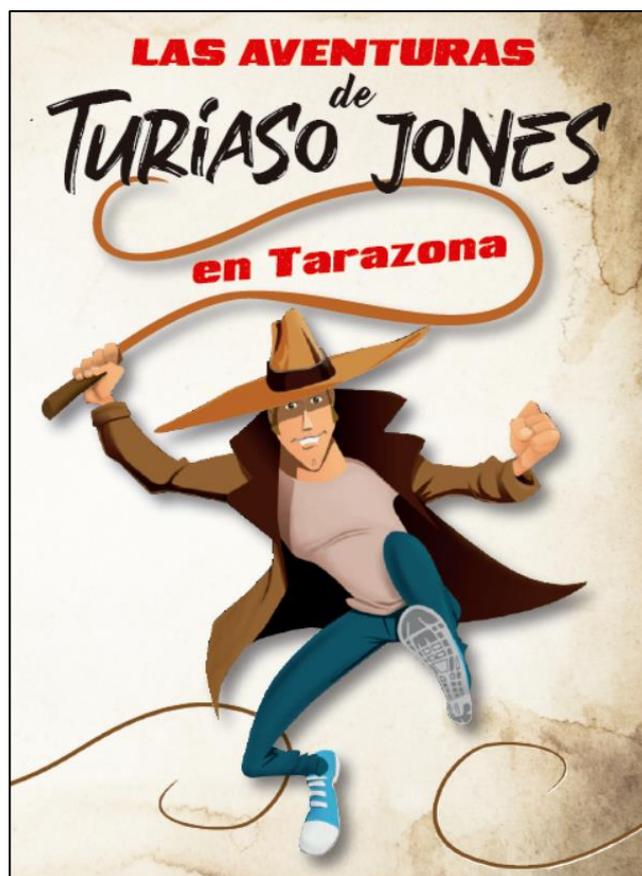
En 2023 hemos colaborado en la edición del estudio sobre la restauración del **“Retablo de la Inmaculada Concepción y el Crucifijo de la Catedral”** llevado a cabo por Olga Cantos Martínez y Jesús Criado Mainar. Este retablo escultórico obra de gran maestro Juan de Moreto “Florentín” (doc. 1520-1547) y de los policromadores Antón de Plasencia y Prudencia de la Puente, es una obra capital del Renacimiento aragonés. En él la técnica del brocado aplicado alcanza cotas de extraordinaria calidad y complejidad, algo de lo que el mueble turiasonense es un ejemplo singularísimo. Su extraordinario interés hizo que fuera incluido en los programas de conservación y restauración del Instituto de Patrimonio Cultural de España del Ministerio de Cultura. Desde la Fundación Tarazona Monumental hemos querido participar y colaborar en esta cuidada publicación; impulsada por el Instituto de Patrimonio Cultural de España, y en la que también participan la Diputación Provincial de Zaragoza, el Centro de Estudios Turiasonenses y la Institución Fernando el Católico; ya que da cuenta de las investigaciones desarrolladas durante el proceso de restauración, poniendo al día lo que se sabía de sus autores, contextualizando la obra en el proceso creativo que le corresponde, y explicando las novedades y cambios que ha desvelado el proceso de restauración, especialmente lo referente a la técnica del brocado aplicado.



También hemos podido editar en papel dos guías digitales que diseñamos en 2021 y 2022. Se trata de la **“Guía de la Ruta de la Cultura Mudéjar”** y la **“Historia de la Industrialización de Tarazona y Guía de su Patrimonio Industrial”**. Ambas tenían una gran demanda y consideramos por ello que era importante que tuvieran un soporte físico. Para poder ejecutar su impresión contamos con la colaboración de las *Ayudas para Asociaciones de la Comarca de Tarazona y el Moncayo* a través de una subvención. Dichas publicaciones ya se han distribuido entre las bibliotecas, centros escolares... y creemos que son una buena carta de presentación de las posibilidades turísticas de Tarazona.



Para público infantil realizamos contenidos para la nueva publicación blanda de nuestro personaje favorito, **“Las Aventuras de Turiaso Jones”**. Consiste en un cuaderno de actividades que cubre las necesidades de los docentes y del público local, pero que además se ha convertido en una estupenda opción para el Turismo Familiar y por ello ha sido cubierto por la *Subvención de promoción turística de entidades sin ánimo de lucro del Gobierno de Aragón*.





## AGENDA CULTURAL:

**Nuestro calendario cultural es la carta de presentación de la Fundación, nos permite ensalzar de forma atractiva nuestros recursos y nuestra historia, promuevan el interés del público local por su patrimonio, y es un dinamizador cultural y turístico de la ciudad atrayendo espectadores de otras localidades.** Con una proyección y promoción adecuada se convierte en una de las razones por las que algunos visitantes toman la decisión de venir a Tarazona, también hace que acudan vecinos de poblaciones limítrofes a consumir estas actividades en su tiempo de ocio, y sobre todo nos permite acercar a los turiasonenes a su legado cultural.



