



FUNDACIÓN
TARAZONAMONUMENTAL
La conservamos para que tú la vivas



MEMORIA DE ACTUACIONES AÑO 2024

ÍNDICE:

1. CONSERVACION Y RESTAURACION:	PÁG. 3
EX CONVENTO S. JOAQUÍN	Pág. 4
CATEDRAL STA. M ^a DE LA HUERTA	Pág. 6
PALACIO EPISCOPAL	Pág. 8
MANTENIMIENTO Y CONSERVACIÓN	Pág. 14
TALLER DE BIENES MUEBLES	Pág. 15
SALVAGUARDA DEL PATRIMONIO CULTURAL	Pág. 18
2. GESTIÓN DEL PATRIMONIO:	PÁG. 20
GESTIÓN CATEDRAL	Pág. 21
GESTION PALACIO EPISCOPAL	Pág. 23
OTROS MONUMENTOS CON USO TURÍSTICO	Pág. 25
SERVICIOS TURÍSTICOS DE LA CIUDAD	Pág. 27
BALANCE TURÍSTICO	Pág. 29
3. FORMACIÓN:	PÁG. 30
JORNADA MUDÉJAR EN LAS AULAS	Pág. 31
MÚSICA ANTIGUA PRÁCTICA CATALOGACIÓN	Pág. 32
PRÁCTICAS PROFESIONALES	Pág. 33
FORMACIÓN CONTINUA	Pág. 34
4. DIVULGACION:	PÁG. 35
PROGRAMA DE EDUCACIÓN PATRIMONIAL	Pág. 36
AGENDA CULTURAL	Pág. 41
EDICIÓN DE PUBLICACIONES	Pág. 49
5. DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN:	PÁG. 50
MEDIOS DE COMUNICACIÓN FTM	Pág. 51
PROMOCIÓN DEL DESTINO TURÍSTICO	Pág. 51
CREACIÓN RECURSOS PUBLICITARIOS	Pág. 59
6. CLUB DE AMIGOS	PÁG. 60

I. CONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN:

El objetivo primordial de la FTM es la restauración y conservación del Patrimonio Histórico Artístico de Tarazona, generando con ello modelos de gestión y promoción que procuren el desarrollo socioeconómico y cultural de la ciudad.

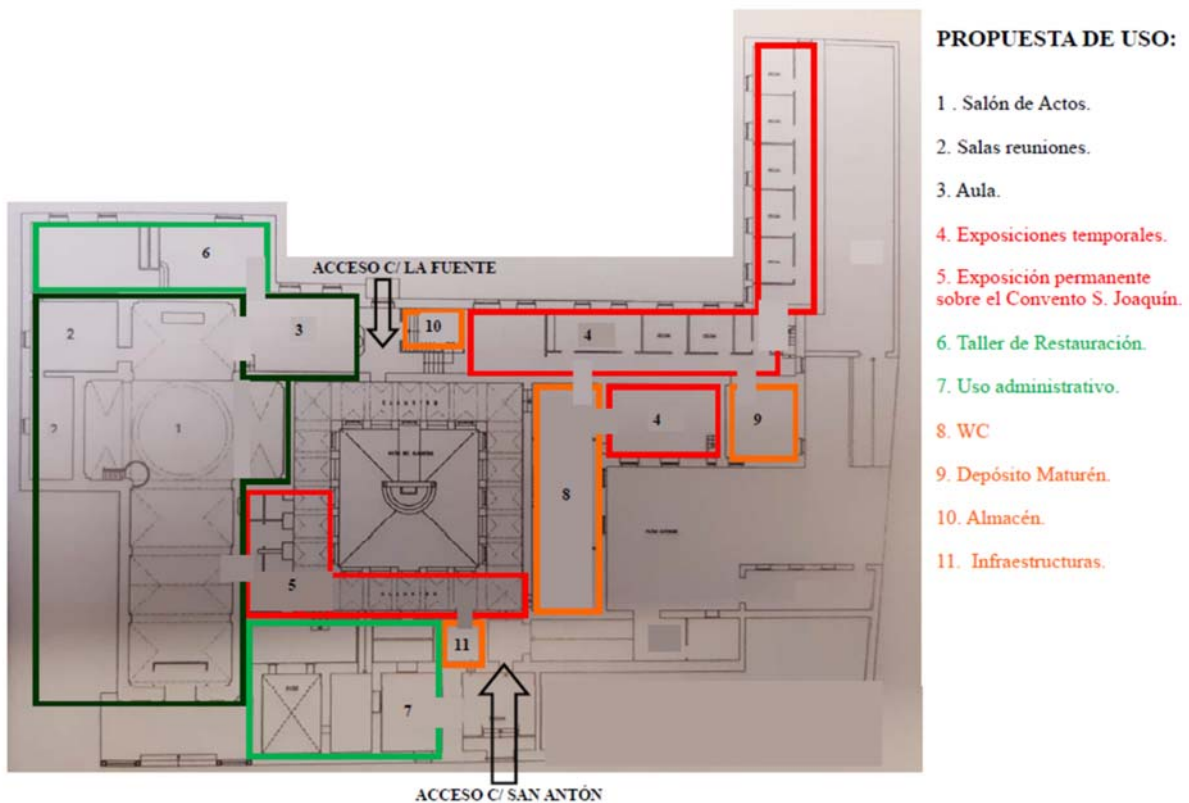


EX CONVENTO DE SAN JOAQUÍN:

La FTM ha actuado en este inmueble a través de 5 talleres de empleo en colaboración con el INAEM y el Excmo. Ayuntamiento de Tarazona, así como mediante actuaciones directas de la fundación. Con ello se logró rehabilitar parte del inmueble, pero **es necesario continuar invirtiendo en la dotación de equipamiento para poder poner en uso el edificio.**

La intención de la propiedad es albergar usos de interés social y cultural. Por lo pronto el único uso establecido es el de salas de exposiciones temporales, a lo que hemos contribuido en 2024 adquiriendo los **rieles y sistemas expositivos que quedaron pendientes de instalar en el ejercicio anterior.**

Pero todavía está pendiente la definición de un Plan de Usos global, así como la inclusión de la Iglesia en él. Por ello desde la FTM se planteó a la propiedad acondicionar los espacios 6 y 3 como **Taller de Restauración y Aula**, con la intención de trasladar allí el taller que actualmente se encuentra en el Palacio Episcopal. Ya que las instalaciones referidas no son las adecuadas para la ejecución de estos trabajos, prestando muchas deficiencias de accesibilidad tanto para los trabajadores como para las obras de arte que en dicho taller se restauran.



El traslado al ex convento de San Joaquín hace que todos estos inconvenientes desaparezcan. Como **novedades respecto a la infraestructura del taller de restauración que tenemos en la actualidad**, el actual taller permitirá:

- Contar con una instalaciones dignas y adecuadas como Taller de Restauración de Bienes Muebles de la Fundación Tarazona Monumental para poder ejecutar la restauración de obras de arte de la ciudad sin problemas de accesibilidad de dichos bienes.
- Con la creación de este taller se establece la figura permanente del restaurador, con una contratación fija que vendría a sumarse a la plantilla de personal de la Fundación, y cuyo objetivo será la óptima conservación del legado artístico de la ciudad de Tarazona.
- Adecuación a un nuevo uso de una sala rehabilitada y que en la actualidad no cuenta con un uso permanente y organizado que procure su adecuado mantenimiento.
- Este nuevo uso, junto con las salas de exposiciones ya en marcha, va a permitir devolver el monumento a la sociedad a la que pertenece, procurando su óptimo mantenimiento y mediante una actividad que va a revertir en tiempo presente y futuro mediante la conservación y mejora del patrimonio artístico local.
- Así mismo, el ex convento de San Joaquín, contará con una persona a tiempo completo en las instalaciones.
- Adecuar parte de la sala para la formación que se presta a alumnos de prácticas y permita la realización de cursos. Fomentar la creación de formación especializada en este espacio, y dotar de los medios materiales necesarios a la formación práctica universitaria que ya prestamos gracias a convenios con universidades.
- Es innegable le repercusión social de este proyecto, ya que la sociedad va a poder disfrutar más que nunca su legado artístico y también de su proceso restaurador. Proceso que se democratizará haciéndolo accesible al público e informando mediante acciones divulgativas de los procesos y resultados.
- La restauración del patrimonio procura un incremento de su valor económico, artístico, identitario y social. Pero esos valores se ven incrementados exponencialmente si además esta restauración se realiza creando trabajo estable, dando formación práctica, divulgando conocimiento a la sociedad local, y desarrollando la función en un monumento municipal actualmente sin uso.

Razones de peso que consiguieron que la propiedad nos permitiese el uso de dichas instalaciones, y que a su vez hayamos recibido una **ayuda de los planes de desarrollo local LEADER** para su ejecución material.

Para su ejecución material se ha dotado al espacio del **equipamiento y mobiliario** necesario, también se han realizado **acometidas de luz y agua**. Y aunque el proyecto finalizó en 2024 todavía no se ha hecho efectivo el traslado por cuestiones de logística, pero se espera poder hacer el traslado definitivo del taller a esta instalación antes del verano de 2025.



CATEDRAL STA. M^a DE LA HUERTA:

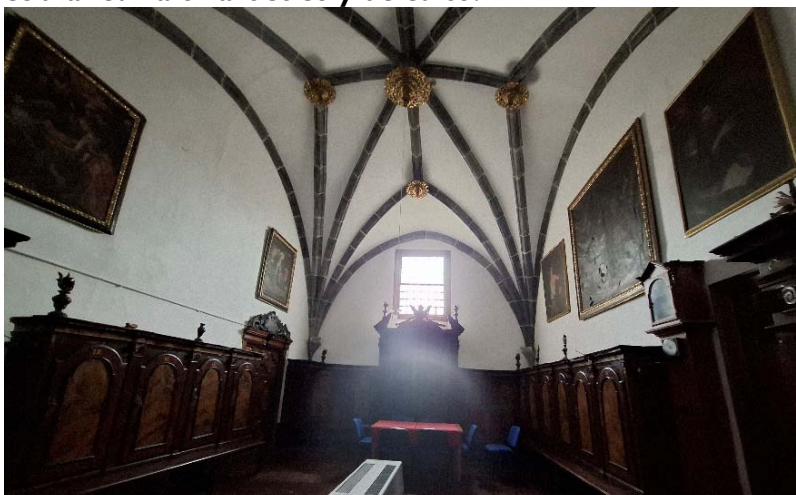
Desde antes de la reapertura de la Seo y de forma constante hasta la actualidad, la FTM se ha encargado de:

- realizado cuantiosas **inversiones** en el monumento en materia de rehabilitación, restauración y conservación preventiva
- canalizar diferentes tipos de **ayudas y subvenciones**
- trabajar en su **salvaguarda** mediante la elaboración de los Planes de Autoprotección, Conservación, Usos, Inventarios...
- diseñar y sostener en el tiempo el **modelo de gestión y comercialización** del monumento como recurso turístico
- el **estudio e interpretación** de su legado patrimonial
- su estrategia de **promoción, difusión, RRPP** y reputación online
- su plan de **divulgación y educación patrimonial** con especial atención a la población local
- y el **mantenimiento** ordinario del templo.

El objetivo de la Fundación es la restauración de los espacios cerrados al público, la óptima conservación de sus bienes muebles y de su fondo documental, así como la recuperación de la función del órgano.

ADECUACIÓN NUEVOS ESPACIOS VISITABLES:

La contribución del Gobierno de Aragón para adecuación de nuevos espacios visitables de la seo, se invirtió en la tercera fase de adecuación de las Salas Capitulares para su inclusión en los recorridos turísticos. Tras actuar en el suelo de los cuatro espacios; sacristía, vestuario de beneficiados, oratorio y sala capitular; se ha llevado a cabo la restauración de los paramentos de sacristía y sala capitular, así como la vidriera de ésta. En esta tercera fase se ha actuado en los **paramentos y carpinterías del Vestuario de Beneficiados y Oratorio**. Con ello se da por finalizada las actuaciones en este espacio a falta de restaurar varios de sus bienes muebles. A la par de estos trabajos **se han estudiado las condiciones de conservación de los bienes muebles** aquí ubicados, y la mejor forma de exponerlos o de almacenarlos en el caso de que no sean bienes adecuados para la exhibición y estén a la espera de su restauración. Un trabajo que cierra el ciclo de identificación, inventario, reubicación o depósito de más de un centenar de bienes que se encontraban almacenados en la Sala Capitular desde el año 1998. Gracias a esta iniciativa **la sala ha logrado despejarse y ponerse en uso, y los bienes poco a poco vuelven a recobrar su valor artístico y de culto.**



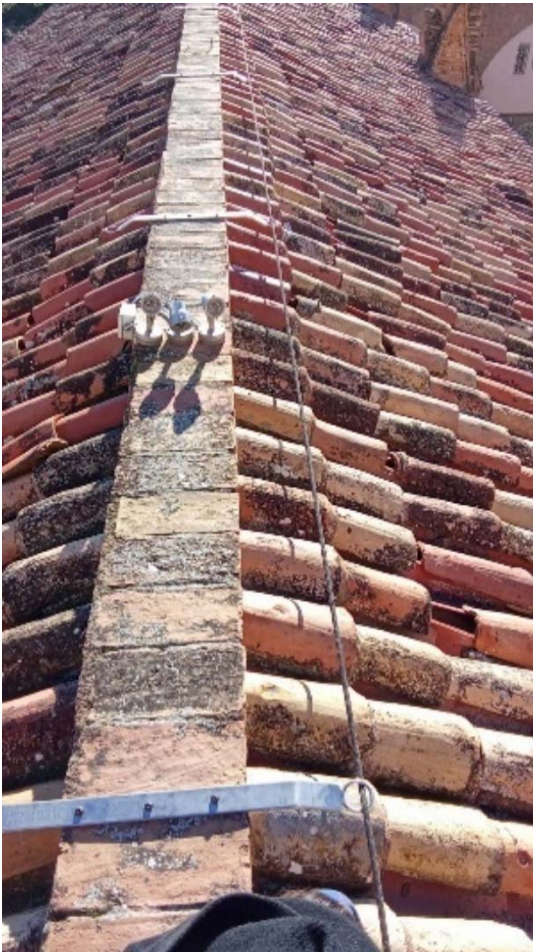


FUNDACIÓN
TARAZONA MONUMENTAL
La conservamos para que tú la vivas

TRABAJOS DE MANTENIMIENTO:

Durante el ejercicio 2024 se llevaron a cabo numerosas actuaciones de mantenimiento en la Seo turiasonense; mantenimiento e **impermeabilización de cubiertas, limpieza de canales y retejado**; dichas acciones se extendieron también a una de las **pandas sin uso del claustro, donde se instaló línea de vida** necesaria para poder llevar a cabo dichas actuaciones.

También se realizaron **obras en la terraza de la girola** para evitar filtraciones de agua al interior, en el **impluvium y baños del acceso turístico**, y reparando el **chapitel de plomo de la torre**.



PALACIO EPISCOPAL:

Desde el año 2008 la Fundación Tarazona Monumental trabaja en la rehabilitación y restauración del inmueble y los bienes que atesora. Son muchas las **inversiones realizadas por el momento, entre las que destacan las cubiertas, la obra estructural cofinanciada con el Ministerio de Fomento, la restauración del patio renacentista, la redacción del proyecto de restauración de las fachadas, o la incorporación de nuevos espacios visitables**. A lo que hay que sumar las iniciativas encaminadas a su puesta en valor y conservación mediante su **estudio e interpretación, la identificación de bienes y actualización de inventarios, las redacciones de planes de salvaguarda;** Plan de Usos, Plan de Conservación Preventiva, del Plan de Autoprotección del Edificio, así como todo el trabajo requerido para conseguir su declaración como Bien de Interés Cultural en categoría de monumento en el año 2020.

PROYECTO DE RESTAURACIÓN DE LAS FACHADAS:

La obra estructural que salvó al edificio de su ruina pudo llevarse a efecto en los años 2016 y 2017 gracias a la colaboración del Ministerio de Fomento y del Excmo. Ayuntamiento de Tarazona. Consistió en una nueva cimentación, atirantamiento de estructuras, cosido de grietas y restauración del patio central. Estas obras dejaron muy afectado el interior del edificio, ya que hubo que abrir zanjas en el pavimento, pero consiguió estabilizar la estructura. Estructura, no obstante, que todavía requiere ser intervenida con carácter de urgencia en lo que corresponde a las fachadas.

La **significancia de este proyecto es mayúscula**, tanto porque así lo requiere la relevancia del monumento declarado BIC en 2020, como por la **urgencia del deterioro** de dichas fachadas en las que hay desprendimientos constantes con el consiguiente peligro para la vía pública, y finalmente por las posibilidades de uso turístico y cultural de este monumento para la ciudad.



Obispado, Ayuntamiento y FTM están de acuerdo en la necesidad de solicitar al Ministerio de Fomento la restauración de las fachadas para y poder hacer frente entre las tres partes del importe no subvencionable. En el ejercicio 2024 **la FTM llevó a cabo la revisión y actualización del proyecto** de restauración de las fachadas y el **Obispado costeó la**

actuación de urgencia de retirada de yesos decorativos de los aleros del edificio barroco que habían comenzado a desprenderse con el consiguiente riesgo.



Pero no hubo subvenciones a las que presentar el proyecto integral de fachadas, ya que las ayudas para financiar trabajos de conservación o enriquecimiento de bienes inmuebles del Patrimonio Histórico Español, dentro del Programa «2% Cultural» salieron en el verano de 2023 y no se contaba con el presente acuerdo para poder concurrir. Por esta razón, y desestimando comenzar la intervención de fachadas sin más apoyos institucionales, se decidió dedicar la partida de 2024 a restauraciones pendientes en el interior del monumento.

RESTAURACIÓN DE LA CÚPULA DE LA ESCALERA NOBLE:

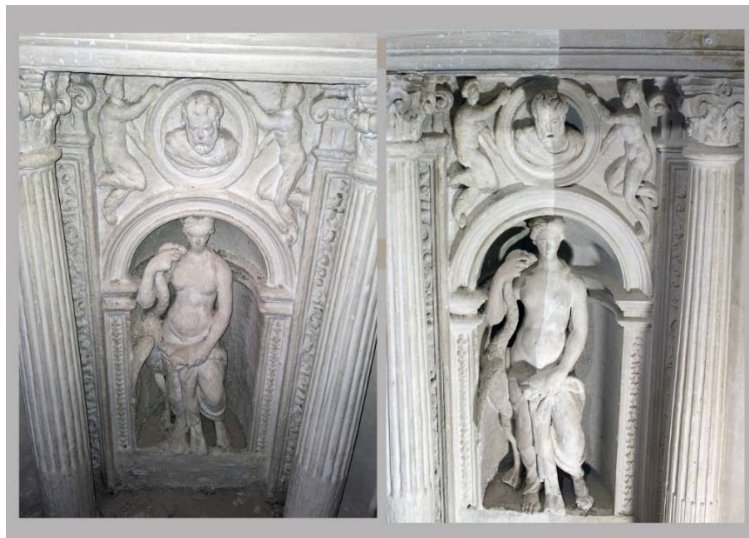
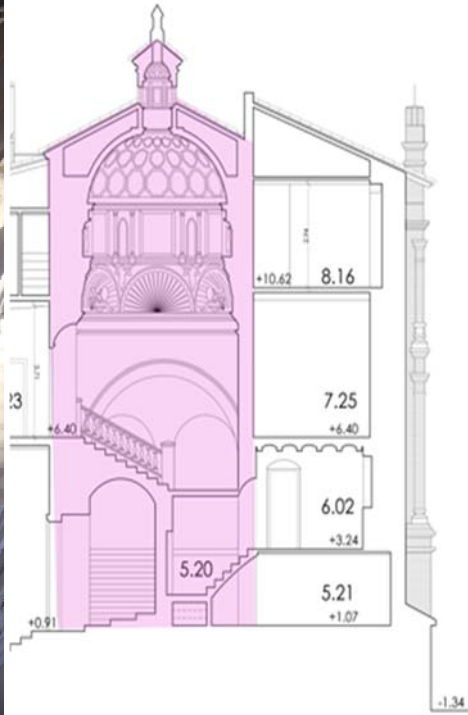
El 4 de noviembre la Fundación Tarazona Monumental inició la restauración de la cúpula que corona la majestuosa escalera noble. Una obra que continuará por su complejidad en el año 2025.

Esta cúpula responde a un diseño evolucionado para el momento de su realización, en 1552, que toma como modelo creaciones italianas y francesas. Es objeto de admiración tanto por su original solución arquitectónica como por su decoración y, sobre todo, por la complejidad de su discurso iconográfico. **La restauración ha sacado a la luz dibujos y policromía de primer orden y permite ver la calidad de los yesos.** También se está aprovechando para **revisar los anclajes** de los elementos de yeso, fijados durante la obra de consolidación del edificio en 2016, y se llevará a cabo el **sellado de grietas** para minimizar el impacto visual de las mismas, se restaurarán los retratos y se mejorarán los **cerramientos de los vanos.**

La restauración de la cúpula va a suponer un antes y un después en el devenir de este edificio por ser, junto con el patio renacentista y el Salón de Obispos, una de las piezas más destacadas del monumento y del Renacimiento aragonés.



FUNDACIÓN
TARAZONA MONUMENTAL
La conservamos para que tú la vivas



RECUPERACIÓN DEL NUEVO SALÓN DE OBISPOS:

La sala contigua a la galería de arquillos de la planta noble está cubierta por un alfarje del siglo XVI de notable calidad y en muy buen estado de conservación. Pero en algún momento del S.XIX o XX la sala se partió en dos estancias quedando condicionada su monumentalidad y belleza. Tras la realización de estudios previos y conseguir los convenientes permisos de Patrimonio, se procedió a **eliminar el tabique para devolverle la unidad a este salón**. La actuación contemplaba también intervenir los paramentos y el suelo. Pero durante los trabajos **aparecieron pinturas renacentistas de calidad sobresaliente** y de trazo semejante a las de la cúpula de la escalera. **Este hallazgo nos ha obligado a paralizar el proyecto, teniendo que redactar un nuevo plan de intervención** que conlleva la restauración de los muros en búsqueda de más pinturas. Un proyecto que pretende acometerse entre 2025-2026.



ADECUACIÓN DE ESTANCIAS AL USO TURÍSTICO Y CULTURAL:

A la par de estas grandes obras y a la espera de poder llevar a cabo la restauración de las fachadas, desde Tarazona Monumental y el Obispado de Tarazona se opta por seguir adecuando el interior del edificio y **abrir estancias en desuso recreando su función original o adaptándolas a nuevos usos turísticos y culturales.**

Desde el momento de su apertura al público en el año 2008; cuando sólo era visitable el patio (apuntalado), la escalera y el Salón de Obispos; la Fundación ha ido incorporando muchos más espacios al recorrido turístico gracias a la buena disposición y confianza del Obispado.