**En 2023 hemos llevado a cabo actividades todos los meses con éxito de participación en todas ellas.** Hemos desarrollado una agenda diversa y de calidad en contenido, pensando en todos los públicos, abordando temas novedosos, y accediendo a rincones y monumentos desconocidos para la mayoría. Los medios de ejecución son limitados porque dichas acciones deben ser autofinanciables, y a su vez queremos que su PVP no sea un inconveniente para que la gente participe y acceda a la cultura y el conocimiento. No obstante, este año hemos contado en su realización con el apoyo de la *Subvención de promoción turística de entidades sin ánimo de lucro del Gobierno de Aragón* y de las *Ayudas para Asociaciones de la Comarca de Tarazona y el Moncayo*, pudiendo hacer que muchas de estas acciones fuesen gratuitas o con PVP simbólicos.

**El balance de participación en estas 25 actividades es de 1.315 personas.** La mayoría de Tarazona, pero también muchas de ellas de localidades limítrofes, principalmente de la Rivera Navarra y de las provincias de Soria y Zaragoza.

**Estas actividades nos han permitido promocionar y dar a conocer diferentes rutas y formas de visitar y conocer el patrimonio turiasonense.** A raíz de ellas, 33 grupos concertados de fuera de nuestra ciudad han solicitado una visita temática a nuestra ciudad, la mayoría de ellos agencias de viajes, pero también asociaciones culturales y centros escolares. **Estos 33 grupos suponen una afluencia de 1.380 personas con este motivo a la ciudad de Tarazona.**

**Enero**

Conferencia Taller “El Texto en su contexto. Mil años de escritura en la Catedral de Tarazona”. En colaboración con el Excmo. Ayuntamiento de Tarazona y el Cabildo Catedral

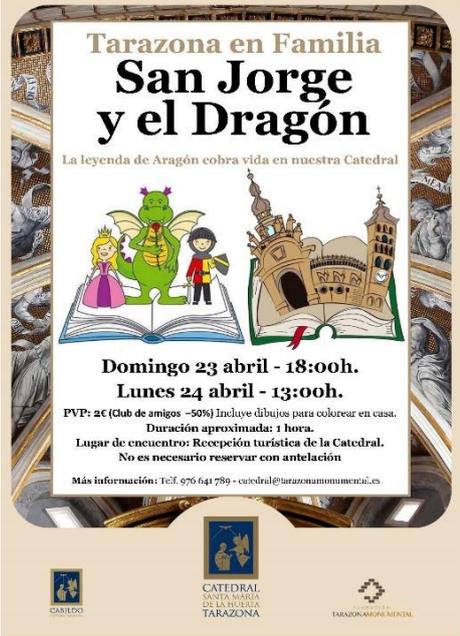


**Febrero**

Visita temática “Los Misterios de la Catedral”



	
<p><b>Marzo</b></p> <p>“Patrimonio Industrial. Made in Tarazona”</p>	
<p>Visita temática sobre la iconografía femenina</p>	

<p><b>Abril</b></p> <p>“Tarazona, Ciudad Conventual”</p>	
<p>Actividad para familias sobre San Jorge</p>	
<p><b>Mayo</b></p> <p>Actividades “Tarazona, Ciudad Museo”: Ruta Noche en el Museo. Ruta Parques y Jardines Monumentales. Museo Charrín.</p>	



**Junio**

“Tarazona, Joya del Renacimiento”





**Julio y Agosto**

“Tarazona en Familia”  
8 visitas y talleres  
para público familiar  
en diferentes ámbitos  
urbanos y espacios  
monumentales de la  
ciudad.



“Tarazona  
Mudéjar” Ciudad



**Septiembre**

“Tarazona Judía” En colaboración con el Excmo. Ayuntamiento de Tarazona y el Cabildo Catedral.



Conferencia sobre el legado musical de Tarazona y el compositor Antonio Ripa.



**Octubre**

Concierto Rimas de Bécquer



Representación Histórica y Musical en la Catedral de Tarazona



	
<p><b>Noviembre</b></p> <p>Representación teatralizada "Noches de Leyenda"</p>	
<p>Visita temática "Marcas de Cantero"</p>	

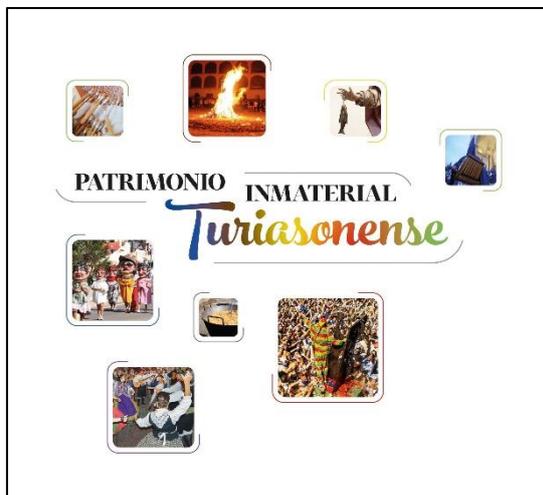
## EXPOSICIÓN PATRIMONIO INMATERIAL TURIASONENSE

En los últimos años la Fundación ha utilizado el **Espacio Cultural San Atilano** para realizar exposiciones temporales, y tras hacer una valoración de la idoneidad de continuar con este modelo expositivo en este espacio, hemos llegado a una conclusión de que el montaje de exposiciones temporales en San Atilano es un sobreesfuerzo de trabajo y económico, del que además se consigue escasa rentabilidad social, cultural y patrimonial. **A continuación, pasamos a resumir la valoración que nos llevó a proponer su uso como sede de una exposición permanente:**

- Respetando su uso originario, así como el nuevo uso para el cual este espacio fue concebido en su rehabilitación, el expositivo y museográfico, consideramos que este debería albergar una muestra permanente. De esta forma mejoramos la rentabilidad social y cultural del mismo, ya que a lo largo del tiempo más personas llegarán a conocer su contenido y disfrutar de él.
- Una muestra permanente además permitirá que el espacio tenga un uso continuado, con una gestión mixta: en determinadas épocas del año sujeto a un horario de apertura, y el resto de tiempo como un espacio más a visitar en las rutas guiadas por la ciudad.
- La temática debe ser de interés general pero focalizada en las particularidades del destino, Tarazona. Es decir, debe responder a un tema que sea del gusto del gran público, así como del público más joven. Para ello debe responder a estas características; atractivo, vistoso, curioso, divulgativo, participativo; y que a su vez sea rico en contenidos de cultura general y local.
- Es importante además que el contenido sea del interés de los locales, no sólo porque el espacio es municipal y por ende es un deber y deuda con los ciudadanos, sino porque de esta forma los turiasonenses ganarían una alternativa cultural estable y una referencia de contenido sobre una parte de su historia. Además, podrán disfrutar con asiduidad al contar con temporadas de apertura y también al dar la posibilidad de hacer visitas guiadas concertadas a asociaciones, colegios... tal y como se viene haciendo con el resto de los edificios y entornos patrimonialidades de la ciudad con los diferentes colectivos y segmentos de población.
- Respecto a los costes fijos de la exposición no deben ser más que los habituales de luz y limpieza, descartando la calefacción, así como cualquier otro coste derivado del funcionamiento de la muestra. Evidentemente los costes de personal estarán supeditados a la gestión de su apertura estacional, ya que los grupos de visitantes concertados abonarán este coste en el servicio guiado.
- Así mismo, teniendo en cuenta lo que pueden suponer los costes de mantenimiento de exposiciones, se han de exponer bienes y buscar mobiliario y recursos que tengan una continuidad asegurada y su mantenimiento sea escaso o cero.

### Con dicho análisis definimos la propuesta de uso expositivo para el Espacio Cultural San Atilano: Exposición permanente “Patrimonio Inmaterial Turiasonense”.

Una muestra que recoge todos los ámbitos definidos por la UNESCO y por el Plan Nacional de Patrimonio Inmaterial “Patrimonio Vivo”, una categoría muchas veces olvidada o que por su carácter intangible es difícil de mostrar y poner en valor. Para ello se hace un recorrido a través de las principales manifestaciones de la cultura local, a la vez que educa sobre la importancia de su conocimiento y transmisión para su conservación futura, y permite salvaguardar y exponer bienes materiales asociados al contenido de dicha muestra.



**El primer objetivo de la muestra es divulgar lo más representativo de nuestra comunidad para concienciar del papel ciudadano en su conservación.** Este patrimonio, al igual que el patrimonio material, requiere de un cuidado y protección que garantice su mantenimiento, y este es trabajo de las personas que forman parte de una comunidad y cuya misión para salvaguardar este patrimonio es participar de él, ya sea desde asociaciones, cofradías, hermandades, incluso con la mera asistencia y conocimiento de este patrimonio tan presente en nuestras vidas, y a la vez tan desconocido. **También tiene un objetivo turístico,** ya que esta exposición permite dar a conocer a los turistas lo más valioso de nuestra cultura, nuestra tradición e idiosincrasia. Y cubre la **necesidad de dar uso continuado a un espacio monumental** que se encontraba infrautilizado, **y dinamizar el casco antiguo** dotándolo de más atractivos.