A día de hoy son visitables en la planta noble el Oratorio y la Capilla privada de los obispos, las salas contiguas a la galería, la galería noble, el antiguo piso de las monjas como sala polivalente con audiovisuales, las salas del billar y se acondicionaron aseos para turistas. En la entreplanta es visitable la secretaría antigua, la galería y el piso de los obispos que estuvo en uso hasta el año 2004 y que se encontraba muy afectado por el deterioro estructural de inmueble y por las obras acometidas para su rehabilitación.

En 2024 se ha acondicionado el resto de **estancias del piso residencial del obispo**: sala de paso o vestíbulo, comedor, cocina, lavadero, despensas, aseo, cuartos de baño, cuarto de costura y dormitorio. Así como las **estancias contiguas a la antigua secretaria y caja fuerte**. En las estancias se han dispuesto **muebles, obras de arte y objetos** propios de una residencia episcopal. Muchos de ellos eran del propio edificio, otros han sido recuperados por el Obispado, y también se han recibido donaciones de particulares.



A lo largo de los años también se han acondicionado las antiguas **celdas episcopales** del siglo XVIII con contenidos interpretativos. En 2024 también se han realizado mejoras en ellas, como es la **iluminación y la integración de las letrinas, y también se ha intervenido en las caballerizas** (antigua exposición de arqueología de la IFC/CET) para poder ejecutar la instalación de los nuevos contenidos elaborados durante este ejercicio 2024.



TRABAJOS DE MANTENIMIENTO EN EL EDIFICIO:

Todos los años se reserva una partida para realización de trabajos de **limpieza de cubiertas y canales**, así como de solventar posibles goteras o **mejorar impermeabilizaciones**. En 2024 también se incorporó la limpieza de una falsa a la que se ha podido acceder gracias a la instalación del andamio para la restauración de la cúpula de la escalera, y en la que se ha aprovechado para realizar reparaciones que impiden el acceso de palomas.

MANTENIMIENTO Y CONSERVACIÓN:

ITINERARIOS CULTURALES Y MONUMENTOS:

Esta partida se reserva para trabajos de mantenimiento y gastos de conservación necesarios para solventar **imprevistos en monumentos** que requieran de nuestra colaboración, así como para **dignificar itinerarios y recorridos peatonales dentro del Casco Histórico**.

Teniendo especial consideración aquellas actuaciones de urgencia necesarias para un correcto desempeño de la actividad de la Fundación y que estén dentro de nuestra competencia y misión. En 2024 teníamos previsto poderla destinar a **actuaciones en el entorno de la muralla en la C/ Alfara**, pero no fue posible al estar pendientes ciertos plazos administrativos por parte del Ayuntamiento con la propiedad de los solares contiguos. Es por ello que se decidió invertir dicha partida en solventar ciertos **problemas de mantenimiento que habían surgido en la Catedral con los temporales de lluvia**.

JARDÍN DEL PALACIO DE EGUARÁS:

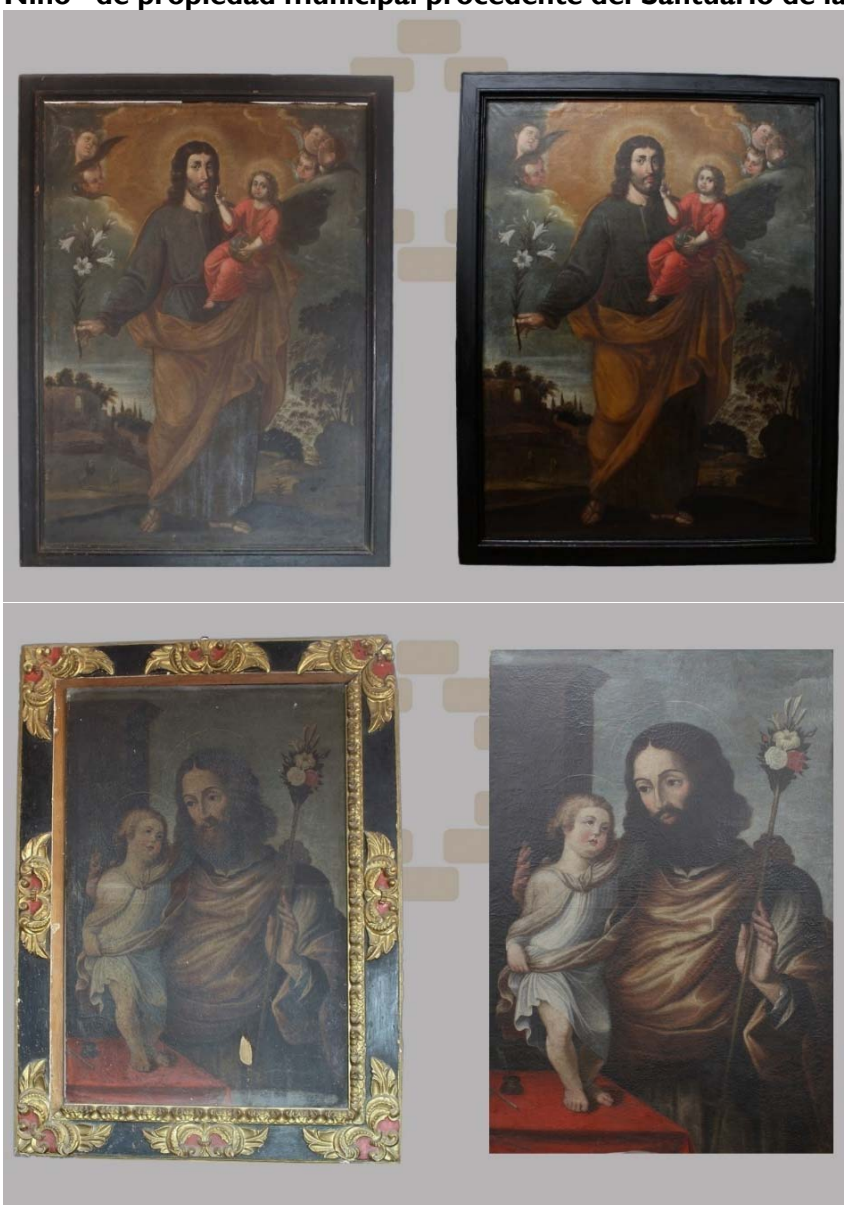
La **Fundación Tarazona Monumental se comprometió al mantenimiento** de este jardín por constituir parte importante del patrimonio de la ciudad, para garantizar el uso y disfrute del mismo por parte de los ciudadanos y también de todos aquellos que nos visiten. Con la **reapertura de este jardín en 2022 no sólo se incorporó a la ciudad una importante zona verde, sino que también se abre una vía de comunicación** muy importante entre el apodado “aparcamiento de Egurás”, la Catedral de Sta. M^a de la Huerta y también el ex convento de San Joaquín (en proceso de rehabilitación). Dicha vía de comunicación, soluciona el incómodo y peligroso acceso de los turistas por la C/ Laureles, les proporciona una zona verde de descanso, y con todo ello se mejora la estancia y experiencia de los visitantes. A lo que se suma la apuesta por una **Ruta de Parques y Jardines** que se realiza de forma conjunta por la FTM y los Monitores Medioambientales del Ayuntamiento. Así mismo, los autobuses turísticos han encontrado una zona óptima para estacionar y que los turistas bajen de forma cómoda y transiten por el jardín hasta la catedral, o crucen al parque de Pradiel para ir hacia la Plaza de Toros Vieja. Salvando el escollo que supone para los conductores la Plaza San Francisco donde comparten el tráfico con camiones, autobús local, y que es inviable en caso de que acudan dos autobuses a la vez.

TALLER DE RESTAURACIÓN DE BIENES MUEBLES:

Restauración de bienes muebles pertenecientes al Patrimonio Histórico Artístico de la ciudad de Tarazona dando prioridad a aquellos bienes que se encuentran en peor estado de conservación. Para la selección se tiene muy en cuenta el valor histórico artístico, pero también su valor social e identitario, así como la posibilidad de disfrute de la sociedad. Para la ejecución de estos trabajos se cuenta con las instalaciones acondicionadas en el Palacio Episcopal como taller de restauración. En dichas intervenciones además de los técnicos de la FTM participan alumnos en prácticas gracias a las Campañas de Restauración que se llevan a cabo con diferentes universidades.

Las obras intervenidas en 2024 son:

- **Dos lienzos del s. XVII ambos presentan la misma iconografía “San José con el Niño” de propiedad municipal procedente del Santuario de la Virgen del Río.**





FUNDACIÓN
TARAZONAMONUMENTAL

La conservamos para que tú la vivas

- Lienzo del s. XVII "Adoración de los Pastores" procedente del Vestuario de Canónigos de la Catedral de Sta. M^a de la Huerta.



- Tabla de la "Sagrada Familia" del s. XVI procedente del Palacio Episcopal.



- **Escultura de “San Vicente Mártir” del s. XVIII procedente de la ermita.**



Hay que tener en cuenta que, además de estas intervenciones de restauración, también se llevan a cabo **trabajos de documentación, elaboración de informes, y seguimiento de los bienes muebles e inmuebles con aplicación de técnicas de conservación preventiva.** Así mismo, colaboran en proyectos expositivos en los que se requiera la manipulación de bienes muebles o en los que se considere una actuación de mantenimiento específica, como pudo ser el caso de la **limpieza de mantenimiento de los lienzos de la Sacristía y Vestuario de Canónigos:**



SALVAGUARDA DEL PATRIMONIO CULTURAL:

CREACIÓN DEL CABEZUDO DE LA MORICA:

En el estudio del Patrimonio Inmaterial de Tarazona, y concretamente al indagar sobre la comparsa de Gigantes y Cabezudos, se pudo comprobar que el cabezudo de la Morica había desaparecido. La razón que apuntan las personas que se encargaban de portarlo es la mala conservación de la cabeza que llevó a desecharla por completo.

Es por ello que se ha realizado **una reinterpretación de este personaje**, pareja del Morico que sí que se conservaba, en base a una fotografía antigua y a cabezudos semejantes en poblaciones próximas.



DECLARACIÓN BIC DEL CIPOTEGATO Y ROMERÍA DEL QUILILAY:

Se ha trabajado la **documentación necesaria para la solicitud de la declaración de la fiesta del Cipotegato y de la Romería del Quililay como Bien de Interés Cultural** en la categoría de Patrimonio Inmaterial, con el objetivo de preservar dichas fiestas y otorgarles la categoría que merecen. A la espera de contestación sobre la idoneidad del proyecto por los servicios de protección del Patrimonio Cultural, esperamos poder presentar firmemente la candidatura en 2025 y obtener una resolución favorable.