A partir de los criterios establecidos por la UNESCO para el Patrimonio Inmaterial, hemos definido lo que es el patrimonio inmaterial de Tarazona, fruto de una exhaustiva investigación y de la colaboración de la población a través de asociaciones, cofradías, hermandades y otras agrupaciones. **A pesar de llevar tiempo recopilando y estudiando el Patrimonio Inmaterial de la ciudad, ha sido con motivo de esta exposición cuando nos hemos lanzado a realizar una mayor labor de documentación para lo cual ha sido indispensable la participación ciudadana.**



**El montaje expositivo está estructurado en ámbitos y temáticas**, comienza con una sugerente introducción sobre qué es el Patrimonio Inmaterial y la importancia de la implicación ciudadana en su salvaguarda. Continúa con un calendario con todas las celebraciones de la ciudad, y más detenidamente se tratan las fiestas patronales y sus personajes, fiestas de interés como la Semana Santa o la romería del Quililay entre otras, la música, el mundo del espectáculo y la tauromaquia, la artesanía, gastronomía y el lenguaje. Los contenidos se complementan con recursos gráficos y QR de descarga de audios, vídeos, testimonios, o la ampliación de contenidos. cuenta con una importante selección de bienes muebles: como los gigantes y cabezudos, el traje del Cipotegato, y bienes tan diversos como esculturas y pinturas, indumentaria, instrumentos, o incluso la réplica de la campana de madera del campanario de la catedral, ya que los toques de las campanas son Patrimonio Inmaterial de la Humanidad. Todos ellos aportados por el Ayuntamiento o por agrupaciones culturales para el mejor entendimiento y disfrute de este patrimonio. Además, para la ejecución material y apertura de dicha exposición contamos con apoyo de las *Ayudas a la realización de Actividades Culturales* del Gobierno de Aragón.



**La inauguración tuvo lugar el 13 de octubre de 2023 y tuvo una apertura de 108 horas hasta el 30 de diciembre distribuidas en 32 días entre viernes y sábados por la tarde y domingos por la mañana. En dicho horario contó con 1.362 visitantes, lo que supone una media de 43 personas al día y 12,6 visitantes a la hora.**

Ésta es una exposición viva, y todos aquellos interesados en aportar su granito de arena a la exposición, ya sea con testimonios u objetos que representen este patrimonio, serán bienvenidos. En esta exposición los turiasonenses también disponen de un espacio para interactuar y aportar información y sus recuerdos en un espacio dedicado a la tradición oral “El Valor de tus Recuerdos”.



## 5. DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN:

**El Patrimonio es un recurso turístico en sí mismo. Sin embargo, sin acciones de difusión para darlo a conocer y posicionarlo como producto turístico, no incrementa su valor y no genera recursos económicos, especialmente útiles para su mantenimiento y conservación.**

En Tarazona se realizan acciones de difusión y promoción turística desde diferentes entidades como la Comarca de Tarazona y el Moncayo y el Excmo. Ayuntamiento de Tarazona, pero desde la Fundación se consideró que debíamos aportar nuestro granito de arena y realizar aquellas **labores de difusión a las que nos obliga la Gestión del Patrimonio.**

En muchas ocasiones se cuenta con la colaboración de instituciones como Turismo de Aragón y Cámara de Comercio mediante la concesión de subvenciones, así como mediante la creación de sinergias como es el caso de la Comarca de Tarazona y el Moncayo y el Exmo. Ayuntamiento de Tarazona. **En 2023 hemos contado expresamente con el apoyo de la Subvención de promoción turística de entidades sin ánimo de lucro del Gobierno de Aragón.**

**Entre las acciones que desarrollamos podemos enumerar las siguientes:**

- **Sala de prensa y comunicación.**
- **Campañas promocionales.**
- **Exposición itinerante.**



**SALA DE PRENSA:**

El público objetivo de nuestra comunicación es el público general de ámbito local y autonómico, el público especializado de ámbito nacional, y también las administraciones competentes, nuestros patronos y las entidades colaboradoras.

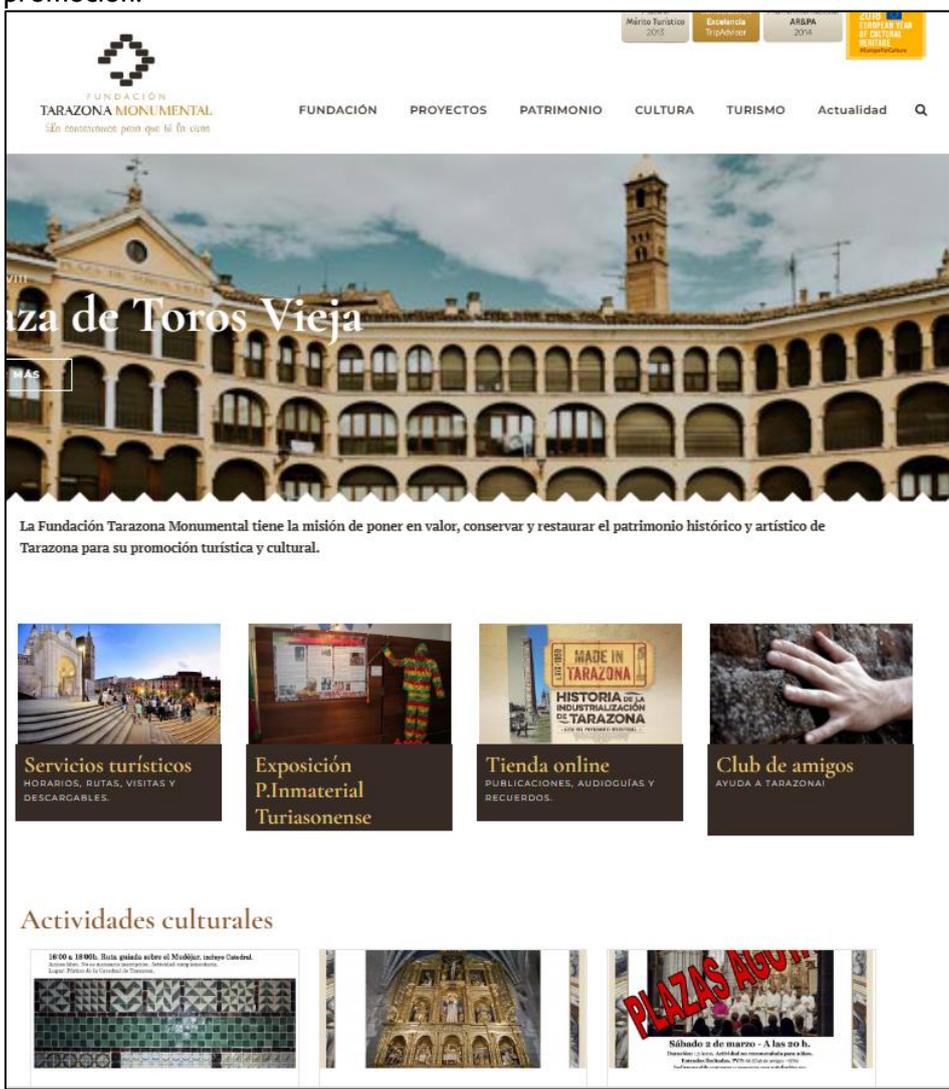
**Podemos diferenciar las siguientes líneas de comunicación:**

- Informar sobre la misión de la Fundación Tarazona Monumental.
- Información sobre los trabajos en marcha posicionando cada uno en su ámbito: patrimonial: investigación, restauración, conservación, educación, turismo...
- Puesta en valor y promoción del Patrimonio Cultural y de Tarazona como destino Cultural.

Para ello empleamos varios canales de comunicación: web, redes sociales, sala de prensa y newsletter con más de 700 suscripciones. También nos servimos en gran medida de los medios de comunicación locales, provinciales y autonómicos.

El portal web **www.tarazonamonumental.es** también lo usamos para poner a disposición del ciudadano; contenidos y recursos divulgativos, turísticos y educativos gratuitos de descarga; servir de portal a los artistas, artesanos y hostelería de la ciudad; y generar sinergias y puntos de encuentro con otras instituciones y agentes de este ámbito.

La web **www.catedraldetarazona.es** nos permite un óptimo posicionamiento de la catedral con una adecuada comunicación sobre su uso turístico, y contenidos gráficos adecuados para para su promoción.



## **CAMPAÑA PROMOCIONAL DESTINO TURÍSTICO “TARAZONA MONUMENTAL, TU DESTINO EN ARAGÓN”:**

**Siempre hemos dicho que las posibilidades de visita en Tarazona son muchas y muy diversas, pero falta una puesta en escena atractiva que atraiga a los turistas, y un argumento de peso que genere comunicación y capte la atención de los canales de comunicación turística.**

Desde hace unos años venimos mostrando y posicionando todas esas posibilidades de visita que ofrece nuestra ciudad ofertando rutas temáticas que engloban lo mejor de Tarazona y contribuyen a la especialización de la oferta de turismo cultural y patrimonial de Aragón. Pero que además generan noticia y diferenciación, y logran captar la atención de los medios y agentes turísticos.

En 2023 llevamos a cabo una campaña promocional apoyada por la *Subvención de promoción turística de entidades sin ánimo de lucro del Gobierno de Aragón*. La denominación del proyecto fue **“TARAZONA MONUMENTAL, TU DESTINO EN ARAGÓN”** ya que el objetivo de comunicación de la campaña es que Tarazona se posicione como fiel reflejo de Aragón, de su Historia y de su Legado Artístico y Cultural, y por lo tanto una alternativa turística de peso dentro de la comunidad.

Para ello la estrategia se estructura en los siguientes puntos:

**1. Consolidar Tarazona como destino cultural patrimonial mostrando todas sus posibilidades de visita mediante la creación de rutas especializadas.** Interpretar y ponen en valor el conocimiento científico para acercarlo a las necesidades del público general, a los gustos de las nuevas generaciones, y a los intereses de segmentos de mercado en crecimiento.