REALIZACIÓN DE ESTUDIOS, FOTOGRAMETRÍAS Y DISEÑO 3D DIGITAL DE BIENES ARQUEOLÓGICOS:

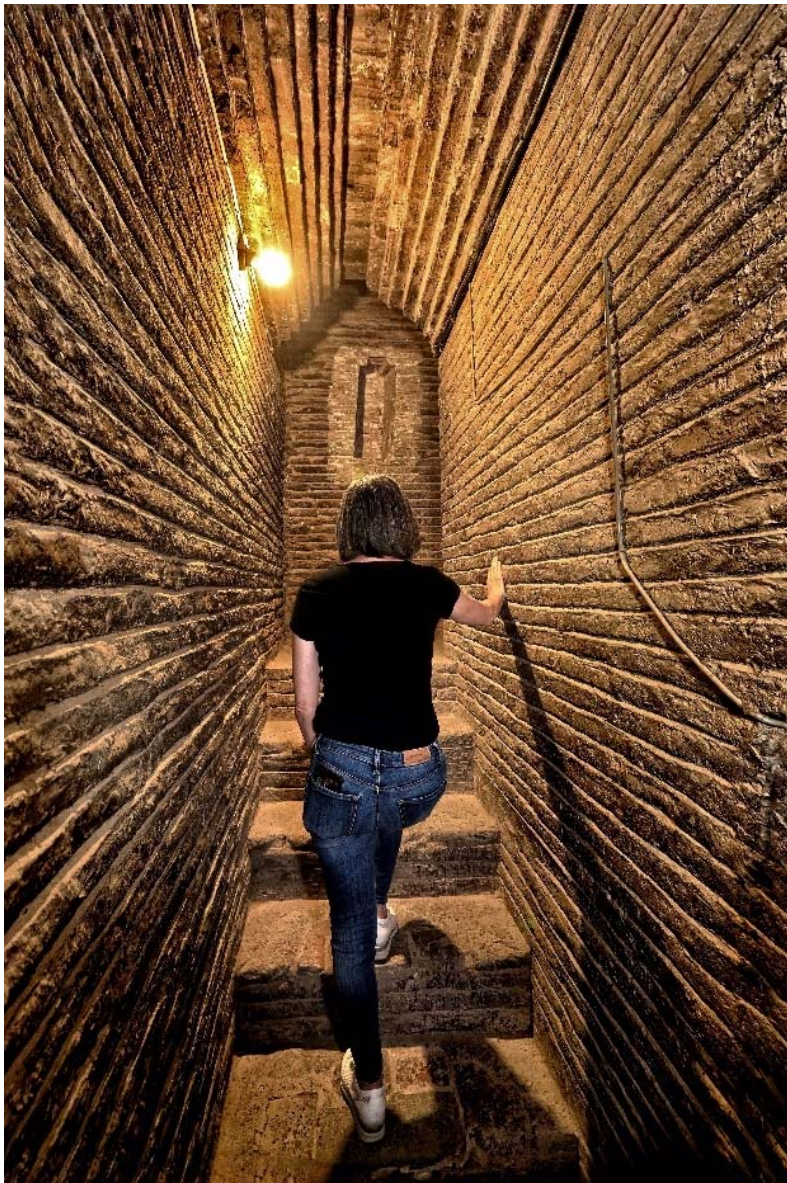
Respecto al legado romano de Turiaso, tres son las piezas de máximo interés arqueológico que se han encontrado en la ciudad, pero que dado su incalculable valor están depositadas en el **Museo Provincial de Zaragoza**. Se trata de la Cabeza de Minerva Médica, el Arca Ferrata y la Cabeza de Augusto. Esta última está considerada como un bien de primer orden dentro de la historia y los bienes muebles del Imperio Romano.

Actualmente, el museo se encuentra en obras, y aprovechando la ausencia de público, era una buena oportunidad para analizar las piezas con detenimiento y realizar los trabajos necesarios para ser reproducidas y poder contar en Tarazona con una copia de las mismas. Siendo posible llevarlo a cabo para la Cabezas de Augusto y de Minerva Médica, siempre siguiendo con el estricto protocolo establecido por el museo para evitar cualquier riesgo para los bienes. El resultado de la fotogrametría permitirá contar con un **recurso digital de gran interés para el estudio y conservación de los bienes mencionados, y permitirá reproducirlos para su exhibición en Tarazona**. Así mismo los archivos 3D se le proporcionan al Museo Provincial como herramienta de gran utilidad para la conservación de los bienes, y al Centro de Estudios Turiasonenses para que lo incluya en la exposición virtual de su portal web para el acceso a los investigadores.



2. GESTIÓN DEL PATRIMONIO:

Modelo de gestión turística adaptado a las exigencias del mercado turístico y a las oportunidades que ofrece el Patrimonio Cultural de Tarazona. Mediante la “explotación” de los recursos patrimoniales, y la constante creación y renovación de productos turísticos siguiendo las tendencias y buscando la sostenibilidad. Todo ello velando por la óptima conservación de los monumentos y los bienes muebles, y reinvertiendo los beneficios en su mantenimiento y en su posicionamiento como reclamos turísticos.



GESTIÓN CATEDRAL DE STA. M^a DE LA HUERTA:

La gestión de la Catedral busca la máxima sostenibilidad y rentabilidad, la excelencia en los servicios turísticos que ofertamos, e impulsar la industria turística de la ciudad.

Por ello su gestión se complementa con la de otros monumentos y con servicios guiados a la ciudad, y se establecen sinergias con recursos próximos como el Monasterio de Veruela, el Parque Natural del Moncayo, sitios de interés cercanos, y por supuesto agentes turísticos de Aragón y comunidades limítrofes.



Un continuo trabajo de **investigación, documentación e interpretación**, nos permite hacer una **puesta en valor y una divulgación rigurosa y atractiva** a través de los siguientes servicios:

- Servicio de **apertura de martes a domingos**, lunes de fiesta nacional y autonómica. Los lunes también se abre a grupos concertados con antelación prestando servicio guiado a puerta cerrada.
- Recursos para **visita libre**: Alquiler de Audioguías, contenidos de descarga, folleto general, material gráfico para personas con problemas de visión, actividades para familias, audiovisuales y visitas virtuales.
- **Visitas guiadas histórico artísticas** al Templo y Claustro.
- **Experiencia Kiborion “Una visita por todo lo alto”**: Recorrido guiado por las terrazas, bóvedas y lo alto del cimborrio, desde donde se puede contemplar el interior de la Catedral y la mejor panorámica de Tarazona. En esta visita hay alusión a temas singulares como la restauración, la construcción de las catedrales y su evolución estilística.
- **Turismo Familiar**: Visitas y experiencias participativas para aprender, compartir momentos en familia y pasarlo bien.
- **Turismo Escolar**: Gran variedad de contenidos, actividades y juegos adaptados al currículo educativo desde Educación Infantil hasta ámbito Universitario.
- **Turismo Especializado**: Visitas a profesionales y ámbito universitario realizadas por especialistas en la disciplina solicitada (arte, arquitectura, petrología, arqueología...).
- **Turismo Inclusivo**: Visitas adaptadas a las diferentes capacidades de los visitantes; físicas, sensoriales e intelectuales.
- **Visitas guiadas en idiomas**.
- **Paquetes** con visita guiada a la ciudad y sus monumentos: Rutas de diferente duración y temática por el casco histórico y el interior de sus principales monumentos.

- **Visitas sensoriales, temáticas, teatralizadas y musicales:** Nuevas formas de descubrir el monumento, con los 5 Sentidos y a través de temas insólitos y desconocidos...
- **Realización de actividades culturales y visitas temáticas.** Pudiendo diseñarla a medida según las necesidades y características del cliente, o elegir entre un amplio abanico de posibilidades.
- Los servicios se realizan por **personal cualificado**, primando la titulación universitaria, los certificados de profesionalidad de guía turístico y la acreditación de guías oficiales emitida por el Gobierno de Aragón.

En 2024 el aumento de afluencia de visitantes alemanes y de países germanohablantes, como Austria o Bélgica, nos ha creado la necesidad de editar el folleto de la catedral en este idioma. Dando solución así a esta demanda y mejorando la estancia e información útil a estos visitantes.

También se trabajó el **diseño de un discurso expositivo y de una interpretación adecuada de las Dependencias Capitulares**. Así mismo se ha diseñado un modelo de gestión, comunicación y estrategia comercial B2B y B2C, que permitirá su incorporación al uso de forma ordenada y controlada sin interferir en el uso primordial de estos espacios que es la organización del Cabildo y del culto. Estas visitas dotarán al monumento de una nueva experiencia turística y cultural que permitirá dar a conocer de mejor manera el sentido de una Catedral, acercar la institución del Cabildo, y por supuesto dotar de un mejor mantenimiento a estas estancias.



GESTIÓN DEL PALACIO EPISCOPAL:

La continuidad de los servicios que hasta el momento se ofrecen en el Palacio es la **clave para que el mal estado de conservación del edificio no se vea agravado y para que haya un mantenimiento y una supervisión constante.**

Además, se ha convertido en una **herramienta necesaria para dinamizar los servicios turísticos de la ciudad;** sirviendo de reclamo en nuestro servicio de visitas guiadas a la ciudad; permitiendo gestionar desde allí la apertura conjunta de la Iglesia de Sta. M^a Magdalena y los Calabozos; y atrayendo a los visitantes hasta el casco antiguo de la ciudad y otros reclamos ubicados en él como la Exposición del Patrimonio Inmaterial de San Atilano y la Iglesia de San Miguel Arcángel.

En el momento en que se termine la restauración de la escalera el horario de apertura y servicio de visitas guiadas al monumento se verá ampliado. Realizando para ello una **acción especial de promoción** en el que se dé a conocer los resultados de la restauración y los servicios turísticos que ofrece el monumento.

Un continuo trabajo de **investigación, documentación e interpretación,** nos permite hacer una **puesta en valor y una divulgación rigurosa y atractiva** a través de los siguientes servicios:

- Servicio de **apertura de viernes a domingos,** lunes de fiesta nacional y autonómica. **Ampliación y refuerzos** de la apertura en épocas festivas y vacacionales.
- **Recursos para visita libre:** Alquiler de Audioguías, contenidos de descarga, folleto general, material gráfico para personas con problemas de visión, actividades para familias, audiovisuales y visitas virtuales.
- **Servicio de visitas guiadas programadas durante todo el año de martes a domingos.** Los lunes también se abre a grupos concertados con antelación prestando servicio guiado a puerta cerrada.
- **Turismo Familiar:** Visitas y experiencias participativas para aprender, compartir momentos en familia y pasarlo bien.
- **Turismo Escolar:** Gran variedad de contenidos, actividades y juegos adaptados al currículo educativo desde Educación Infantil hasta ámbito Universitario.
- **Turismo Especializado:** Visitas a profesionales y ámbito universitario realizadas por especialistas en la disciplina solicitada (arte, arquitectura, petrología, arqueología...).
- **Turismo Inclusivo:** Visitas adaptadas a las diferentes capacidades de los visitantes; físicas, sensoriales e intelectuales.
- **Visitas guiadas en idiomas.**
- **Paquetes** con visita guiada a la ciudad y sus monumentos: Rutas de diferente duración y temática por el casco histórico y el interior de sus principales monumentos.
- **Realización de actividades culturales y visitas temáticas.** Pudiendo diseñarla a medida según las necesidades y características del cliente, o elegir entre un amplio abanico de posibilidades.
- Los servicios se realizan por **personal cualificado,** primando la titulación universitaria, los certificados de profesionalidad de guía turístico y la acreditación de guías oficiales emitida por el Gobierno de Aragón.

Para una mayor rentabilidad del uso turístico consideramos **importante seguir incorporando nuevos espacios y salas del monumento que hasta el momento no estaban abiertas,** ganando atractivo al incorporar contenidos y exponiendo todo el legado material posible. **En 2024 se ha completado la interpretación del Piso del Obispo y se han trabajado los nuevos contenidos que se incorporarán en 2025 en las antiguas caballerizas y que versarán sobre los orígenes e historia medieval del monumento.**



FUNDACIÓN
TARAZONA MONUMENTAL
La conservamos para que tú la vivas



OTROS MONUMENTOS CON GESTIÓN TURÍSTICA:

Todos los monumentos cuentan con servicio de visita guiada oficial para grupos, visita especializada para colectivos que demanden contenidos específicos, visitas para familias y didácticas para escolares. **Vinculándolos y creando sinergias entre ellos, ofrecemos un gran abanico de visitas guiadas y paquetes** de diferente nivel, temática y duración. Una oferta que nos permite satisfacer las expectativas del visitante y posicionar nuestra ciudad como destino de turismo cultural y patrimonial.