**2. Especializarnos en lo que nos hace únicos y en lo que puede fortalecer el destino de Aragón, como destino de turismo patrimonial y cultural.** Reforzando la identidad local y aragonesa, valorizando nuestros recursos patrimoniales, e incrementando su valor económico mediante su aprovechamiento turístico, lograremos convertir esta potencialidad en un producto turístico del cual Aragón se sienta orgulloso y contribuya a mejorar su oferta patrimonial.

**3. Diseñar contenidos e itinerarios que divulguen el Patrimonio Cultural y contribuyan a su mantenimiento y conservación.** Dinamizar el patrimonio monumental, creando sinergias atractivas entre los recursos principales y otros secundarios, y ampliando espacios visitables. Incorporar el casco antiguo al itinerario urbano turístico, redistribuyendo el flujo turístico, evitando masificaciones y contribuyendo a un modelo sostenible. Modelo de turismo sostenible que incorpore el casco antiguo y favorezca la conservación y mantenimiento de los monumentos. Favorecerá a la autogestión y sostenibilidad de las tareas de mantenimiento y conservación que la Fundación Tarazona Monumental realiza en los bienes y monumentos incluidos en el proyecto.

**4. Dinamizar y gestionar los recursos turísticos para contribuir al desarrollo socioeconómico de la localidad y ofrecer oportunidades de negocio para los agentes turísticos de Aragón.** Potenciar y presentar todos los atractivos de este producto a los diferentes segmentos de mercado. Es una oportunidad para los agentes turísticos de Aragón, proporcionándoles diversidad de contenidos, servicios guiados y facilidades para el acceso a los monumentos, recursos gráficos e interactivos, y reclamos culturales, que permitirán su comercialización y explotación por parte de las empresas de guías turísticos, agencias de viajes, y receptivos. Abrirnos a nuevos modelos de gestión turística y patrimonial mediante la innovación tecnológica. Aprovechar las posibilidades que nos brinda la tecnología para definir un nuevo modelo de gestión turístico más seguro y sostenible, y para adaptar el destino a las nuevas formas de hacer turismo y a nuevos segmentos de mercado.

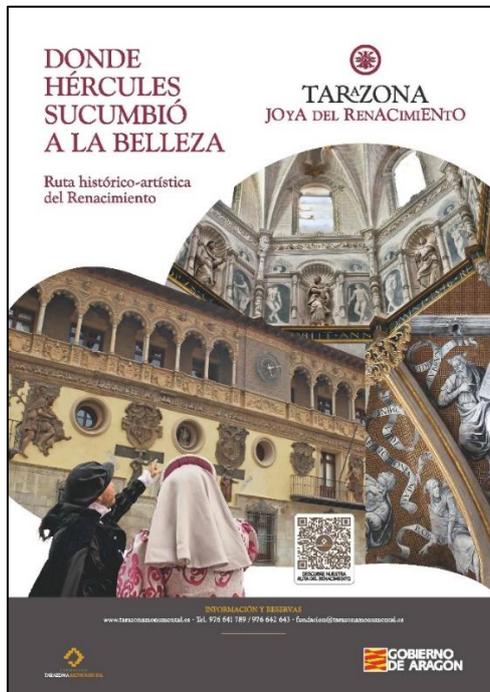
**5. Crear sinergias con otros recursos semejantes de la Comarca y del resto de Aragón.** Contribuir al desarrollo socioeconómico de la industria turística de Aragón. La generación de puestos de trabajo directos e indirectos, derivados de una nueva oportunidad de

negocio y de un mayor dinamismo turístico. Y el fortalecimiento de la industria turística y de servicios derivada de un mayor rendimiento de los recursos patrimoniales, y de la libre disposición por parte del mercado turístico para la comercialización de este reclamo turístico.

Esta campaña la llevamos a cabo con el apoyo de una **agencia de comunicación y relaciones públicas de ámbito turístico y nivel nacional**. Las acciones estratégicas se centran en Relaciones Públicas con medios especializados en viajes y destinos, y en campañas en redes sociales. Todas estas acciones cuentan con un sistema de medición de la repercusión alcanzada y del impacto turístico generado.

Se editó el contenido y material promocional del destino, y entre el **I de marzo y el II de octubre de 2023** se emitieron tres notas de prensa:

- **Lanzamiento de diez nuevas rutas temáticas por Tarazona para 2023**
- **Ruta sensorial por Tarazona.**
- **La Tarazona renacentista.** Esta contó con imagen publicitaria, semejante a la imagen publicitaria creada el año anterior con *Tarazona, Ciudad Mudéjar*. Para su realización también hubo que contar con servicios profesionales de fotografía que se llevaron a cabo durante las últimas Jornadas Renacentistas de la ciudad.



También se diseñaron imágenes publicitarias para la campaña de marketing online asociada para redes sociales.



A partir de todo ello se realizó un exhaustivo trabajo de RRPP y RRMM para canalizarlas y aprovechar cualquier oportunidad de comunicación amplificando esa difusión.