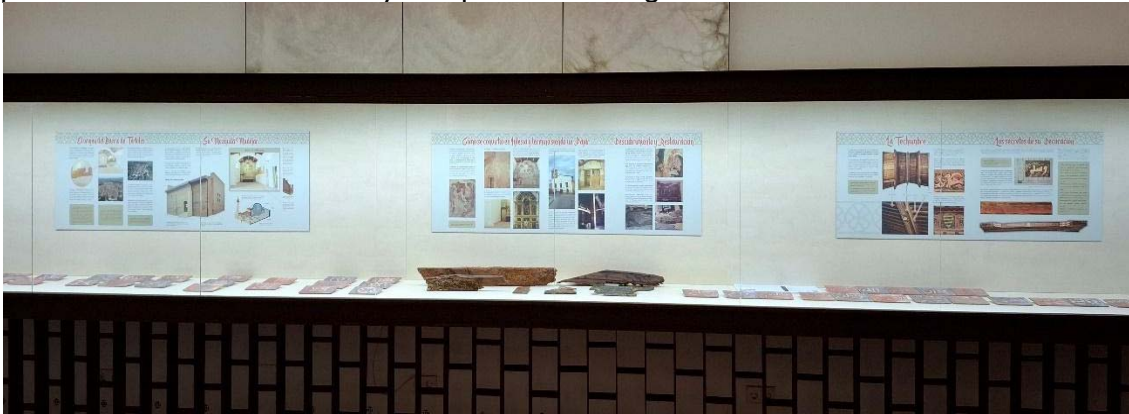
- **Iglesia y torre de Sta. M^a Magdalena:** Además del sistema concertado para grupos, ya explicado en este epígrafe, cuenta con servicio de **visitas guiadas programadas de martes a domingos que complementa el servicio de visitas programadas del Palacio Episcopal**. Desde la FTM se contribuye al mantenimiento del templo.



- **Exposición Patrimonio Inmaterial en el Espacio Cultural San Atilano:** Además del sistema concertado para grupos, ya explicado en este epígrafe, cuenta con sistema de apertura en fines de semana y festivos. Desde la FTM se contribuye al mantenimiento del edificio y se sigue trabajando en su dotación de contenido. Para ello en 2024 se ha editado un **nuevo panel dedicado al Deporte y se empezó a trabajar la temática del Juego** de forma cooperativa con el Aula del Recuerdo del Centro de Educación de Adultos “El Pósito”, trabajo cuyo resultado también quedará plasmado en esta exposición.



- **Mezquita de Tórtoles:** La apertura de este edificio se realiza a través de una voluntaria si no se requiere visita guiada, y mediante visita concertada para grupos. **En 2024 se reeditaron los paneles con subvención Comarcal por considerarse ilegibles e incomprensibles para el público en general.** Se les ha proporcionado una interpretación adecuada y gráficos que permiten descifrar el contenido y la importancia del lugar.



- **Iglesia y claustro del ex convento de San Francisco de Asís**
- **Iglesia de San Miguel Arcángel**
- **Teatro Bellas Artes**

SERVICIOS TURÍSTICOS DE LA CIUDAD:

El diseño, comercialización y ejecución material de servicios guiados a Tarazona, en marcha **desde el año 2008**, ha evolucionado cualitativa y cuantitativamente, y lo único que no cambian son nuestros objetivos:

1. Construir una oferta turística realista, sostenible, global, estable y de calidad que permita posicionar Tarazona como destino de turismo cultural.
2. Crear sinergias entre los servicios guiados a la ciudad y los servicios de los monumentos.
3. Dinamizar el casco antiguo.
4. Contribuir al desarrollo socioeconómico de la ciudad.

Podemos distinguir los servicios que ofertamos a la ciudad entre programados y concertados:

- Los programados son los que se realizan todos los fines de semana y festivos del año, al que cualquier particular puede unirse.
- Los concertados son los contratados por grupos, agencias, receptivos, asociaciones...

Respecto a los grupos concertados éstos son los **servicios que se realizan:**

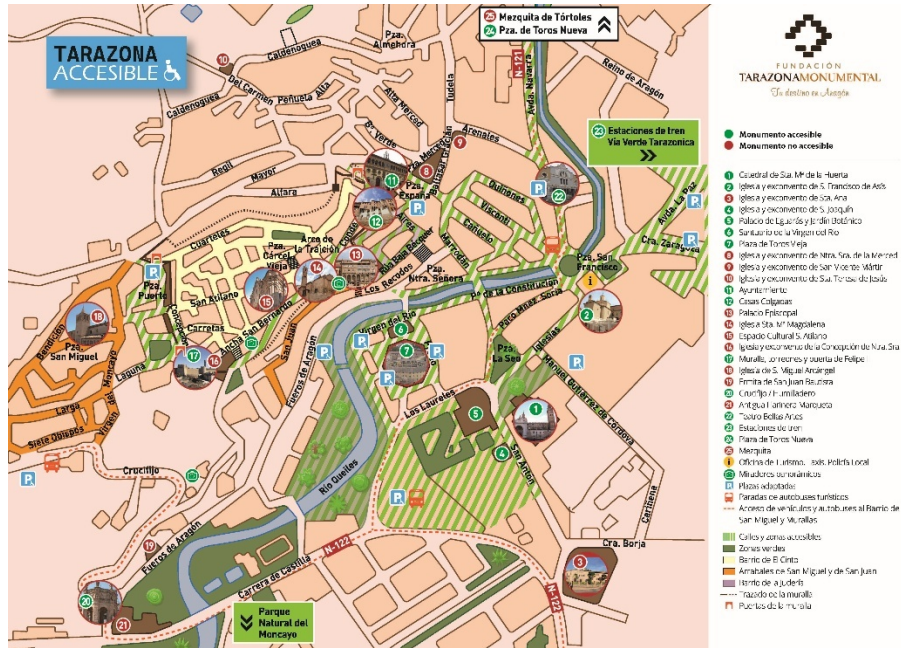
- Visitas guiadas a la ciudad y los monumentos
- Visitas para familias
- Visitas didácticas para escolares y universitarios
- Visitas y servicios a medida
- Atención a grupos con necesidades especiales
- Visitas guiadas en idiomas
- Visitas temáticas
- Alquiler de audioguías.

En todos los casos se ofrecen **paquetes, promociones y facilidades que ayuden a fomentar su consumo y dinamicen la economía turística de la ciudad.**



Son muchos los compromisos que atendemos a lo largo del año haciendo de anfitriones de la ciudad, haciendo que la experiencia de grupos relevantes y/o significativos que nos visitan o se hospedan por diferentes causas en Tarazona y la Comarca se convierta también en una experiencia cultural y sirva para promocionar el destino.

En 2024 se editó un **plano mejorado para las audioguías de la ciudad, y de un plano para Turismo Inclusivo** en el que colaboró la Asociación local de diversidad funcional “Pierres”



Así mismo se trabajaron los contenidos de una **nueva ruta contextualizada en el Medioevo** con la que se pone en valor los acontecimientos históricos más relevantes de esta época, el urbanismo y el legado artístico. Un recurso que contribuye a la definición del destino patrimonial y que complementa las rutas “Tarazona, Ciudad Mudéjar” y “Tarazona, Joya del Renacimiento”.



BALANCE TURÍSTICO 2024:

- **40.837 usuarios en los servicios turísticos:**

Tras un generalizado descenso en las cifras de visitantes debido al impacto del Covid-19 y la recesión asociada, el año 2024 marca una recuperación significativa para el turismo cultural.

- **Incremento del 8% en la Catedral y del 20% en los servicios guiados:**

La Catedral de Santa María de la Huerta, abierta de martes a domingos durante todo el año, recibió 29.510 visitantes, de los cuales un tercio corresponde a grupos organizados.

Por su parte, el Palacio Episcopal, con un calendario de apertura más limitado y pendiente de importantes obras de restauración, fue visitado por 4.431 personas.

Ambos monumentos registraron un incremento del 8% en visitantes respecto a 2023, crecimiento que se refleja también en la contratación de servicios guiados, siendo más de la mitad de sus visitantes los que optan por visitarlos con guía.

Las rutas y visitas guiadas por la ciudad mostraron un crecimiento destacado del 20%, alcanzando un total de 6.896 usuarios. Estas visitas permiten descubrir joyas menos accesibles como la Mezquita de Tórtoles o las iglesias de Santa María Magdalena y San Miguel Arcángel.

- **La estrategia de captación de visitantes se basa en un trabajo diferenciado según el público objetivo y la procedencia de los visitantes:**

- B2C. Visitantes particulares y servicios para grupos.
- B2B. Agentes turísticos y empresas especializadas.
- Turismo de proximidad.
- Circuitos.
- Turismo extranjero.



3. FORMACIÓN:

La formación en disciplinas relacionadas con nuestros fines siempre ha sido una constante en nuestra entidad. De esta forma contribuimos con la comunidad educativa, en la profesionalización de todos los ámbitos que atañen al Patrimonio Cultural, y también con el ámbito fundacional poniendo de relieve la dimensión de estas instituciones, dando a conocer su modelo y capacidad de gestión.



JORNADA PRÁCTICA “EL MUDÉJAR EN LAS AULAS A TRAVÉS DE LA CERÁMICA”

El sábado 27 de abril se desarrolló un curso para poner en valor la artesanía a través del arte Mudéjar, conocer técnicas cerámicas y trabajarlas como medio de expresión. Para ello contamos con los importantes ceramistas Fernando Malo y Loli Puértolas, y con los guías de la FTM que se encargarían de mostrar el legado mudéjar de nuestra ciudad.

Contaba con **certificado para docentes de Aragón**, ya que parte de esta actividad estaba cofinanciada por el **Centro de profesores y recursos dependiente del Gobierno de Aragón**.



CURSO DE MÚSICA HISTÓRICA CON PRÁCTICA DE CATALOGACIÓN:

En colaboración con el Real **Conservatorio Superior de Música de Madrid y Cabildo Catedralicio de Tarazona**, se realizó un curso práctico sobre historia musical del 3 al 7 de junio. La coordinación recayó en el catedrático en Musicología de dicho conservatorio, D. Alberto Cebolla Royo. Las 10 plazas ofertadas se completaron con alumnos del propio Real Conservatorio Superior de Música de Madrid.

El objetivo era aprender a **catalogar música histórica a partir del estudio de los documentos del archivo de la catedral, y generar un catálogo, así como la digitalización y la creación de un sistema de búsqueda** de la música recogida en los cantorales de gran formato de la Seo tarazonense.

El curso tendrá continuidad más ediciones dado el interés formativo del mismo y por su gran utilidad práctica para la gestión del archivo catedralicio.



PRÁCTICAS PROFESIONALES DE GESTIÓN:

Continuidad de las vías de colaboración establecidas con esta institución a través del **Máster de Gestión de Patrimonio y el Grado de Historia e Historia del Arte**. En 2024 contamos con dos alumnos en prácticas que desarrollaron proyectos concretos, y trabajaron todas nuestras líneas de actuación. La satisfacción de ambos alumnos y de sus tutores es muy positiva, siguiendo con los estándares establecidos desde el año 2010 cuando iniciamos esta línea formativa. La presencia de gente joven en el equipo nos ayuda a mantenernos conectados con este público, captando sabia nueva y refrescando puntos de vista. Por lo que a pesar de suponer un esfuerzo para el equipo tener que formar cada año nuevos alumnos, compensa y por ello damos continuidad a esta labor.



PRÁCTICAS DE RESTAURACIÓN DE BIENES CULTURALES:

Continuidad de los convenios de prácticas para alumnos de restauración. En 2024 hemos contado con 4 alumnas de la **Facultad de Bellas Artes de Valencia**. No hubo campaña de prácticas con la Escuela de Bienes Culturales de Aragón (Huesca) por no contar con alumnado suficiente para su realización. Estas prácticas son **altamente convenientes tanto por capacitar con ellas el título de grado de restauración, como por su participación en la restauración de bienes muebles** que por otra parte no llegaríamos a restaurar con nuestro personal.





FUNDACIÓN
TARAZONA MONUMENTAL
La conservamos para que tú la vivas

FORMACIÓN CONTINUA:

El personal técnico de la Fundación Tarazona Monumental asiste a **congresos de innovación y buenas prácticas** para estar al día de las tendencias y avances, así como difundir y exponer el trabajo realizado por la fundación en foros especializados.

En este año fuimos invitados como **ponentes en el Congreso “El Patrimonio como Oportunidad” organizado por Hispania Nostra** en Alcalá La Real por considerarnos un referente como dinamizadores sociales.

Y como es habitual impartimos **clases prácticas en el Grado de Historia y Patrimonio de la Universidad Pública de Navarra y en el Máster de Gestión de Patrimonio Cultural de la Universidad de Zaragoza.**



4. DIVULGACIÓN:

La transmisión del Patrimonio Cultural requiere el fomento de actividades que lo pongan en relación con la sociedad a la que pertenece, democratizándolo y educando en valores. Siendo la Educación Patrimonio una herramienta de Conservación Preventiva que nos parece fundamental, y en la que somos referentes en Aragón y en ámbito nacional. Además, esta labor de educación con los tarazonenses; que genera una gran cantidad de recursos, contenidos, actividades y programas; se trasladarla a otros ámbitos fuera de la población local rentabilizándola a través del Turismo Escolar, Familiar, Profesional y de Experiencias.



PROGRAMA DE EDUCACIÓN PATRIMONIAL:

Diferenciamos las actuaciones en función del ámbito de actuación: Educación Formal y reglada, No Formal e Informal. En el año 2024 trabajamos con un total de 1.540 personas a través de estas acciones.

EDUCACIÓN FORMAL:

Importancia del trabajo cooperativo y multidisciplinar para **introducir el Patrimonio Cultural en el aula** como tema transversal, para disponer de los monumentos como el mejor marco para asimilar conocimientos, y para educar en valores. Para ello contamos con una mesa de trabajo multidisciplinar compuesta por los técnicos de la FTM y por docentes representantes de todos los centros y etapas educativas: 2 Centros Públicos de Educación Infantil y Primaria, 2 Centros Concertados de Educación Infantil, Primaria y Secundaria, un Instituto de Educación Secundaria y Ciclos Formativos, y la Escuela Adultos.



Ponemos a disposición de la comunidad educativa el **acceso al patrimonio, recursos y contenidos, y nuestra ayuda y conocimiento**, con las siguientes acciones:

- Acceso a los monumentos para la realización de **visitas didácticas y talleres** en función de la necesidad curricular.
- Incorporación de **nuevos contenidos o temas de actualidad**. Principalmente estudios sobre monumentos, obras de arte, períodos históricos, y restauraciones.
- Préstamo de **maletas didácticas** sobre técnicas artísticas, baúles sobre los estilos, títeres sobre la historia de la ciudad, y recursos para la realización de talleres plásticos.
- **Espacio digital** con contenidos gratuitos (todavía hay contenidos por digitalizar y cargar).
- Programas de **Aprendizaje Inclusivo** para las aulas de Educación Especial.



Se han implantado con éxito los siguientes proyectos de valorización en cada una de las etapas educativas con una participación muy elevada, siendo en algunos proyectos del 100% del público objetivo.

- **Ed. Infantil: Bits de Inteligencia y Proyecto “Los tesoros de mi ciudad: los monumentos”.**
- **Ed. Primaria: XII Concurso de cuentos y poesía “Erase una vez...”.** Cada año se dedica a una temática concreta en relación a un monumento, barrio de la ciudad... En esta ocasión tuvo como protagonista el espacio cultural San Atilano y su exposición sobre el Patrimonio Inmaterial con una participan de todas las aulas y un total de 664 alumnos que realizaron las visitas didácticas y trabajaron estos contenidos para el concurso.



- **Ed. Secundaria: II Talleres “Arte o Destrucción”:** En 2024, tras la segunda edición de este proyecto podemos decir que queda implantado y reforzado por el gran apoyo recibido por la comunidad educativa y los resultados obtenidos con los alumnos con los que se ha trabajado. Esta campaña se realiza con los alumnos que cursan 1º de la ESO. En total 8 aulas distribuidas entre el IES Tubalcaín y los colegios Sagrada Familia y Ntra. Sra. del Pilar, creando impacto sobre casi 200 alumnos de entre 12 y 13 años. La dificultad de trabajar el civismo con determinadas edades nos lleva a estudiar muy bien las posibilidades de actuación y el impacto que podrían tener antes de llevarlas a cabo. Esta dinámica consiste en despertar su lado más crítico, en convertirles en protagonistas, y en que sean ellos los dinamizadores de la actividad. Para ello se ponen en el lugar de los vecinos que se ven perjudicados por las pintadas u otro tipo de acciones incívicas; comprenden el perjuicio que eso genera a la ciudad y al conjunto de los ciudadanos; y descubren las represalias y los perjuicios que sufren las personas que ejecutan los actos vandálicos. Con todo ello van creando un mural con el que decorarán el aula el resto

del curso y les servirá para recordar este aprendizaje. Les dejamos hablar libremente, expresar sus sentimientos, denunciar acciones incívicas y contar sus dudas e inquietudes. Sus comentarios son dignos de tener en cuenta, y nos demuestran que no son ajenos a lo que ocurre. Desde la fundación valoramos muy positivamente despertar los sentimientos que perseguíamos con esta actividad, y logrado la participación y apoyo pleno de los centros, del profesorado, y sobre todo de los alumnos.



EDUCACIÓN NO FORMAL:

- **Ed. Adultos: Proyecto “El Valor de tus recuerdos” en el aula “Un lugar en mi memoria”.** Trabajamos el Patrimonio Inmaterial local a través de este proyecto intergeneracional en el que los adultos usuarios de este servicio hacen un trabajo de memoria, tradición oral y documentación recopilando vivencias y recuerdos que fomenten el diálogo intergeneracional, la comprensión de otras realidades ya pasadas, y la conservación de costumbres y tradiciones. Desde la Fundación hemos colaborado activamente impartiendo clases y ayudando en la elaboración y corrección de los contenidos que los alumnos elaboran en el aula. En este curso trabajamos el léxico y los localismos tras inspirarse en los contenidos de la exposición. Y a partir de su estudio han desarrollado dos juegos: un Memory y un Pasapalabra. Nosotros los hemos diseñado y materializado para que puedan estar tanto en soporte físico para su uso en el centro El Pósito, como para préstamo a colegios y asociaciones. También estarán disponibles en soporte digital para descarga gratuita en nuestra web.



Con Ed. Adultos también se trabaja con las aulas de Historia y Arte mediante la realización de visitas guiadas.

- **Durante los campamentos de verano de la Ludoteca Municipal se continuó con los talleres de Patrimonio Lúdico sobre patrimonio industrial y restauración de bienes muebles.** Dada la novedad de la exposición del Patrimonio Inmaterial y la cercanía en fechas a las fiestas locales de agosto, también solicitaron visitar esta exposición para comprender mejor nuestras tradiciones.



EDUCACIÓN INFORMAL:

Participación en actividades culturales impulsadas por **asociaciones y entidades públicas o privadas, con la finalidad de concienciar sobre la responsabilidad ciudadana** para su conservación, y con el ánimo de **democratizar el patrimonio** entre todos los ciudadanos.

- En este sentido trabajamos con la **Asociación Pierres, el Centro de Rehabilitación de Salud Mental y el Centro de Discapacidad de la Comarca.**



- Y también con las **Asociaciones de Vecinos y Culturales** que nos lo solicitan. Así como la **ONG Accem** con actividades de conocimiento del medio e integración social.



AGENDA CULTURAL:

Desde el año 2008 se viene realizando una intensa actividad cultural que **más allá de un consumo inmediato y único, nos permite crear una amplia oferta de contenido y posibilidades de visita que enriquece el destino**. Esta circunstancia nos hace sobresalir en el conjunto de Aragón y de entre ciudades patrimoniales semejantes a Tarazona.

En su diseño se tiene en cuenta que sean tanto para visitantes particulares en la fecha programada según la agenda cultural, como para grupos numerosos que conciertan el día y hora según sus necesidades. También se pone especial interés en introducir **nuevos atractivos y contenidos**, en los **recursos patrimoniales secundarios y emergentes**, y en una **puesta en escena e interpretación que capte la atención de los medios de comunicación y del público objetivo**.

A pesar del trabajo que conlleva esta programación con el poco presupuesto del que se dispone y los escasos medios humanos y técnicos, se considera que es un éxito por cumplir con los objetivos de **dinamizar la industria turística, promover el interés del público local** por su patrimonio y por la actividad de la FTM, y ser un **foco de atracción de visitantes** y espectadores de poblaciones cercanas.

En 2024 se realizaron **12 actividades culturales**, de febrero a diciembre, y en sus fechas programadas han contado con una participación de **2.456 personas, de las cuales el 60% es público local y el otro 40% son visitantes**. Así mismo, la programación de algunas de ellas ha despertado un gran interés tanto de los medios de comunicación como de grupos organizados que buscan nuevas alternativas de viaje a nuestra ciudad.





FUNDACIÓN
TARAZONAMONUMENTAL

La conservamos para que tú la vivas

MES	ACTIVIDAD:
18 febrero	Visita temática sobre el legado hebreo en Tarazona. 52 personas. 
2 marzo	Recreación de la Vida Canónica con concierto coral. 130 personas. 

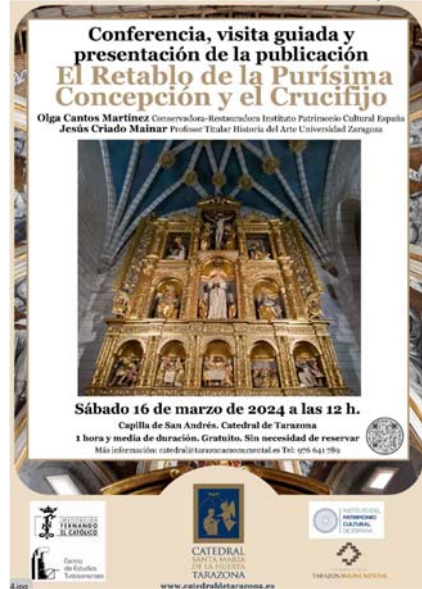


FUNDACIÓN
TARAZONA MONUMENTAL

La conservamos para que tú la vivas

16 marzo

Visita guiada y conferencia sobre la restauración del Retablo de la capilla de la Purificación de la Catedral. 67 personas.



22 abril

Visita literaria teatralizada sobre los viajeros románticos y los hermanos Bécquer. 78 personas.