En total, se han registrado **66 impactos en prensa derivados de la información proporcionada por el servicio de gabinete de prensa**. De ellos, **15 han sido en prensa nacional y 52, en prensa regional**.

En el ámbito nacional, **se ha contabilizado el retorno de la inversión en un total de 6.564.919 de usuarios únicos que han visto esos 15 artículos**. Así mismo, **se registra el equivalente de esos espacios en un total de 56.356 euros de inversión publicitaria**: esto quiere decir que, de haber ocupado esos espacios con anuncios o información comercial de pago, hubiera supuesto una inversión de esa cantidad.

En el ámbito regional, no se ha realizado esta cuantificación de retorno por no ser tan realista al no tener muchos medios regionales que aparecen en este clipping esa exhaustividad en sus métricas de retorno auditadas oficialmente por el EGM (Estudio General de Medios) o la OJD (Oficina de la Justificación de Difusión). Por ello, **el impacto de este trabajo del que es objeto es informe es mucho mayor del que indican las cifras del párrafo anterior, al haber tenido 52 impactos en prensa regional**. En el ámbito regional, aunque en su práctica totalidad son impactos en prensa aragonesa, se han incluido **dos medios de Navarra, Tudela Hoy y Plaza Nueva**, ya que a efectos de comunicación están englobados dentro del área de

MEMORIA ACTIVIDADES FUNDACIÓN TARAZONA MONUMENTAL 2024

influencia del destino Tarazona. Estas zonas suponen un flujo permanente de turistas a la ciudad de Tarazona que consumen sus propuestas culturales, y así se constata en la difusión que obtenemos en los medios de la región.

En general, consideramos que la **comunicación efectuada de marzo a octubre** ha sido eficiente y se ha alcanzado un buen número de impactos gracias a la **labor continua de gabinete de prensa, difusión y relaciones con los medios, así como de difusión constante tanto en las redes sociales como en la página web.**

**IMPACTOS REGISTRADOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN BAJO LA REFERENCIA "TARAZONA -RENACIMIENTO" EN MEDIOS NACIONALES**

Nº	Medio	Descripción	Fecha	Audiencia / Usuarios Únicos (mensuales)	Valoración	Titular
1	ABC VIAJAR	Diario digital	08/06/2023			<a href="#">En esta catedral aragonesa está la 'capilla sidina' del Renacimiento español</a>
2	ESDIARIO.COM	Diario digital	28/09/2023	55.724	1.050,00 €	<a href="#">Vamos a Tarazona por el Puente del Pilar</a>
3	RNE - 10.000 LUGARES PARA VIAJAR	Programa de viajes	30/09/2023			<a href="#">Postales turísticas. Desde los pies del Moncayo. Con Julio Zaldívar, gerente de Tarazona Monumental</a>
4	COPE CATALUÑA - "TIRA MILLES"	Programa de viajes	01/10/2023	16.000	22.252,00 €	<a href="#">Entrevista a Julio Zaldívar sobre la nueva Ruta del Renacimiento</a>
5	COPE.ES	Portal de noticias de la emisora de radio	01/10/2023	244.369	2.152,00 €	<a href="#">Tarazona presenta la Ruta del Renacimiento</a>
6	EUROPAPRESS.ES	Agencia de noticias	01/10/2023	730.145	3.152,00 €	<a href="#">El Renacimiento se convierte en el eje de una nueva ruta turística por Tarazona para este otoño</a>
7	LAVANGUARDIA.COM	Diario digital	01/10/2023	1.166.159	3.602,00 €	<a href="#">El Renacimiento se convierte en el eje de una nueva ruta por Tarazona para este otoño</a>
8	ULTIMAHORA.ES	Diario digital	01/10/2023			<a href="#">El Renacimiento se convierte en el eje de una nueva ruta turística por Tarazona para este otoño</a>
9	ELESPAÑOL.COM	Diario digital	03/10/2023	2.607.504	7.751,00	<a href="#">El encantador pueblo medieval de Tarazona que pocos conocen y tienen que visitar</a>
10	DIEZ MINUTOS	Revista femenina	04/10/2023	961.181	2.076,50 €	<a href="#">Descubre Tarazona</a>
11	RADIO EUSKADI - "8 DÍAS 7 NOCHES"	Programa de viajes	05/10/2023		8.347,50 €	<a href="#">Escapada a Tarazona. Con Julio Zaldívar.</a>
12	DIEZMINUTOS.ES	Edición digital de la revista femenina	05/10/2023	260.825	3.135,00 €	<a href="#">El estreno de 'Goina a Wall Street' las celebraciones del Día de la Hispanidad y otros planes de ocio</a>
13	EITB.EUS	Portal de noticias de la televisión autonómica vasca	07/10/2023			<a href="#">Escapada a Tarazona. Grandes urbes: Tokio y Bakú</a>
14	RNE - EN CLAVE TURISMO	Programa de viajes	09/10/2023			<a href="#">Entrevista a Julio Zaldívar, gerente de Tarazona Monumental, sobre la nueva Ruta por la Tarazona renacentista</a>
15	RTVE.ES	Portal de noticias de Radio Televisión Española	09/10/2023	523.012,00 €	2.838,00 €	<a href="#">Ruta por la Tarazona renacentista, un viaje al siglo XVI</a>
				<b>8.684.818</b>	<b>68.368,00 €</b>	

Además, durante este periodo **se ha complementado esta difusión orgánica** (impulsada por el interés informativo de los trabajos realizados por la FTM) **con una campaña integral de marketing online** ejecutada entre el 18 de septiembre y el 8 de octubre de 2023 geolocalizada en Aragón, País Vasco, Castellón y Valencia, cuyos datos de alcance son objeto de otro informe.

### Informe de la Campaña en redes sociales:

Este informe recoge la actividad que han registrado las redes sociales de la Fundación Tarazona Monumental desde el 01/03 al 09/10 de 2023. En concreto, los datos son relativos a estos perfiles:

- Twitter: @TRZN\_Monumental
- Facebook: Catedral de Tarazona
- Instagram: @tarazonamonumental

De manera general, la **publicación** en redes sociales se ha mantenido **estable y constante**, con picos de interés según temáticas y plataformas, pero **creciendo en impresiones y alcance** de las publicaciones.

En **Twitter** se han alcanzado las **11.850 impresiones** desde marzo; en **Facebook**, **159.730**, y en **Instagram**, más de **65.000**. En este último caso, se han incrementado las impresiones en un **307%** respecto al mismo periodo anterior (es decir, de julio de 2022 a febrero de 2023). El caso de Facebook todavía es más notorio, con un aumento del **4.282%**. Además, se ha de tener en cuenta que el perfil de uso prioritario este 2023 ha sido "Catedral de Tarazona", y no "Fundación Tarazona Monumental" que, en la mayoría de casos, servía para replicar el contenido de la primera cuenta. Esto quiere decir que la repercusión en Facebook con toda seguridad ha sido más amplia que lo recogido en este informe.

Tanto en **Twitter** como en **Facebook**, la interacción de la comunidad ha sido más más acentuada durante la primavera, registrándose después un periodo "valle", con cierto descenso, durante los meses de verano. Es reflejo de la estacionalidad típica del turismo de interior en España. En cambio, en **Instagram** los usuarios han estado más activos con nuestro contenido a lo largo de todo el periodo estudiado.

mit

## TARAZONA tu destino en Aragón

INFO Y RESERVAS: 976 641 789



## EXPOSICIÓN FOTOGRÁFICA ITINERANTE “TARAZONA. PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL”:

Los 2 concursos y exposiciones de fotografía “Tarazona Monumental. Patrimonio Cultural y Natural” creada en 2010 y 2021, generaron unos fondos que desde el primer momento se consideraron una buena promoción de la ciudad en el exterior como destino de Turismo Cultural y Natural. Actualmente contamos con más de 80 imágenes de gran formato e impresión de alta calidad, que responden a dos categorías; Patrimonio Cultural y Patrimonio Natural.

**En el año 2012 comenzó su itinerancia para promocionar nuestra ciudad en otras comunidades autónomas** viajando cada año a una ciudad; Madrid, Barcelona, Valencia, Castellón, Pamplona, Orthez, Soria...; siendo muy bien acogida, y con una repercusión positiva para la promoción de Tarazona.

**En 2023 se trasladó en el mes de junio al centro comercial más grande de Bilbao, el Max Center de Barakaldo, el mejor escaparate de la provincia que además cuenta con sus propios canales de comunicación.** Para la organización del evento se contó con la colaboración del **Centro Aragonés de Bilbao**, quienes también colaboraron en la difusión de la muestra y de que tuviese cobertura en los medios locales y autonómicos del País Vasco.



## **CLUB DE AMIGOS TARAZONA MONUMENTAL “TU AYUDA SERÁ EL PILAR DONDE SE APOYE PASADO, PRESENTE Y FUTURO”**

La sociedad turiasonense es solidaria, y continuamente sentimos el apoyo y el cariño de la sociedad que respaldan todas nuestras acciones y proyectos. Por eso hacemos un llamamiento para que sellen su compromiso formando parte de nuestro Club de Amigos. El Club que crece de forma moderada y que esperamos que siga aumentando en número de participantes particulares y de empresas.

El Club de Amigos “Tarazona Monumental” permite a los ciudadanos participar en nuestra misión, una misión de interés general que promueve el desarrollo social y económico de la ciudad de Tarazona. Con dicha colaboración, los miembros del club disfrutan del Patrimonio mientras ayudan a conservarlo. Actividades exclusivas, acceso gratuito a los monumentos, descuentos en la agenda cultural, en la compra de publicaciones y recuerdos... todo ello con la satisfacción de saber que están ayudándonos.

**En 2023 hemos alcanzado los 269 socios.**