FUNDACIÓN
TARAZONA MONUMENTAL
La conservamos para que tú la vivas

17-19 mayo

Visita al Patrimonio Natural de la ciudad, parques y jardines monumentales.
48 personas.



Visita temática sobre los Conventos con degustación gastronómica. 100 personas.





FUNDACIÓN
TARAZONA MONUMENTAL

La conservamos para que tú la vivas

14 junio

Recreación histórica de las Cortes reales realizadas en Tarazona durante el Renacimiento. Más de 300 personas



19 julio

Visita didáctica sobre el Mudéjar. 42 personas.





FUNDACIÓN
TARAZONA MONUMENTAL

La conservamos para que tú la vivas

23 agosto

Actividad para familias “El Cipotegato y sus amigos los Gigantes y Cabezudos”
160 personas.



15
septiembre

Visita al Patrimonio Industrial con experiencia que incluye elaboración de
productos artesanales y de la primera industrialización. 43 personas.





FUNDACIÓN
TARAZONA MONUMENTAL

La conservamos para que tú la vivas

11 octubre

Visita recreacionista “Amor y guerra en tierra de frontera” y presentación de la nueva ruta “Tarazona, Protagonista en el Medievo”. Más de 300 personas.



1
noviembre

Visita temática “Noches de Leyenda”. Más de 300 personas.





FUNDACIÓN
TARAZONAMONUMENTAL

La conservamos para que tú la vivas

Diciembre -
Enero

Concurso Navidad en el Arte en colaboración con la Asociación de Comerciantes, sacar el arte de la navidad de nuestros monumentos a los escaparates incentivando visitarlos y consumir en el comercio local. Participación en el concurso de casi 800 personas.



23
diciembre

Visita temática sobre las obras de arte de la Navidad en Tarazona. 36 personas.

FUNDACIÓN
TARAZONAMONUMENTAL
Año 2024 *tu destino en Aragón*

“La NAVIDAD en el ARTE”
VISITA GUIADA sobre la HISTORIA DE LA NAVIDAD
a través de las OBRAS DE ARTE de TARAZONA
expuestas en los ESCAPARATES comerciales.

**23 diciembre
a las 18:00h.
desde la Plaza
Goicoerrotea.**

90 min. de duración.
Para todas las edades.
PVP: 2€ y Fila CERO
Recaudación destinada a la
DANA.

Aforo limitado. Reservas:
De 8 a 14h. en ACT (Pl. España, 8)
Tel y WhatsApp: 603 763 797
asociacion@tarazonacca.es



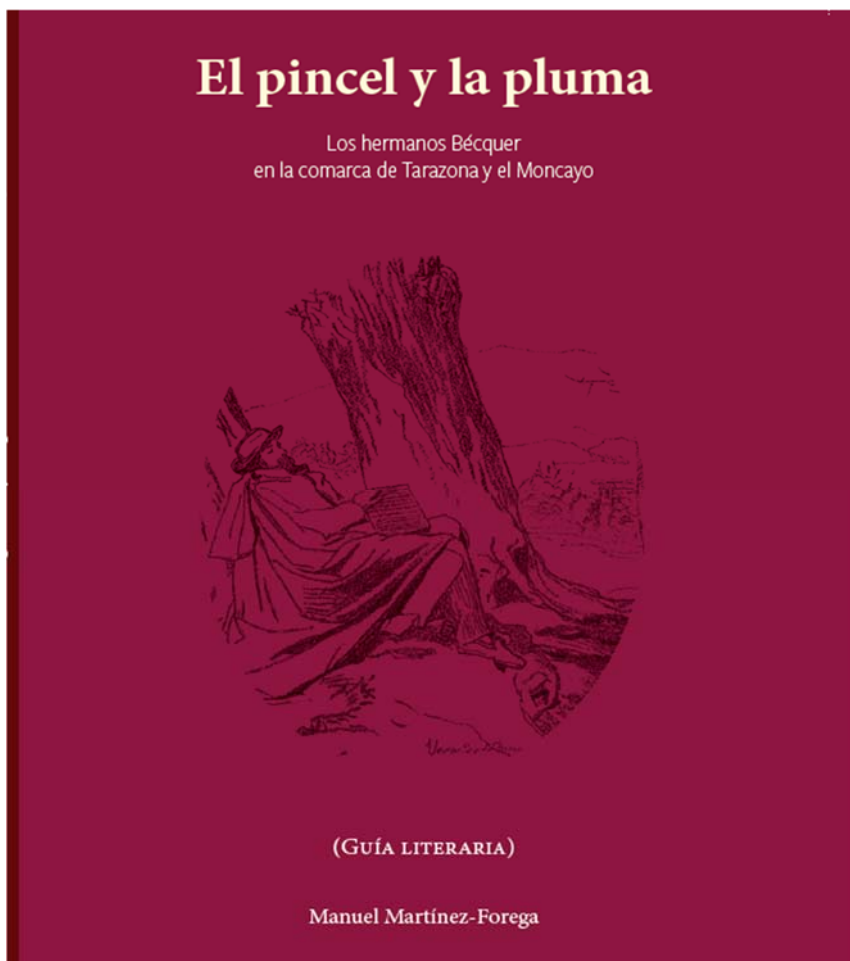
La Navidad en el Arte. 23 diciembre

EDICIÓN DE PUBLICACIONES:

“EL PINCEL Y LA PLUMA. LOS HERMANOS BÉCQUER EN LA COMARCA DE TARAZONA Y EL MONCAYO (GUÍA LITERARIA).” OBRA DE MANUEL MARTÍNEZ-FÓREGA:

La obra Literaria y Artística de los Hermanos Bécquer en nuestra Comarca es un Patrimonio que sigue siendo fuente de estudio, inspiración y creación. Pero, sobre todo, es un Patrimonio que requiere de una mayor promoción y que es un recurso en potencia como reclamo turístico. De ahí la edición de esta obra que estaba pendiente de ver la luz, y de la que se han impreso 500 ejemplares para su distribución y venta gracias a la colaboración de la Comarca de Tarazona y el Moncayo.

Al no encontrar fecha disponible para su presentación en los últimos meses de 2024, se realizará su presentación oficial en el marco del Día del Libro que se celebra en la festividad de San Jorge el 23 de abril.



5. DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN:

Se considera importante remarcar la idea de Tarazona como destino de turismo cultural y patrimonial de calidad. Trabajamos en reforzar nuestra identidad local y aragonesa, en incrementar el valor económico de los recursos patrimoniales mediante un mejor aprovechamiento turístico, en la creación de experiencias que nos permitan diferenciarlo, y en adaptar su venta y promoción a los diferentes tipos de público y turismo. Todo ello con el objetivo de contribuir al desarrollo sostenible y a una óptima conservación del Patrimonio Cultural.



MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE LA FTM:

La comunicación de la misión, proyectos y actividades desarrollados por la FTM se realiza desde la propia institución a través de los portales web www.tarazonamonumental.es - www.catedraldetarazona.es la elaboración de notas de prensa y newsletter, y la gestión de redes sociales.

Estos medios también se usan para **promocionar el Patrimonio Cultural y los servicios turísticos y culturales de la ciudad, poner a disposición del ciudadano información y recursos divulgativos y educativos** gratuitos de descarga, servir de portal a los artistas, artesanos y hostelería de la ciudad, y **generar sinergias y puntos de encuentro** con otras instituciones y agentes de este ámbito.

PROMOCIÓN DEL DESTINO TURÍSTICO:

Los objetivos de nuestras acciones promocionales de Tarazona como destino son:

1. **Vender Tarazona como destino especializado en cultura y patrimonio dentro de Aragón y contribuir al posicionamiento de Aragón dentro del panorama nacional.** La ciudad de Tarazona es un fiel reflejo de Aragón, de su Historia y de su Legado Artístico y Cultural, por ello queremos posicionarnos como destino de referencia dentro de la comunidad. Un proyecto cuya difusión nacional contribuirá en el posicionamiento de Aragón como destino cultural.
2. **Posicionarnos en lo que nos hace únicos, la interpretación y puesta en valor del Patrimonio Cultural.** Tarazona es uno de los principales destinos culturales y patrimoniales de Aragón, y lo que nos diferencia de nuestros semejantes es el trabajo desarrollado en materia de puesta en valor del conocimiento científico.
3. **Ampliar la oferta turística del destino incorporando nuevos recursos patrimoniales.** Ampliar el recorrido turístico por el casco antiguo e incluir recursos patrimoniales emergentes, redistribuyendo el flujo turístico.
4. **Crear productos y promociones destinadas a diferentes segmentos del mercado que nos permitan diversificar la oferta y desestacionalizarla.** Consideramos necesario adaptar nuestro conocimiento a las nuevas necesidades de disfrute turístico, con servicios y promociones especiales para Turismo Patrimonial, Turismo de Experiencias, Turismo Escolar y Turismo Familiar.
5. **Modelo de turismo sostenible que favorezca la conservación y el mantenimiento de los monumentos y reclamos patrimoniales.** Nuestros servicios turísticos deben ser sostenibles y contribuir al mantenimiento y conservación de los bienes incluidos en el proyecto.
6. **Contribuir al desarrollo socioeconómico del territorio ofreciendo oportunidades de negocio a los agentes turísticos del territorio.** Fortalecer la industria turística y contribuir a la creación de puestos de trabajo directos e indirectos a través de un mayor rendimiento turístico de los recursos patrimoniales, y de nuevas oportunidades de negocio que favorezcan su comercialización y explotación.

Podemos diferenciar nuestras acciones en dos tipos:

- Inserciones publicitarias.
- Estrategia de RRPP y RRMM.

Acciones que llevamos a cabo gracias a la obtención de **subvenciones de promoción turística.**

INSERCIONES PUBLICITARIAS:

Además de los medios tradicionales con los que anualmente trabajamos; SER, Los 40, Dial, Radiolé, EbroFM, Onda Cero, Europa FM, Antena Aragón, Diario Aragonés, Plaza Nueva y I5TV; realizamos acciones que nos permiten **reforzar el posicionamiento natural en internet de nuestra actividad cultural** y de nuestros servicios turísticos, y **pequeñas acciones publicitarias en medios estratégicos autonómicos o de comunidades colindantes cuyo impacto sea efectivo de forma inmediata dada la cercanía del público objetivo.**

Con Peques en Zaragoza: Visitas escolares y en familia.



Destacado home, 3 semanas

- **14.392 IMPRESIONES TOTALES**

Story Instagram
 24 hora, alcance 1.689 cuentas

Visitas a las fichas
 General: 1.557
 Escolares: 863

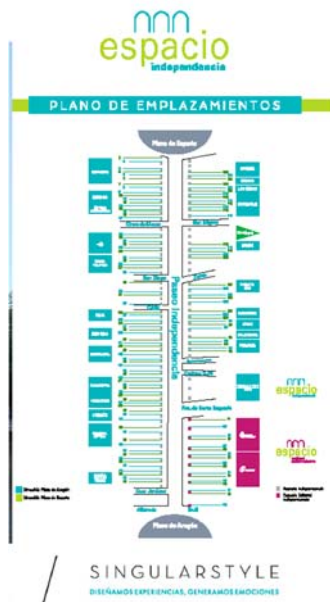
Con peques en **zgz**.com

Heraldo de Aragón: Turismo de proximidad.

NOTICIA PATROCINADA PREMIUM - RESUMEN CONTRATACIÓN	
URL NOTICIA	https://www.heraldo.es/branded/esta-es-la-ciudad-de-la-provincia-de-zaragoza-reconocida-por-su-belleza-en-national-geographic/
FECHA PUBLICACIÓN	19/11/2024
GARANTÍA	3.000 Páginas Vistas
	Posteo en RRSS
	Recirculación a segmentaciones afines

RESULTADOS	
PÁGINAS VISTAS	12.279
USUARIOS ÚNICOS	11.312
TIEMPO MEDIO DE LECTURA	55 segs
CLICS EN EL ENLACE	26
Alcance FB	3.530
Interacciones FB	96
Alcance IG	13.300
Interacciones IG	266

Espacio Independencia:



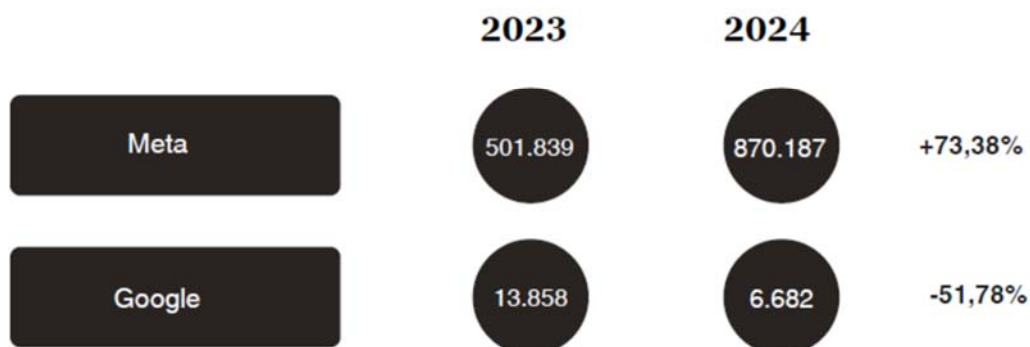
Campaña de marketing online:

Campaña creativa con slogan e inversión en marketing online en diferentes canales digitales (RRSS o banners en medios), según estudio previo. El elemento gráfico seleccionado fue la Catedral y la ruta turística "Tarazona, protagonista en el Medievo" que por su novedad e indudable atractivo ayudaron a un mayor número de interacciones en redes y un mayor número de impresiones:



Impresiones

Planificación - RESULTADOS



La campaña digital de septiembre ha obtenido un total de 21.526 clics a la web con una inversión en medios de 3.305,44 euros. Además, hemos llegado a 360.680 personas únicas y se han mostrado los anuncios un total de 876.869 veces. Con estos datos y teniendo en cuenta el objetivo principal de la campaña podemos considerar que esta se ha desarrollado correctamente y ha tenido un rendimiento positivo.

Hemos conseguido llegar a más de 1/3 de millón de personas y hemos obtenido casi el millón de impresiones, generando conocimiento para la propuesta de la ruta medieval "Tarazona, protagonista en el medievo". Además, se han producido más de 21.000 clics a la web, lo que se traduce en un interés suficiente como para realizar una interacción.

ESTRATEGIA DE RRPP Y RRMM:

Se trata de una promoción ejecutada por agencia de comunicación especializada en **relaciones “one to one” con agentes turísticos y medios de comunicación nacionales**. Una estrategia que nos permite rentabilizar el esfuerzo por posicionar Tarazona como destino patrimonial de Aragón mediante una comunicación profesional y atractiva adaptada a los nuevos canales y lenguajes de comunicación, buscando oportunidades de publicación y gestión de entrevistas. **Acción que se realiza a partir de los productos, servicios y contenidos textuales y gráficos proporcionados por la FTM, asegurándonos con ello que la promoción es fidedigna y de calidad.**

Los mensajes principales definidos para la estrategia de 2024 fueron los siguientes:

- Promoción Turismo Patrimonial:
 - Tarazona, Joya del Renacimiento en el marco de la Feria Renacentista de la ciudad.
 - Nueva ruta “Tarazona, Protagonista del Medioevo” en el marco de su presentación con recreación histórica.
- Promoción Turismo de Experiencias: mediante la agenda cultural de la fundación y la posibilidad de concertar dichas experiencias por los grupos concertados.
- Promoción Turismo Escolar y Familiar.

La medición del impacto se mide en la **audiencia de usuarios únicos, que alcanza casi los 13 millones**, y la **estimación económica del coste de estos impactos de haberse hecho mediante publicidad de pago** en cada uno de los medios de emisión. Estimación que **alcanza los 128.000 euros**, un importe que de ninguna forma podría asumirse mediante publicidad. Los resultados confirman un año más que esta estrategia es adecuada y que además **da credibilidad al destino al no ser una comunicación y una publicidad de pago**, sino que **los medios atienden al contenido que se les proporciona por su atractivo y por su veracidad**.

≡  **rne** audio en clave turismo



EN CLAVE TURISMO

Nueva ruta turística: 'Tarazona protagonista en el Medioevo'

02/10/2024 26:10

Nuestro destino es **Tarazona, en la comunidad de Aragón**. Son numerosos los motivos para visitar Tarazona: patrimonio, paisaje, historia, arte y naturaleza.

Destacamos una nueva ruta turística, "**Tarazona, protagonista en el Medioevo**", que se va a presentar de manera oficial el próximo 11 de octubre. Para ir conociendo todos sus detalles, hoy paseamos por la Tarazona medieval con una guía de excepción, **Lola Zuco**, técnico de patrimonio cultural de la **Fundación Tarazona Monumental**.



FUNDACIÓN
TARAZONAMONUMENTAL
La conservamos para que tú la vivas

**IMPACTOS REGISTRADOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN NACIONALES BAJO LA REFERENCIA
"TARAZONA, PROTAGONISTA EN EL MEDIEVO"
(Octubre 2024)**

Nº	Medio	Descripción	Fecha	Audiencia / Usuarios Únicos (mensuales)	Valoración	Titular
1	EUROPAPRESS	Agencia de noticias	18/09/2024	730.145	3.152,00 €	Tarazona Monumental crea una nueva ruta inspirada en el "amor y guerra en tierra de frontera"
2	ETHERIA MAGAZINE	Emagazine de viajes	23/09/2021		250,00 €	Qué visitar en Tarazona, una ciudad donde vivir un cuento medieval
3	LARAZONES	Diario digital	23/09/2021	1.223.842	3.850,00 €	Tarazona, una preciosa ciudad de cuento perfecta para viajar en otoño
4	ELCONFIDENCIAL.COM	Diario digital	24/09/2021	2.133.936	4.192,00 €	La espectacular catedral española de estilo gótico, renacentista y árabe que es un auténtico tesoro arquitectónico
5	EXPRESO.COM	Portal de turismo	28/09/2021		156,00 €	Tarazona, Zaragoza estrena una ruta cultural inspirada en el medieval Expreso
6	RADIO EUKSADI - 8 DÍAS 7 NOCHES	Programa de viajes	28/09/2021		4.410,00 €	Escapada a Tarazona. Entrevista a Lola Zueco sobre la nueva ruta medieval de Tarazona Monumental
7	ES RADIO - ES FIN DE SEMANA	Magazine de fin de semana	29/09/2021	82.000	33.735,00 €	Es la mañana fin de semana. En la sección de viajes nos vamos de turismo por Tarazona



FUNDACIÓN
TARAZONAMONUMENTAL

La conservamos para que tú la vivas

8	LIBERTAD DIGITAL	Portal de la emisora de radio	29/09/2021	548.374	4.287,00 €	Es la mañana fin de semana. Las pantallas con Fran Jódar. La Portera Nacional en el Teatro Lara. Milton Humason con Roberto Pascua. la labor de QSD Global y turismo en Tarazona
9	RNE - "EN CLAVE TURISMO"	Programa de turismo	02/10/2021		19.390,00 €	En clave turismo. Destino. Tarazona. Entrevista a Lola Zueco sobre la nueva ruta turística Tarazona. protagonista del medievo
10	RTVE.ES	Portal de noticias de radio televisión española	02/10/2021	523.012	2.838,00 €	Nueva ruta turística: Tarazona, protagonista del medievo
11	LASEXTA.COM	Portal de noticias de la cadena de televisión	02/10/2021	8.915	360,00 €	Tarazona estrena una nueva ruta medieval
12	ELCONFIDENCIAL.COM	Diario digital	08/10/2021	2.133.936	4.192,00 €	Tarazona: Una Joya Monumental en Zaragoza
13	DIEZ MINUTOS	Revista femenina	09/10/2021	961.181	1.765,58	Nueva ruta en Tarazona
14	EUROPAPRESS	Agencia de noticias	10/10/2021	730.145	3.152,00 €	Tarazona: un viaje medieval entre el amor y la guerra en tierra de frontera
15	FORBES.ES	Edición digital de la revista de actualidad	10/10/2021	18.874	552,00 €	Tarazona: un viaje medieval entre el amor y la guerra en tierra de frontera



FUNDACIÓN
TARAZONAMONUMENTAL

La conservamos para que tú la vivas

16	NOTICIASDENAVARRA.COM	Diario digital	11/10/2021	299.260	2.329,00 €	En imágenes, eso es lo que no debes perderte cuando visites la Tarazona medieval
17	NOTICIASDEGUIPUZKO A.COM	Diario digital	11/10/2021	86.413	1.333,00 €	En imágenes, eso es lo que no debes perderte cuando visites la Tarazona medieval
18	LAVANGUARDIA.COM	Diario digital	18/10/2021	2.280.998	4.257,00 €	Casas colgantes y una plaza de toros habitada en Tarazona, una grata sorpresa en Aragón
19	RNE - "ESCAPADAS"	Programa de viajes	18/10/2021	202.000	21.960,00 €	Nueva ruta turística: Tarazona, protagonista del medievo
20	RTVE.ES	Portal de Radio Televisión Española	18/10/2021	523.012	2.838,00 €	Amor y guerra en tierra de frontera
21	TURISMO RURAL	Revista de turismo	Octubre	24.000	3.800,00	Tarazona (Zaragoza)
22	VIAJAR	Revista de viajes	Octubre	437.161	3.600,00	Ruta en tierra de frontera
				12.947.204	128.398,58 €	

CREACIÓN DE RECURSOS PUBLICITARIOS:

Además de colaborar con diferentes instituciones en la elaboración de contenidos y préstamo de imágenes y recursos gráficos para promocionar la ciudad o para documentar aspectos de su historia y legado artístico, en este ejercicio hemos realizado dos acciones creativas gracias a las subvenciones en materia de promoción:

- Spot de recorrido urbano “Tarazona, tu destino en Aragón”:



- Imagen nueva Ruta Medieval que incluye: logomarca, cartel, banners, folleto y spot:



6. CLUB DE AMIGOS TARAZONA MONUMENTAL

“TU AYUDA SERÁ EL PILAR DONDE SE APOYE PASADO, PRESENTE Y FUTURO”

La sociedad tarazonense es solidaria, y continuamente sentimos el apoyo y el cariño de la sociedad que respaldan todas nuestras acciones y proyectos. Por eso hacemos un llamamiento para que sellen su compromiso formando parte de nuestro Club de Amigos. El Patrimonio es el legado de nuestra historia, que define nuestra identidad como personas y como ciudadanos, y del que tenemos la obligación ciudadana de transmitirlo al futuro, mejorado e incrementado.

El Club de Amigos “Tarazona Monumental” permite a los ciudadanos participar en nuestra misión, una misión de interés general que promueve el desarrollo social y económico de la ciudad de Tarazona. Con dicha colaboración, los miembros del club disfrutan del Patrimonio mientras ayudan a conservarlo. Actividades exclusivas, acceso gratuito a los monumentos, descuentos en la agenda cultural, en la compra de publicaciones y recuerdos... todo ello con la satisfacción de saber que están ayudándonos.

